



Ministerstwo Cyfryzacji

Sekretarz Stanu
Dariusz Standerski

BM.WP.057.156.2024
Warszawa, 13 kwietnia 2025 r.

Szanowny Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dot. pisma z 11 grudnia br. Posłów na Sejm RP Pań Iwony Karolewskiej, Barbary Dolniak, Małgorzaty Gromadzkiej, Katarzyny Kierzek-Koperskiej, Małgorzaty Niemczyk oraz Pana Piotra Głowskiego w sprawie przekazanych środków podmiotom związanym z działalnością o. Tadeusza Rydyka (interpelacja nr 6888)

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane przez Posłów pytanie.

Ad 1) Jaki był tryb przyznania Fundacji LUX VERITATIS środków w wysokości 642 534,47 zł?

Środki finansowe w wysokości 642 534,47 zł zostały przekazane Fundacji LUX VERITATIS na podstawie umów cywilnoprawnych, z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych¹.

Ad 2) Na jakie zadania zostały przyznane środki?

Nr umowy	Przedmiot umowy	Kwota w zł
157/BPC/23/1	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej (rozumianej wg ustawy – Prawo Zamówień Publicznych jako zakup czasu antenowego) polegającej na emisji spotów informacyjnych „Fałszywe SMSy”, propagujących cyberbezpieczeństwo, zwanych dalej „Spotami” lub oddzielnie „Spotem”, w okresie od dnia 04.02.2023 r. do dnia 28.02.2023 r. w programie TV Trwam.	95 448,92
237/C/BK/23	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej (rozumianej wg ustawy – Prawo Zamówień Publicznych jako zakup czasu antenowego) polegającej na emisji 30-sekundowych i 15-sekundowych spotów dotyczących aplikacji mObywatel, zwanych dalej „Spotami” lub oddzielnie „Spotem”, w okresie od 06.09.2023 r. do 31.10.2023 r. w programie TV Trwam.	59 937,90
94/C/BK/23	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej (rozumianej wg ustawy – Prawo Zamówień Publicznych jako zakup czasu antenowego) polegającej na emisji spotów informacyjnych propagujących zasady cyberbezpieczeństwa propagujących cyberbezpieczeństwo, zwanych dalej „Spotami” lub oddzielnie „Spotem”, w okresie od dnia 03.07.2023 r. do dnia 31.07.2023 r. w programie TV Trwam.	39 975,00

¹ Ustawa z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320)

381/BPC/22/3	Nabycie czasu antenowego na potrzeby emisji spotów społecznych na temat "Wprowadzenia nowego sygnału nadawania telewizji naziemnej" w okresie od 16 marca 2022 r. do 27 czerwca 2022 r. w Telewizji Trwam.	293 908,50
1004/CRKC/2022	Nabycie za pośrednictwem Wykonawcy czasu antenowy na potrzeby emisji spotów społecznych dotyczących dezinformacji (dalej: „spotów”), w liczbie zgodnej z planem emisji stanowiącym Załącznik nr 3 w okresie od 9 czerwca 2022 r. do 30 czerwca 2022 r. w Telewizji Trwam	74 538,00
11/BM/MC/20	Zapewnienie emisji spostów w TV TRWAM w ramach kampanii pn. "e-Polak potrafi" zwanych dalej "Spotami Promocyjnymi" w okresie 08.02.2020 r. do 29.02.2020 r.	78 726,15
SUMA:		642 534,47

Jednocześnie proszę o przestanie kopii wszystkich faktur oraz umów zawartych ze wspomnianym wyżej podmiotem.

W załączeniu przekazuję skany umów oraz faktur wymienionych w pkt 2. Dokumenty zostały zanonimizowane ze względu na ochronę danych osobowych².

Z wyrazami szacunku
Dariusz Standerski
Sekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów - Departament Spraw Parlamentarnych

² art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 902)