



Minister Zdrowia

DLG.050.45.2025.EM
Warszawa, 04 kwietnia 2025

**Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP**

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na zapytanie nr 2314 z dnia 11 marca 2025 r. Pana Włodzisław Gizińskiego Posła na Sejm RP w sprawie działań w kierunku poprawy efektywności profilaktyki raka piersi, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji w odpowiedzi na pytania.

- 1. Jakie działania Ministerstwo Zdrowia podejmuje w celu zwiększenia świadomości kobiet na temat korzyści płynących z uczestnictwa w badaniach przesiewowych w kierunku raka piersi?*
- 2. Czy w planach jest wdrożenie nowych programów edukacyjnych, mających na celu zmniejszenie barier związanych z przystąpieniem do badań, takich jak lęk, brak czasu czy niedostateczna wiedza na temat profilaktyki raka piersi?*

Ministerstwo Zdrowia prowadzi działania informacyjne, edukacyjne i promocyjne dotyczące profilaktyki przeciwnowotworowej, w tym raka piersi. Wszystkie te działania prowadzone są i finansowane w ramach Narodowej Strategii Onkologicznej (NSO) na lata 2020-2030. Strategia ta została przyjęta przez Radę Ministrów w drodze uchwały. NSO to tzw. cancer plan, czyli kompleksowy program walki z rakiem, również poprzez uświadamianie społeczeństwa o tym, jak ważna jest codzienna profilaktyka. W ramach Narodowej Strategii Onkologicznej Ministerstwo Zdrowia prowadzi kampanię informacyjno-edukacyjną „Planuję Długie Życie” oraz podejmuje różnego rodzaju działania skierowane do różnych grup docelowych. Kampania „Planuję długie życie” dedykowana jest szczególnie obszarom onkologicznym. W szczególności rakowi płuca, rakowi jelita grubego, rakowi złośliwemu skóry, rakowi prostaty, rakowi piersi, rakowi szyjki macicy. W celu dotarcia do licznych i zróżnicowanych odbiorców, kampania społeczna „Planuję długie życie” realizowana jest w oparciu o telewizję, radio, prasę, internet. Działania prowadzone w ramach kampanii dotyczące profilaktyki raka piersi, w tym zachęcenia kobiet do badań mammograficznych, realizowane są m.in. głównie poprzez:

- emisję spotów telewizyjnych oraz radiowych w stacjach o zasięgu ogólnopolskim,
- publikację artykułów opracowanych przez ekspertów z Narodowego Instytutu Onkologii PIB na stronie www.planujedlugiezycie.pl oraz na stronie pacjent.gov.pl przy wsparciu ich promocji w mediach społecznościowych typu Facebook i Instagram,
- prowadzenie dedykowanej kampanii strony www.planujedlugiezycie.pl, na której znajdują się artykuły, spoty, filmy z ekspertami, a także informacje na temat bezpłatnych badań, z adresami miejsc, w których można wykonać badanie,
- emitowanie filmów z udziałem ekspertów z dziedziny onkologii oraz zakresu dietytyki na temat m.in. profilaktyki przeciwnowotworowej oraz zdrowego odżywiania, które opublikowane zostały na stronie www.planujedlugiezycie.pl, kanale YouTube oraz w mediach społecznościowych Ministerstwa Zdrowia,

- realizację cyklu audycji promujących profilaktykę przeciwnowotworową, w tym zachęcających do wykonywania badań przesiewowych, realizowanych wspólnie z największymi ogólnopolskimi stacjami telewizyjnymi oraz radiowymi.

W 2024 r. profilaktyka raka piersi była także przedmiotem działań promocyjnych podczas Poland Rock Festiwal - Strefa Pomorza Zachodniego – Czaplinek. Na stoisku Ministerstwa Zdrowia udzielano porad profilaktycznych oraz instruktażu samobadania piersi na fantomie.

Ponadto, 3 marca 2024 r. do kobiet w wieku od 18 roku życia wysłano wiadomość PUSH za pośrednictwem IKP zachęcającą do badań profilaktycznych. Analogiczna wiadomość PUSH nakłaniającą do zrobienia mammografii lub usg piersi została również wysłana pod koniec października 2024 r.

Październik uznawany jest na całym świecie za miesiąc świadomości raka piersi. W tym czasie Ministerstwo Zdrowia skupia się w szczególności na działaniach informacyjno-promocyjnych skierowanych do kobiet, w tym właśnie na profilaktyce nowotworów piersi. Dlatego na przykład w 2024 r. w terminie od 7-31 października zostały wyemitowane spoty telewizyjne i radiowe zachęcające do badań mammograficznych. Kampania prowadzona była również w audycjach telewizyjnych- poprzez rzeczywiste historie bohaterek przekazaliśmy treści edukacyjne. Wyemitowane audycje telewizyjne skupiły się na prezentacji prawdziwych historii kobiet, które stoczyły walkę z nowotworem piersi. Ponadto wyprodukowaliśmy i wyemitowaliśmy audycje radiowe, które miały formę rozmów z ekspertami. W terminie 11.10.-09.11.2024 r. została przeprowadzona także szeroka kampania promocyjna w internecie (banery, spoty i reklama tekstowa) na portalach i serwisach internetowych. Kampania realizowana była pod wymownym hasłem „Badaj się, by żyć!” i zachęcała kobiety do regularnego badania piersi. Kampania promowała badania mammograficzne, które dla kobiet w przedziale wieku 45-74 lata są bezpłatne. Ponadto, w terminie 1-31 października emitowany był 20-sekundowy spot na nośnikach DOOH (Digital Out-Of-Home–czyli cyfrowe nośniki reklamy zewnętrznej) w całej Polsce.

Działania promocyjne dotyczące profilaktyki raka piersi są także prowadzone na profilach MZ w mediach społecznościowych.

W prowadzonych działaniach Ministerstwo Zdrowia wykorzystuje także poszczególne święta (np. Dzień Kobiet) i dni tematyczne (np. Światowy Dzień Walki z Rakiem Piersi – przypadający 15 października), jako okazje do wzmożonej aktywności i zachęcania społeczeństwa do badań profilaktycznych – zarówno w mediach, stronie internetowej, jak i kanałach MZ w SM.

Tak jak wspomniano na początku, wszystkie działania prowadzone i finansowane są w ramach Narodowej Strategii Onkologicznej (NSO) na lata 2020-2030. Co roku publikowane są sprawozdania z realizacji NSO. Zachęcamy do zapoznania się z nimi:

<https://www.gov.pl/web/zdrowie/narodowa-strategiaonkologiczna-nso>.

Jednocześnie informuję, że działania promocyjne dotyczące badań profilaktycznych w kierunku raka piersi będą kontynuowane również w roku bieżącym.

3. Czy Ministerstwo Zdrowia oraz Narodowy Fundusz Zdrowia monitorują zaangażowanie realizatorów Programu Raka Piersi oraz Raka Szyjki Macicy pod kątem akcji promocyjnych czy zachęcania kobiet do skorzystania z bezpłatnych badań?

Bieżący monitoring umów na realizację świadczeń opieki zdrowotnych zawartych w ramach programów zdrowotnych prowadzony jest przez Narodowy Fundusz Zdrowia. Okresowe tj. półroczne i roczne sprawozdania z realizacji programów są przekazywane do Ministerstwa Zdrowia. Dane dotyczące objęcia populacji np. programem profilaktyki raka piersi i raka szyjki macicy są publikowane w cyklu miesięcznym na stronie <https://www.nfz.gov.pl/dla-pacjenta/programy-profilaktyczne/dane-o-realizacji-programow/>. Dane służą np. realizatorom programu profilaktyki raka piersi

(mammobusom) do planowania postojów w tych regionach Polski, w których to objęcie jest najniższe.

4. Na jakim etapie są prace na rzecz wprowadzenia mammografii do pakietu świadczeń w ramach medycyny pracy?

Ministerstwo Zdrowia nie prowadzi aktualnie prac nad włączeniem mammografii do medycyny pracy. Niemniej badania profilaktyczne znajdują się w zakresie zainteresowania medycyny pracy. Zgodnie bowiem z § 6(1) Kodeksu pracy, w przypadku gdy pracownik skierowany na wstępne, okresowe albo kontrolne badania lekarskie spełnia warunki objęcia programem zdrowotnym lub programem polityki zdrowotnej, lekarz przeprowadzający wstępne, okresowe albo kontrolne badania lekarskie kieruje pracownika, za jego zgodą, do udziału w programie zdrowotnym lub programie polityki zdrowotnej. Uwzględniając powyższe aktualnie lekarz medycyny pracy może skierować pracownika, za jego zgodą, na badanie mammografii w ramach programu zdrowotnego profilaktyki raka piersi lub w ramach programu polityki zdrowotnej.

Z wyrazami szacunku
z upoważnienia Ministra Zdrowia
Jerzy Szafranowicz
Podsekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/