



**Sekretarz Stanu**  
**Paweł BEJDA**

BMON-WP.053.180.2025/In-69/25/KT  
Warszawa, 28.03.2025 r.

**Pan Szymon HOŁOWNIA**  
**Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej**

Do wiadomości: Dyrektor Departamentu Spraw Parlamentarnych w KPRM

ePuap

Dotyczy: interpelacji Pana Posła Mariusza Błaszczaka nr 8354 w sprawie kampanii „Dwa Światy, jeden cel – zakodowani na Polskę”

**Szanowny Panie Marszałku,**

odpowiadając, z upoważnienia Ministra Obrony Narodowej, na interpelację Pana Posła Mariusza Błaszczaka w sprawie kampanii „Dwa Światy, jeden cel – zakodowani na Polskę”, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Komponent Wojsk Obrony Cyberprzestrzeni, odpowiadający za realizację kampanii „Dwa Światy, jeden cel – zakodowani na Polskę”, przeznaczył na ten cel 124845,00 zł brutto. Czas trwania kampanii został zaplanowany na cały 2025 r.

W związku z powołaniem Centrum Implementacji Sztucznej Inteligencji w Warszawie oraz potrzebą pozyskiwania wykwalifikowanej kadry do tej jednostki, pierwszy etap kampanii został zaplanowany do przeprowadzenia w Warszawie. W kolejnych etapach kampania będzie prowadzona w innych miastach, w których jest planowana budowa nowych oraz rozwój istniejących jednostek Wojsk Obrony Cyberprzestrzeni. W związku z przeprowadzaniem przedmiotowej kampanii w Warszawie, nie została zawarta żadna umowa z m.st. Warszawa ani z żadnymi spółkami miejskimi m.st. Warszawy.

Kampanię realizuje firma Blue Eyes Media Sp. z o.o., która została wybrana w procedurze zapytań ofertowych.

**Z wyrazami szacunku**

**Paweł BEJDA**

/dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym/