

UMOWA 237/C/BK/23

zwana dalej „Umową”,

zawarta pomiędzy:

Skarbem Państwa – Ministerstwem Cyfryzacji z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Królewska 27, 00-060 Warszawa, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 525-295-50-37, REGON: 525189465, zwanym dalej „**MC**” lub „**Zamawiającym**”,

reprezentowanym przez:

Panią  - Dyrektora Biura Komunikacji na podstawie upoważnienia z dnia 25.05.2023 r., którego kopia stanowiącego **Załącznik nr 1** do Umowy

a

Fundacją Lux Veritatis, z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Leszno 14, 01-192 Warszawa wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000139773, posługującą się nadanym numerem NIP: 8961169046, oraz numerem REGON: 931899215, zwaną dalej „**Telewizją**” lub „**Wykonawcą**”, reprezentowaną przez:

Panią 

wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 2022 r. poz.1683) z Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego odpowiadający odpisowi aktualnemu danych Telewizji stanowi **Załącznik nr 2** do Umowy, zaś pełnomocnictwo z dnia 21.10.2021 r. stanowi **Załącznik nr 2a** do Umowy

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**” lub każdy z osobna „**Stroną**”

Umowa jest zawarta w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.

W związku z art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.).Strony zawierają umowę o następującej treści:

§ 1

Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie kampanii informacyjnej (rozumianej wg ustawy – Prawo Zamówień Publicznych jako zakup czasu antenowego) polegającej na emisji 30-sekundowych i 15-sekundowych spotów dotyczących aplikacji mObywatel, zwanych dalej „**Spotami**” lub oddzielnie „**Spotem**”, w okresie od 06.09.2023 r. do 31.10.2023 r. **w programie TV Trwam**, o łącznej wartości określonej w § 3 Umowy, dalej zwanych „**Zadaniem**” lub „**Przedmiotem Umowy**”.

§ 2

1. Strony ustalają, że Spoty zostaną wyemitowane zgodnie z mediaplanem, który stanowić będzie **Załącznik nr 3** do Umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 i ust. 3.
2. Emisja Spotów do dwudziestu minut wcześniej lub później, licząc od planowanej godziny rozpoczęcia emisji bloku, w którym zlecona jest emisja Spotów, będzie uważana za dokonaną zgodnie z media planem, o którym mowa w ust. 1. Ponadto Wykonawca zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany godziny emisji

- bloku w trakcie lub po emisji audycji niesformatowanych (w szczególności: transmisje, filmy fabularne), lub w innych szczególnych przypadkach, co nie stanowi zmiany Umowy w rozumieniu § 11 ust. 2.
3. Telewizja zastrzega sobie prawo do nieemitowania Spotu w pierwotnie ustalonych terminach z przyczyn programowych lub technicznych. W takim przypadku Telewizja wskaże MC inny termin, w którym będzie mogła wyemitować Spot o wartości emisji zgodnej z mediaplanem. Jeżeli Telewizja nie będzie w stanie wskazać terminu emisji o wartości zgodnej z mediaplanem, może wskazać termin emisji o wartości wyższej lub niższej, w takim przypadku ilość emisji w mediaplanie może ulec zmianie, ale łączne wynagrodzenie należne Telewizji nie może przekroczyć kwoty wskazanej w § 3 ust. 1 Umowy. Wszelkie zmiany w emisjach Spotu muszą zostać potwierdzone przez Strony. Zmiany w mediaplanie emisji nie stanowią zmian Umowy w rozumieniu § 11 ust. 2 Umowy.
 4. Po zakończeniu emisji Wykonawca prześle za pośrednictwem poczty elektronicznej do Zamawiającego na adres: _____ oraz _____ raport z wyemitowanych Spotów. Raport wysłany w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia emisji spotów będzie podstawą do potwierdzenia przez MC prawidłowego wykonania usługi, o której mowa w § 1. Potwierdzenie prawidłowego wykonania Zadania lub uwagi do raportu zostaną wysłane przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej do Wykonawcy na adres: reklama@luxveritatis.pl. Telewizja uwzględni uwagi merytoryczne MC i przedstawi raport do ponownej akceptacji w terminie 3 dni roboczych od otrzymania niniejszych uwag.
 5. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie, kwalifikacje oraz uprawnienia do należytego i profesjonalnego wykonania Przedmiotu Umowy, a także posiada wystarczającą liczbę pracowników posiadających odpowiednie kwalifikacje, dających rękojmię realizacji Przedmiotu Umowy na wysokim poziomie.
 6. Wykonawca oświadcza, że posiada dostęp do wszystkich materiałów i elementów niezbędnych do prawidłowej realizacji Przedmiotu Umowy przez cały okres jej obowiązywania.
 7. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) terminowego wykonania przedmiotu Umowy;
 - 2) wykonania Przedmiotu Umowy z należyłą starannością wedle swej najlepszej wiedzy i umiejętności;
 - 3) wykonania wszystkich prac związanych z realizacją Przedmiotu Umowy zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym;
 - 4) wykonania Zadania zgodnie z zasadami wiedzy technicznej i obowiązującymi normami;
 - 5) uzgadniania na bieżąco z Zamawiającym wszelkich spraw związanych z realizacją Przedmiotu Umowy oraz terminów realizacji Zadania.
 8. Wykonawca wykona Zadanie przy wykorzystaniu własnych narzędzi i oprogramowania niezbędnego do wykonania Przedmiotu Umowy.
 9. Wykonawca zobowiązuje się do niewykorzystywania informacji uzyskanych w trakcie realizacji Umowy w realizowanych przez siebie zamówieniach lub projektach własnych.
 10. Wykonawca oświadcza, iż obowiązki, których się podjął do wykonania na podstawie Umowy są mu znane, że nie zgłasza do nich zastrzeżeń i na tej podstawie potwierdza swoją zdolność i gotowość do ich prawidłowego wykonania zgodnie z postanowieniami Umowy.
 11. Wykonawca zobowiązuje się do informowania Zamawiającego o zagrożeniach związanych z wykonywaniem Umowy, leżących po stronie Wykonawcy, które mogą mieć wpływ na jakość, termin bądź zakres wykonywania Przedmiotu Umowy.
 12. Wykonawca ma prawo do powierzenia wykonania całości lub części Przedmiotu Umowy podwykonawcom jedynie w przypadku uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego. W takim wypadku powierzenie zadań dokonane będzie z uwzględnieniem najwyższej staranności przewidzianej dla profesjonalnego wykonania usługi.
 13. W przypadku powierzenia przez Wykonawcę realizacji Przedmiotu Umowy podwykonawcom Wykonawca odpowiadać będzie za ich działania i zaniechania jak za działania lub zaniechania własne.



14. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku działania lub zaniechania swoich pracowników, bądź osób trzecich biorących udział w realizacji Przedmiotu Umowy, niezależnie od podstawy prawnej współpracy z Telewizją. W przypadku powstania szkody Zamawiający ma prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
15. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Zamawiającego – na każde jego żądanie – o przebiegu realizacji Umowy.
16. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za prawidłową realizację Umowy w sposób określony w Umowie.
17. Zamawiający zastrzega sobie prawo do oceny i kontroli sposobu wykonywania Przedmiotu Umowy na każdym etapie jej wykonywania.

§ 3

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w maksymalnej wysokości nie wyższej niż **59 937,99 zł brutto** (słownie: pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset trzydzieści siedem złotych 99/100).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty jakie powstaną w związku z wykonaniem Umowy. Wykonawcy nie przysługuje zwrot od Zamawiającego jakichkolwiek dodatkowych kosztów, opłat i podatków poniesionych przez Wykonawcę w związku z realizacją Przedmiotu Umowy. Wynagrodzenie określone w ust. 1 nie podlega waloryzacji ani zwiększeniu.
3. Zamawiający w związku ze świadczeniem na jego rzecz usług objętych treścią Umowy, nie jest obowiązany do zapłaty jakichkolwiek innych kwot, niż wynikające z Umowy. Z tytułu wykonania czynności związanych z realizacją Przedmiotu Umowy, niewymienionych w Umowie, lecz niezbędnych do prawidłowej realizacji Przedmiotu Umowy, Wykonawca nie będzie żądał dodatkowego wynagrodzenia.
4. Wynagrodzenie z tytułu wykonania Umowy będzie płatne po zaakceptowaniu przez Zamawiającego raportu z emisji spotów, o którym mowa w § 2 ust. 4, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT, w terminie **25 dni** od dnia otrzymania przez MC prawidłowo wystawionej faktury. Faktura VAT powinna zawierać numer Umowy oraz datę jej zawarcia.
5. Telewizja doręczy Zamawiającemu fakturę w formie elektronicznej na adres efaktury@cyfra.gov.pl lub za pomocą platformy, o której mowa w ustawie z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U. z 2020 r. poz. 1666, z późn. zm.).
6. W przypadku faktury wystawionej niezgodnie z obowiązującymi przepisami lub postanowieniami Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do prawidłowego wystawienia faktury lub faktury korygującej.
7. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego poleceniem przelewu na rachunek bankowy Wykonawcy.
8. W przypadku niedokonania płatności w terminie określonym w ust. 4 Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy odsetki ustawowe za opóźnienia w transakcjach handlowych za każdy dzień opóźnienia w terminie 7 dni od daty otrzymania noty odsetkowej.
9. Wykonawca zobowiązany jest do złożenia w dniu podpisania Umowy oświadczenia podatkowego, którego wzór stanowi **Załącznik nr 4** do Umowy.
10. Żadna ze Stron nie może dokonać cesji wierzytelności z tytułu Umowy na rzecz osoby trzeciej bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony.
11. Zamawiający oświadcza, że wynagrodzenie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020.

§ 4

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, jego części lub zobowiązań wynikających z Umowy, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 i ust. 3 Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 % łącznej kwoty maksymalnego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, za każdy przypadek naruszenia przy czym, w przypadku niewykonania Przedmiotu

- Umowy wynagrodzenia nie należy się.
2. W przypadku zwłoki w wykonaniu przez Wykonawcę Przedmiotu Umowy, jego części lub zobowiązań wynikających z Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5 % łącznej kwoty maksymalnego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, za każdy przypadek zwłoki odrębnie, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 i ust. 3 Umowy.
 3. W przypadku odstąpienia od Umowy przez jedną ze Stron z przyczyn zależnych wyłącznie od drugiej Strony, Strona przez którą odstąpiła druga Strona zapłaci drugiej Stronie karę umowną w wysokości do 10% łącznej kwoty maksymalnego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy.
 4. W przypadku naruszenia postanowień dotyczących bezpieczeństwa informacji, o których mowa w § 7 i § 8 Umowy, każda ze Stron ma prawo żądać od Strony naruszającej obowiązek zapłaty kary umownej w wysokości 1000,00 zł (słownie złotych: jeden tysiąc złotych 00/100) za każdy przypadek naruszenia odrębnie.
 5. W przypadku, gdy wysokość poniesionej szkody przewyższa wartość kary umownej, każdej ze Stron przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
 6. Suma kar umownych nie może przekroczyć 20% łącznej kwoty maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 Umowy.
 7. Wykonawca zapłaci kary umowne w terminie 7 dni od dnia dostarczenia Wykonawcy noty księgowej z zastrzeżeniem, iż po bezskutecznym upływie tego terminu, Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącenia kar umownych z przysługującego Wykonawcy wynagrodzenia, bez ponownego wzywania Wykonawcy do zapłaty kary umownej, na co Wykonawca wyraża zgodę.
 8. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań w ramach Umowy, w razie gdy to niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem siły wyższej. Przez okoliczności siły wyższej Strony rozumieją każde zdarzenie o charakterze zewnętrznym, które w chwili zawarcia Umowy nie było możliwe do przewidzenia przez Strony, a któremu nie można było zapobiec.

§ 5

1. MC prześle Spot wraz z metryczką filmu na adres: reklama@luxveritatis.pl na 3 dni robocze przed pierwszą emisją.
2. MC oświadcza, że:
 - 1) posiada wszelkie prawa do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w dostarczonym Spocie oraz, że ponosić będzie całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych,
 - 2) emisja Spotu nie spowoduje konieczności ponoszenia przez Telewizję jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich lub zrzeczeń ich reprezentujących, innych niż wynikające z umów zawartych przez Nadawcę z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi i autorskimi.
3. MC przyjmuje pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść oświadczeń złożonych w ust. 2 powyżej. W przypadku skierowania przez osoby trzecie roszczeń przeciwko Wykonawcy, MC zobowiązuje się do zwolnienia Wykonawcy od obowiązku zaspokojenia tych roszczeń lub do całkowitego naprawienia szkody poniesionej przez Wykonawcę w związku z zaspokojeniem tych roszczeń, gdyby ww. oświadczenia okazały się nieprawdziwe.

§ 6

MC oświadcza, że zna i akceptuje aktualnie obowiązujące w Telewizji Trwam Ogólne Warunki Sprzedaży Czasu Reklamowego stanowiące **Załącznik nr 6** do Umowy.

§ 7



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



1. Strony zobowiązane są do zachowania pełnej poufności wszelkich informacji, materiałów i dokumentów przekazywanych sobie wzajemnie w związku z zawarciem i realizacją Umowy w okresie trwania Umowy oraz po jej zakończeniu.
2. Zastrzeżenie poufności wymienione w ust. 1 powyżej nie dotyczy informacji, których ujawnienie jest wymagane przepisami obowiązującego prawa.

§ 8

1. Telewizja zobowiązuje się, że wszelkie informacje podlegające ochronie w MC, co do których powziął wiadomość w związku z wykonaniem bądź podpisaniem umowy, które nie są ujęte w rejestrach publicznych ani nie są powszechnie znane, a fakt ich publicznej znajomości nie jest następstwem naruszenia zasad poufności lub przepisów prawa, objęte są klauzulą poufności w czasie trwania umowy, jak również po jej ustaniu, w zakresie nienaruszającym przepisów ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z 2022 r. poz. 902) oraz ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz.U. z 2022 r. poz. 1029, z późn. zm.).
2. Strony zobowiązane się do nieograniczonego w czasie zachowania w tajemnicy wszelkich informacji związanych z wykonywaniem zadań oraz odpowiadają w tym zakresie za pracowników i współpracowników, którzy w ich imieniu wykonują zadania.
3. Telewizja zobligowana jest do niezwłocznego przekazania MC podpisanych przez pracowników i współpracowników zaangażowanych w realizację umowy Oświadczeń podmiotu zewnętrznego o zachowaniu poufności. Wzór Oświadczenia podmiotu zewnętrznego o zachowaniu poufności stanowi załącznik nr 5 do niniejszej Umowy.
4. Strony udostępnią informacje związane z wykonywaniem zadań, niezbędne do realizacji umowy, wyłącznie tym spośród pracowników, którym są one niezbędne do wykonywania powierzonych zadań. Zakres udostępnianych pracownikom informacji uzależniony jest od zakresu powierzonych zadań.
5. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy informacji żądanych przez uprawnione organy, w zakresie w jakim te organy są uprawnione do ich żądania, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Strony zobowiązują się poinformować osobę sprawującą nadzór nad realizacją umowy po drugiej stronie o żądaniu takiego organu, przed ujawnieniem informacji.
6. Na potrzeby postanowień Umowy dotyczących bezpieczeństwa informacji pod pojęciem pracownika rozumie się osoby wykonujące pracę na podstawie stosunku pracy oraz realizujące zadania dla Stron na innej podstawie prawnej.

§ 9

1. Każda ze stron Umowy jako administrator danych osobowych zobowiązana jest do przestrzegania przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz aktualnie obowiązujących przepisów krajowych dotyczących ochrony danych osobowych. Każda ze Stron ponosi samodzielną odpowiedzialność za podjęte w tym względzie działania lub za ich zaniechanie.
2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Wykonawcę dostępna jest na stronie internetowej: https://luxveritatis.pl/resources/files/RODO_FLV.pdf
3. Informacja, dotycząca przetwarzania danych osobowych w MC, dotycząca realizacji obowiązku wynikającego z przepisów art. 13 i 14 RODO [znajduje](#) się w Załączniku nr 5 do niniejszej umowy.

§ 10

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach, w terminie obowiązywania Umowy. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części Przedmiotu Umowy.
2. Zamawiający może odstąpić od całości w trybie natychmiastowym:
 - 1) jeżeli Wykonawca realizuje Przedmiot Umowy w sposób wadliwy lub sprzeczny z prawem, postanowieniami Umowy lub dokonanymi uzgodnieniami z wyłączeniem sytuacji, o której mowa § 2 ust. 2 i ust. 3 Umowy;
 - 2) w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających wykonanie Przedmiotu Umowy lub części Przedmiotu Umowy leżących wyłącznie po stronie Wykonawcy.
3. Zamawiający może od Umowy odstąpić w terminie 7 dni licząc od dnia powzięcia wiadomości o wskazanych w ust. 2 okolicznościach uzasadniających odstąpienie w formie przekazanego Wykonawcy pisemnego oświadczenia.
4. Odstąpienie od Umowy z przyczyn określonych w niniejszym paragrafie nie powoduje odpowiedzialności odszkodowawczej Zamawiającego. Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia z tytułu wykonania części Przedmiotu Umowy.
5. Wykonanie prawa odstąpienie od umowy, z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Wykonawcy, nie powoduje powstania odpowiedzialności odszkodowawczej Zamawiającego.

§ 11

1. Umowa została sporządzona w formie elektronicznej zgodnie z art. 78[1] § 1 Kodeksu cywilnego i zostaje zawarta w dacie złożenia podpisu przez ostatnią ze Stron, z mocą obowiązującą od dnia pierwszej emisji Spotu tj. **06.09.2023 r.**
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej albo elektronicznej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 i 3 Umowy.
3. Załączniki do Umowy wskazane w jej treści stanowią jej integralną część.
4. Żadna ze Stron, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony nie może przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z Umowy, ani regulować ich w drodze kompensaty.
5. Gdyby jakiegokolwiek postanowienie Umowy okazało się nieważne albo bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienie uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem, postanowieniem realizującym możliwie najbardziej zbliżony cel gospodarczy i odzwierciedlającym pierwotną intencję Stron.
6. W razie powstania jakiegokolwiek sporu wynikającego z interpretacji lub wykonania Umowy, Strony są uprawnione do podjęcia w dobrej wierze negocjacji w celu rozstrzygnięcia takiego sporu. W przypadku niedojścia do porozumienia w drodze negocjacji w terminie 30 dni od dnia doręczenia przez jedną ze Stron drugiej Stronie pisemnego wezwania do negocjacji w celu zakończenia sporu, spór taki Strony poddają rozstrzygnięciu Sądowi powszechnemu miejscowo właściwemu dla siedziby Zamawiającego.
7. Na potrzeby Umowy Strony przyjmują, że dni robocze to dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
8. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
9. Telewizja oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
10. Osoba nadzorująca umowę po stronie Zamawiającego to
11. Spis załączników:



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- 1) Załącznik nr 1: Upoważnienie Pani ' [REDACTED]
- 2) Załącznik nr 2: Odpis KRS Fundacji Lux Veritatis
- 3) Załącznik nr 2a: Pełnomocnictwo z dnia 21.10.2021 r.
- 4) Załącznik nr 3: Mediaplan
- 5) Załącznik nr 4: Oświadczenie podatkowe (wzór)
- 6) Załącznik nr 5: Oświadczenie podmiotu zewnętrznego o zachowaniu poufności
- 7) Załącznik nr 6: Ogólne Warunki Sprzedaży Czasu Reklamowego

Telewizja

MC

/-podpisano cyfrowo-/

/-podpisano cyfrowo-/

Signature Not Verified

Document ID: [REDACTED]

Data: 2025.10.05 15:28:47
CEST



Minister Cyfryzacji

DRC.WPP.1105.61.2023

Warszawa, 25 maja 2023 r.

UPOWAŻNIENIE

Na podstawie § 10 Regulaminu organizacyjnego Ministerstwa Cyfryzacji stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 4 Ministra Cyfryzacji z dnia 23 maja 2023 r. w sprawie regulaminu organizacyjnego Ministerstwa Cyfryzacji (Dz. Urz. Min. Cyf poz. 5)

upoważniam

Panią _____ – Dyrektora Biura Komunikacji
w Ministerstwie Cyfryzacji.

I.

Na podstawie art. 268a ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 775 z późn. zm.) upoważniam do załatwiania spraw administracyjnych pozostających we właściwości Ministra Cyfryzacji, w zakresie zadań realizowanych przez Biuro Komunikacji, w szczególności do wystosowywania wezwań, zawiadomień, wydawania decyzji administracyjnych, postanowień, zaświadczeń, a także do poświadczania za zgodność z oryginałem odpisów dokumentów przedstawionych przez stronę na potrzeby prowadzonych postępowań.

II.

Na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1710 z późn. zm.) powierzam w ramach właściwości Biura Komunikacji dokonywanie następujących czynności:

1. zatwierdzanie wniosków o dokonanie zakupów/zaangażowanie środków publicznych albo wniosków o wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
2. wykonywanie czynności wynikających z ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, w szczególności:
 - 1) powoływanie komisji przetargowej do przeprowadzenia lub przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego;
 - 2) zatwierdzanie sporządzonych przez komisje przetargowe projektów:
 - a) specyfikacji warunków zamówienia,
 - b) wyjaśnień treści specyfikacji warunków zamówienia,
 - c) zmian treści specyfikacji warunków zamówienia,
 - d) ogłoszeń zamieszczanych w Biuletynie Zamówień Publicznych i przekazywanych Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej w przypadkach, gdy stanowią one podstawę złożenia wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu oraz zmian tych ogłoszeń,

- e) zaproszeń do negocjacji w postępowaniach prowadzonych w trybie dialogu konkurencyjnego, negocjacji bez ogłoszenia, negocjacji z ogłoszeniem,
 - f) zamówienia z wolnej ręki, partnerstwa innowacyjnego, podstawowym z negocjacjami,
 - g) zaproszeń do złożenia oferty w postępowaniach prowadzonych w trybie przetargu ograniczonego, dialogu konkurencyjnego, negocjacji bez ogłoszenia, partnerstwa innowacyjnego, podstawowym z negocjacjami,
 - h) opisu potrzeb i wymagań w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym z negocjacjami w celu ulepszenia treści ofert;
- 3) zatwierdzanie wniosków komisji przetargowych dotyczących:
- a) powoływania biegłych (rzeczników),
 - b) czynności związanych z badaniem i oceną wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert,
 - c) wykluczania wykonawców z postępowania,
 - d) odrzucania ofert,
 - e) wyników postępowania tj. wyboru najkorzystniejszej oferty albo unieważnienia postępowania;
- 4) zatwierdzanie protokołu postępowania.

III.

Na podstawie art. 53 ust. 2 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1634, z późn. zm.) upoważniam do wykonywania czynności należących do zakresu zadań Ministra Cyfryzacji w ramach właściwości Biura Komunikacji, tj.:

1. dysponowania środkami budżetu państwa i budżetu środków europejskich ujętymi w części budżetowej 27 – informatyzacja; dysponowania środkami finansowymi z państwowych funduszy celowych „Fundusz – Centralna Ewidencja Pojazdów i Kierowców”, „Fundusz Szerokopasmowy” oraz „Fundusz Cyberbezpieczeństwa”, a także dysponowania środkami finansowymi przeznaczonymi dla dysponenta części budżetowej 27 – informatyzacja i zgromadzonymi w ramach Funduszu Przeciwdziałania COVID-19, o którym mowa w art. 65 ust. 1 ustawy z 31 marca 2020 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2020 r. poz. 568 z późn. zm.);
2. wykonywania wszelkich czynności związanych z realizacją zadań z zakresu działu administracji rządowej informatyzacja, w tym również związanych z przeciwdziałaniem COVID-19;
3. podejmowania czynności objętych niniejszym upoważnieniem w ramach środków z Funduszu Pomocy, utworzonego w Banku Gospodarstwa Krajowego na podstawie art. 14 ust. 1 ustawy z dnia 12 marca 2022 r. o pomocy obywatelom Ukrainy w związku z

konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 583, z późn. zm.)

IV.

Na podstawie § 7 ust. 1 zarządzenia nr 20 Ministra Cyfryzacji z dnia 28 grudnia 2022 r. w sprawie zasad udzielania, rozliczania i kontroli wykonania dotacji celowych i dotacji podmiotowych udzielanych przez Ministra Cyfryzacji (Dz. Urz. Min. Cyf. z 2022 r. poz. 24) upoważniam do zawierania umów dotacji, a także aneksów, po ich uprzednim parafowaniu przez właściwego głównego księgowego lub osobę przez niego upoważnioną, w ramach środków, o których mowa w pkt III.1, wynikających z realizacji zadań, o których mowa w pkt III.2, V, VI, a także kontroli prawidłowości wykonania umów, dokonywania wszelkich czynności związanych z ich realizacją oraz rozwiązaniem lub zmianą, a także jej rozliczeniem.

V.

Upoważniam do realizacji zadań związanych z projektem „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, realizowanym w ramach działania 3.4 w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa”, Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych” Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

VI.

Udzielam pełnomocnictwa do zawierania umów, porozumień, listów intencyjnych, a także zawierania aneksów, oraz podejmowania decyzji (z wyłączeniem pkt. I), po ich uprzednim parafowaniu przez właściwego głównego księgowego lub osobę przez niego upoważnioną w przypadku kiedy odpowiednie procedury tego wymagają, w ramach środków, o których mowa w pkt III.1, wynikających z realizacji zadań, o których mowa w pkt III.2, V, VI, a także kontroli prawidłowości wykonania umów, porozumień, listów intencyjnych i decyzji, dokonywania wszelkich czynności związanych z ich realizacją oraz rozwiązywaniem lub zmianą.

VII.

Upoważniam do zawierania, w imieniu Ministra Cyfryzacji, umów związanych z organizacją płatnych stażów pn. „Program Stażowy – Cyfryzacja” w Ministerstwie Cyfryzacji.

VIII.

Wskazane w pkt III powierzenie obowiązków w zakresie gospodarki finansowej związane z realizacją objętych niniejszym Upoważnieniem zadań zobowiązuje do podjęcia wszelkich czynności zapewniających ich realizację, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności: ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1634 z późn. zm.), ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, z późn. zm.) oraz wewnętrznych regulacji Ministerstwa Cyfryzacji.

IX.

Na podstawie art. 29 w zw. z art. 28 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.) do zawierania, w imieniu Ministra Cyfryzacji, umów oraz porozumień dotyczących powierzenia przetwarzania danych osobowych, a także aneksów, wynikających z realizacji zadań z zakresu działu administracji rządowej informatyzacja.

X.

Upoważnienia i pełnomocnictwo upoważniają do udzielania dalszych upoważnień i pełnomocnictw, chyba, że wewnętrzne regulacje Ministerstwa Cyfryzacji lub odrębne przepisy stanowią inaczej. Upoważnienia i pełnomocnictwo nie upoważniają do udzielania dalszych upoważnień i pełnomocnictw w zakresie zadań:

- związanych z załatwianiem spraw administracyjnych;
- kierownika zamawiającego wynikających z przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.);
- kierownika jednostki wynikających z ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1634 z późn. zm.).

XI.

Jednocześnie potwierdzam czynności dokonane w powyższym zakresie przez Panią Dyrektor _____ od dnia 17 maja 2023 r. Upoważnienie jest udzielone na czas powołania na stanowisko Dyrektora Biura Komunikacji w Ministerstwie Cyfryzacji przez osobę upoważnioną lub do odwołania.

Janusz Cieszyński
/dokument podpisany elektronicznie/

Przyjmuję do realizacji wymienione
w upoważnieniu obowiązki i uprawnienia:

(akceptacja elektroniczna)

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 27.01.2023 godz. 13:43:34

Numer KRS: 0000139773

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT WPISANY TAKŻE DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	22.11.2002		
Ostatni wpis	Numer wpisu	42	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	WA.XIII NS-REJ.KRS/2732/23/625	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA M.ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 931899215, NIP: 8961169046
3.Nazwa	FUNDACJA "LUX VERITATIS"
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	REJESTR FUNDACJI 5496 SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY WYDZIAŁ XVI GOSPODARCZY REJESTROWY
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	---

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat M.ST. WARSZAWA, gmina M.ST. WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA
2.Adres	ul. LESZNO, nr 14, lok. ---, miejsc. WARSZAWA, kod 01-192, poczta WARSZAWA, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały		
1	1.Nazwa jednostki terenowej lub oddziału	FUNDACJA "LUX VERITATIS" W WARSZAWIE ODDZIAŁ W TORUNIU
	2.Siedziba	kraj POLSKA, woj. KUJAWSKO-POMORSKIE, powiat M. TORUŃ, gmina M. TORUŃ, miejsc. TORUŃ
	3.Adres	ul. ŚW. JÓZEFA, nr 23/35, lok. ---, miejsc. TORUŃ, kod 87-100, poczta TORUŃ, kraj POLSKA
2	1.Nazwa jednostki terenowej lub oddziału	FUNDACJA "LUX VERITATIS" W WARSZAWIE ODDZIAŁ WE WROCŁAWIU

2.Siedziba	kraj POLSKA, woj. DOLNOŚLĄSKIE, powiat M. WROCŁAW, gmina M. WROCŁAW, miejsc. WROCŁAW
3.Adres	ul. WIWULSKIEGO, nr 7, lok. ---, miejsc. WROCŁAW, kod 51-628, poczta WROCŁAW, kraj POLSKA

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	27.04.1998, 29.08.2001 - ZMIENIONO § 15, DODANO § 22A, ZMIENIONO § 22 PKT 1, DODANO PKT 4 W § 22, ZMIENIONO § 28 PKT 2, 25.09.2002 - ZMIENIONO § 8, ZMIENIONO § 9 PKT. 1
	2	17.02.2003R. - ZMIANA § 23
	3	4 STYCZNIA 2006 R., ZMIANA §23
	4	02.05.2007 R. - ZMIENIONO § 2 UST. 2 STATUTU.
	5	30-04-2008 - ZMIANA TREŚCI NAGŁÓWKA STATUTU
	6	10 GRUDNIA 2009 R. §23 UST.2
	7	29.04.2013 - ZMIANA PAR. 22A UST. 2
	8	06.01.2023 - NOWY TEKST STATUTU

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu	
Brak wpisów	

Rubryka 7 - Nie dotyczy	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1.Nazwa organu	MINISTER KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu		ZARZĄD
2.Sposób reprezentacji podmiotu		PREZES ZARZĄDU FUNDACJI JEDNOOSOBOWO ALBO DWAJ INNI CZŁONKOWIE ZARZĄDU DZIAŁAJĄCY ŁĄCZNIE, ALBO PEŁNOMOCNIK USTANOWIONY PRZEZ PREZESA ZARZĄDU, DZIAŁAJĄCY W ZAKRESIE UMOCOWANIA JEDNOOSOBOWO.
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	RYDZYK
	2.Imiona	TADEUSZ
	3.Numer PESEL/REGON	
	4.Numer KRS	****

2	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KRÓL
	2.Imiona	JAN
	3.Numer PESEL/REGON	/
	4.Numer KRS	****
3	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KOCHANOWICZ MAŃK
	2.Imiona	LIDIA DOROTA
	3.Numer PESEL/REGON	
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU

Rubryka 2 - Organ nadzoru

Brak wpisów

Rubryka 3

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach

Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1. Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	10.10.2003	OD 01.01.2002 R. DO 31.12.2002 R.
	2	05.07.2004	01.01.2003 R. - 31.12.2003 R.
	3	13.07.2005	01.01.2004 - 31.12.2004
	4	18.07.2006	01.01.2005-31.12.2005 R.
	5	16.07.2007	01.01.2006 - 31.12.2006
	6	15.07.2008	01.01.2007 - 31.12.2007
	7	03.07.2009	01.01.2008-31.12.2008
	8	14.07.2010	01.01.2009 - 31.12.2009
	9	13.07.2011	01.01.2010-31.12.2010
	10	13.07.2012	01.01.2011 - 31.12.2011
	11	11.07.2013	01.01.2012-31.12.2012
	12	07.07.2014	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	13	13.07.2015	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	14	13.07.2016	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	15	12.07.2017	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	16	03.07.2018	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	17	08.07.2019	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018

2. Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta / sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego	18	15.10.2020	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	19	08.10.2021	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	20	10.10.2022	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	1	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	2	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	3	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	4	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	5	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	6	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	7	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	8	*****	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
3. Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 01.01.2002 R. DO 31.12.2002 R.
	2	*****	01.01.2003 R. - 31.12.2003 R.
	3	*****	01.01.2004 - 31.12.2004
	4	*****	01.01.2005-31.12.2005 R.
	5	*****	01.01.2006 - 31.12.2006
	6	*****	01.01.2007 - 31.12.2007
	7	*****	01.01.2008-31.12.2008
	8	*****	01.01.2009 - 31.12.2009
	9	*****	01.01.2010-31.12.2010
	10	*****	01.01.2011 - 31.12.2011
	11	*****	01.01.2012-31.12.2012
	12	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	13	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	14	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	15	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	16	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	17	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	18	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	19	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	20	*****	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021

Rubryka 3 - Cel działania organizacji	
1. Cel działania	CELEM FUNDACJI SĄ CELE SPOŁECZNIE LUB GOSPODARCZO UŻYTECZNE, KTÓRE ODPOWIADAJĄ SFERZE ZADAŃ PUBLICZNYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART.4 UST.1 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŹNIA 2003R. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I WOLONTARIACIE, TJ: 1) PODTRZYMYWANIE I UPOWSZECZNIANIE TRADYCJI NARODOWEJ, PIELEGNOWANIE POLSKOŚCI ORAZ ROZWÓJ ŚWIADOMOŚCI NARODOWEJ, OBYWATELSKIEJ I KULTUROWEJ; 2) DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE KULTURY, SZTUKI, OCHRONY DÓBR KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO, W TYM DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNA, O KTÓREJ MOWA W USTAWIE Z DNIA 25 PAŹDZIERNIKA 1991 R. O ORGANIZOWANIU I PROWADZENIU DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ, ORAZ W USTAWIE Z DNIA 21 LISTOPADA 1996R. O MUZEACH; 3) DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE NAUKI, SZKOLNICTWA WYŻSZEGO, EDUKACJI, OŚWIATY I WYCHOWANIA ; 4) WSPIERANIE KOŚCIOŁA RZYMSKOKATOLICKIEGO W ZAKRESIE KULTU RELIGIJNEGO, W TYM W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI FORMACYJNO-RELIGIJNEJ;

	5) OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA , W TYM DZIAŁALNOŚĆ LECZNICZA W ROZUMIENIU USTAWY O DZIAŁALNOŚCI LECZNICZEJ Z DNIA 15 KWIEŹNIA 2011R.; 6) DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE ROZWOJU TECHNIKI, WYNALEZCZOŚCI I INNOWACYJNOŚCI ORAZ ROZPOWSZECZNIANIE I WDRAŻANIE NOWYCH ROZWIĄZAŃ TECHNICZNYCH W PRAKTYCE GOSPODARCZEJ; 7) DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OCHRONA ŚRODOWISKA; 8) DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ RODZINY, MACIERZYŃSTWA , RODZICIELSTWA , UPOWSZECZNIANIA I OCHRONY PRAW DZIECKA; 9) DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OSÓB W WIEKU EMERYTALNYM; 10) DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ KOMBATANTÓW I OSÓB REPRESJONOWANYCH; 11) PRZECIWDZIAŁANIE UZALEŻNIENIOM I PATOLOGIOM SPOŁECZNYM; 12) PRZECIWDZIAŁANIE PRZYCZYŃOM PRZESTĘPCZOŚCI, W TYM UDZIELANIE NIEODPŁATNEJ POMOCY PRAWNEJ ORAZ ZWIĘKSZANIE ŚWIADOMOŚCI PRAWNEJ SPOŁECZEŃSTWA; 13) WSPIERANIE I UPOWSZECZNIANIE KULTURY FIZYCZNEJ I SPORTU; 14) POMOC POLONII I POLAKOM ZA GRANICĄ; 15) PROMOCJA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ ZA GRANICĄ; 16) DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA; 17) DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ INTEGRACJI CUDZOZIEMCÓW; 18) DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE PROMOCJI I ORGANIZACJI WOLONTARIATU; 19) WSPOMAGANIE SZKOLENIOWE, INFORMACYJNE, TECHNICZNE ORAZ FINANSOWE ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH;
--	---

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Rubryka 5

1. Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe: 31.12.2014

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym lub o przymusowej restrukturyzacji

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 27.01.2023

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: ekrs.ms.gov.pl

Toruń, dnia 21 października 2021 r.

PEŁNOMOCNICTWO

Działając w imieniu Fundacji Lux Veritatis z siedzibą w Warszawie, wpisanej do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, a także rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000139773, NIP: 8961169046, REGON: 931899215 (dalej jako: „Fundacja”), niniejszym udzielam

Pani _____

(_____)

pełnomocnictwa ogólnego do jednoosobowego działania imieniem Fundacji we wszystkich sprawach związanych z prowadzeniem spraw i reprezentacją Fundacji względem wszelkich podmiotów trzecich, w tym organów władzy publicznej. Pełnomocnictwo obejmuje w szczególności, lecz niewyłącznie, uprawnienie do zaciągania zobowiązań, prowadzenia negocjacji i zawierania wszelkiego rodzaju umów imieniem Fundacji, sporządzania wszelkiego rodzaju pism i wniosków, a także do udzielania odpowiedzi na wnioski o udostępnienie informacji publicznej, w tym w szczególności do jednoosobowego podpisywania decyzji administracyjnych imieniem Fundacji w tym zakresie.

Pełnomocnik nie jest umocowany do ustanawiania innych dalszych pełnomocników.

Prezes Zarządu
o. dr Tadeusz Rydzyk CSsR

Fundacja Lux Veritatis
ul. Leszno 14, 01-192 Warszawa
tel. (22) 535 64 72, fax (22) 535 64 70
e-mail: warszawa@luxveritatis.pl

Konto bankowe: Bank Pocztowy S.A. o/Toruń
92 1320 1120 2585 4660 2000 0001
NIP:896-11-69-046

MC_mOBYWATEL

OGŁOSZENIE SPOŁECZNE

Liczba emisji: 30

Termin emisji: 06.09-31.10.2023

	data	godzina	dł. reklamy	cena netto	nazwa reklamy	ilość emisji
przed Informacje dnia	środa, 6 wrzesień 2023	19:59	00:30	2 100,00 zł	mObywatwel_0'30"	1
przed program publicystyczny	czwartek, 7 wrzesień 2023	21:40	00:15	1 050,00 zł	mObywatwel_0'15"	1
przed Informacje dnia	piątek, 8 wrzesień 2023	18:05	00:15	1 470,00 zł	mObywatwel_0'15"	1

Załącznik nr 4

Oświadczenie podatkowe

Firma: **Fundacja LUX VERITATIS**

Adres: **Warszawa**

Ulica: **Leszno**

nr domu: **14**

nr mieszkania: **-**

Kod pocztowy: **01-192**

Gmina: **Warszawa Wola**

Powiat: **m. st. Warszawa**

Województwo: **mazowieckie**

Identyfikator podatkowy NIP: **896-11-69-046**

Urząd Skarbowy: **Drugi Mazowiecki Urząd Skarbowy w Warszawie, ul. Stawki 2,
00-193 Warszawa**

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez

Data: 2023.06.07 07:52:00
CEST

Podpis



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 5 do Umowy

Wzór Oświadczenia podmiotu zewnętrznego o zachowaniu poufności.

I. Dane osoby składającej oświadczenie	
1.	Nazwisko
2.	Imię
3.	PESEL
II. Dane Podmiotu	
1.	Nazwa Podmiotu
2.	Adres Podmiotu
III. Treść oświadczenia	
W czasie wykonywania zadań na rzecz Ministerstwa Cyfryzacji (MC), a także po ich zakończeniu zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych podczas ich wykonywania. Ewentualne ujawnienie, przekazanie, wykorzystanie, zbycie informacji wymaga pisemnej zgody Dyrektora Generalnego MC albo osoby przez niego upoważnionej.	
IV. Data i podpis osoby składającej oświadczenie	
Data:.....	
Podpis:	
V. Imię, nazwisko, stanowisko, data i podpis osoby przyjmującej oświadczenie	
Imię i nazwisko:	
Stanowisko:	
Data:.....	
Podpis:.....	
Informacje i dane do kontaktów w sprawie danych osobowych	
Administratorem danych osobowych jest Ministerstwo Cyfryzacji, ul. Królewska 27, 00-060 Warszawa, e-mail: media@mc.gov.pl. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych: Inspektor Ochrony Danych, Ministerstwo Cyfryzacji, ul. Królewska 27, 00-060 Warszawa, e-mail: iod@mc.gov.pl.	
Informacje dotyczące przetwarzanych danych osobowych	
Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji umowy nr oraz realizacji innych obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym obowiązku archiwizacji. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zawarcie lub wykonanie umowy, prawnie uzasadnione interesy realizowane przez administratora, a także wypełnienie obowiązku prawnego spoczywającego na administratorze danych osobowych.	
Dane osobowe będą przetwarzane do czasu istnienia podstawy ich przetwarzania – w przypadku niezbędności danych osobowych do wykonania umowy przez czas jej wykonywania, w przypadku obowiązku prawnego spoczywającego na administratorze danych osobowych do czasu istnienia tego obowiązku.	
Podanie danych osobowych jest wymogiem wynikającym z umowy, a konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości realizacji umowy.	
Odbiorcy danych osobowych	
Dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych	



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej.

Dane osobowe są przekazywane do podmiotów przetwarzających dane w imieniu administratora danych osobowych, posiadających uprawnienia do ich przetwarzania.

Dane osobowe nie będą przekazywane do krajów trzecich lub organizacji międzynarodowych.

Prawa osoby, której dane dotyczą

Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania od administratora danych osobowych:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- ich sprostowania,
- ograniczenia ich przetwarzania.

Żądanie realizacji wyżej wymienionych praw proszę przesłać w formie pisemnej do administratora danych osobowych (adres podany na wstępie, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”).

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu

Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY CZASU REKLAMOWEGO¹

Fundacja Lux Veritatis („Fundacja”) posiada koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TRWAM”, na podstawie której Fundacja nadaje program o charakterze wyspecjalizowanym: edukacyjno-poradniczym i religijnym (koncesja nr 188/K/2012 z dnia 31 lipca 2012 roku).

Na mocy decyzji Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr DR-439/2013 – 2/188/K z dnia 09 sierpnia 2013 roku Fundacja uzyskała rozszerzenie w/w koncesji uprawniające do rozpowszechniania programu telewizyjnego pod nazwą „TRWAM” drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w sygnale multipleksu pierwszego (MUX-1).

1. USŁUGA REKLAMY

Poprzez usługi reklamowe należy rozumieć przekaz handlowy pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego („Zlecającego reklamę”), w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług. Z zakresu pojęcia usług reklamowych wyłączona zostaje telesprzedaż.

2. ZLECENIE REKLAMOWE

2.1. Zamówienie na emisję reklam przez Zlecającego reklamę dokonywane jest w sposób wskazany w pkt. 2.3. poniżej.

2.2. Zlecenie reklamowe winno zawierać:

- a) oznaczenie Zlecającego reklamę,
- b) czas trwania filmu reklamowego,
- c) ilość zamawianych emisji,
- d) terminy emisji, rozumiane jako rok, miesiąc, dzień, godzina i minuta emisji danego filmu reklamowego („**Termin emisji**”) wraz z określeniem miejsca w bloku reklamowym,
- e) metryczkę z informacją o posiadaniu osobistych i majątkowych praw autorskich do użytych w reklamie utworów,
- f) oświadczenie Zlecającego reklamę, że zapoznał się i akceptuje Ogólne Warunki Sprzedaży Czasu Reklamowego,
- g) wartość zlecenia według obowiązującego cennika,
- h) wartość zlecenia po uwzględnieniu rabatów i dopłat,
- i) podpis osoby upoważnionej do reprezentacji Zlecającego reklamę. W przypadku składania zlecenia przez przedstawiciela danego podmiotu, do zlecenia winno zostać dołączone upoważnienie do reprezentowania podpisane przez osoby umocowane,
- j) podpis osoby upoważnionej przez Fundację do przyjęcia zlecenia reklamowego.

2.3. Zlecenie reklamowe winno dotrzeć do Fundacji najpóźniej na 3 (trzy) dni robocze (rozumiane jako każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy) przed Terminem emisji. W razie przekroczenia powyższego terminu Fundacja dąży wszelkimi staraniami, aby emisja reklamy objętej zleceniem została uruchomiona zgodnie z planowanym terminem jej rozpoczęcia lub z jak najmniejszym opóźnieniem i została zrealizowana w całości.

¹ Aktualizacja dn. 01.06.2021 r.

3. ZMIANA ZLECENIA REKLAMOWEGO

- 3.1. Zamawiającemu reklamę przysługuje prawo modyfikacji zlecenia reklamowego jednakże zmiany dokonywane na prośbę Zlecającego w trakcie trwania kampanii reklamowej objęte są dopłatą w wysokości 10% wartości zlecenia. Poprzez modyfikację zlecenia reklamowego rozumie się wyłącznie zmianę ustalonych Terminów emisji nie powodującą zmniejszenia wartości zlecenia reklamowego, ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.
- 3.2. Oświadczenie Zlecającego reklamę mające za przedmiot modyfikację zlecenia reklamowego winno być złożone nie później niż na 3 (trzy) dni Dni Robocze przed terminem rozpoczęcia emisji. Fundacja przyjmie ofertę modyfikacji zlecenia reklamowego w miarę istniejących możliwości.
- 3.3. Zmiana zlecenia reklamowego wymaga dla swojej ważności formy pisemnej.

4. WARUNKI EMISJI REKLAM

- 4.1. Gotowy materiał reklamowy zawierający przekaz handlowy, a składający się na zlecenie reklamowe, winien odpowiadać standardom technicznym określonych w Załączniku Nr 1.
- 4.2. W wypadku przekazania przez Zlecającego reklamę materiału reklamowego do emisji o czasie trwania dłuższym niż określony w zleceniu reklamowym, Fundacji przysługuje prawo odmowy przyjęcia takiego materiału reklamowego do emisji z zachowaniem prawa do wynagrodzenia.
- 4.3. O odmowie emisji danego materiału reklamowego Fundacja powiadomi Zlecającego reklamę najpóźniej w terminie 2 (dwóch) Dni Roboczych od dnia otrzymania materiału reklamowego, chyba że nie można było przewidzieć, iż zlecenie w danym kształcie nie będzie mogło być wykonane.
- 4.4. Przekazanie przez Zlecającego reklamę do emisji materiału reklamowego o czasie trwania krótszym niż czas trwania filmu reklamowego określonego w zleceniu reklamowym nie powoduje zmiany ceny i Zlecający reklamę zobowiązany jest do uiszczenia wynagrodzenia w wysokości obejmującej dane Zlecenie reklamowe.
- 4.5. Fundacja zastrzega sobie prawo zmiany Terminu emisji materiału reklamowego w trakcie trwania kampanii (spowodowane np. zmianami programowymi). O zaistniałym przesunięciu Terminu emisji Fundacja poinformuje Zlecającego reklamę w terminie 2 (dwóch) Dni Roboczych od wystąpienia niedoboru w celu ustalenia w trybie roboczym nowego Terminu emisji dla tego materiału. Fundacja dopełni wszelkich starań, aby zmiana Terminu emisji nie powodowała zmiany wartości zlecenia reklamowego.
- 4.6. Zlecający reklamę zobowiązuje się, że reklama przedstawiona w gotowym materiale reklamowym spełnia następujące warunki:
 - a) nie jest sprzeczna z prawem,
 - b) nie narusza praw osób trzecich, w szczególności osobistych i majątkowych praw autorskich i pokrewnych, zasad współżycia społecznego oraz godności, zasad moralności lub uczuć religijnych,
 - c) nie naraża Fundacji na utratę dobrego imienia i zaufania widzów,
 - d) jest zgodna z moralnością chrześcijańską,
 - e) poziom techniczny materiału reklamowego nie wyklucza jego emisji,
 - f) nie narusza interesów marketingowych Fundacji,
 - g) nie odnosi się do preferencji seksualnych,
 - h) nie odnosi się do ekstremalnych ideologii,
 - i) nie jest zakazana przepisami Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (Dz.U.1993 Nr 7 poz. 34 z późn. zm.).

- 4.7. Fundacja zastrzega sobie prawo wstrzymania albo odmowy emisji materiałów reklamowych dostarczonych przez Zlecającego reklamę z następujących przyczyn:
- a) w razie stwierdzenia zaistnienia przyczyn określonych w pkt. 4.6. powyżej,
 - b) braku któregokolwiek z elementów określonych w pkt. 2.2. powyżej,
 - c) merytorycznych,
 - d) technologicznych,
 - e) niezgodności z linią programową „TRWAM”,
 - f) formatem stosowanym w „TRWAM”,
 - g) naruszania przez treści zawarte w materiale reklamowym przepisów prawa, w tym w szczególności dotyczących zasad reklamy w programach telewizyjnych.
- 4.8. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe z przyczyn, o których mowa powyżej.
- 4.9. Jeśli z jakiegokolwiek powodu wynikającego z winy Fundacji materiał reklamowy nie zostanie wyemitowany lub zostanie wyemitowany niewłaściwie, Fundacja zobowiązuje się do powtórnej emisji materiału reklamowego w ustalonym ze Zlecającym reklamę Terminie emisji.
- 5. ZOBOWIĄZANIA FUNDACJI I ZLECAJĄCEGO REKLAMĘ (RAZEM: “STRONY”)**
- 5.1. Fundacja zobowiązuje się wykonywać czynności umożliwiające Zlecającemu reklamę realizację zlecenia reklamowego.
- 5.2. Fundacja oświadcza, że wykona usługi z należytą starannością i najlepszymi praktykami przyjętymi przy świadczeniu usług tego rodzaju.
- 5.3. Przeniesienie przez Zlecającego reklamę praw lub obowiązków wynikających ze zlecenia reklamowego na osobę trzecią wymaga uprzedniej pisemnej zgody Fundacji, pod rygorem nieważności. Fundacja, wyrażając zgodę na przeniesienie praw lub obowiązków wynikających ze zlecenia reklamowego na osobę trzecią, może uzależnić swoją zgodę od spełnienia przez Zlecającego reklamę dokonującego przeniesienia praw lub obowiązków wynikających ze zlecenia reklamowego, określonych warunków lub przesłanek.
- 6. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA POKREWNE**
- 6.1. Zlecający reklamę oświadcza, że:
- 6.1.1. jest uprawniony do wyrażenia i wyraża zgodę na wykonanie, rozpowszechnianie i korzystanie w dowolnym celu, dowolną techniką, w dowolny sposób z wszelkich materiałów reklamowych przekazanych wraz ze zleceniem reklamowym. Zlecający reklamę ponosi pełną odpowiedzialność za treść reklamy, a także za zawarcie umów na korzystanie z praw autorskich i praw pokrewnych;
 - 6.1.2. wykonanie, rozpowszechnianie i korzystanie z materiałów wykonanych w związku ze zleceniem reklamowym nie narusza praw osób trzecich;
 - 6.1.3. dysponuje w zakresie materiałów reklamowych zgodą twórcy na rozporządzanie jego utworem w zakresie niezbędnym do realizacji zlecenia reklamowego;
 - 6.1.4. udziela Fundacji nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie z wszelkich materiałów dostarczonych Fundacji przez Zlecającego reklamę w związku z realizacją złożonego przez Zlecającego reklamę zlecenia reklamowego na emisję materiałów reklamowych, obejmującej następujące pola eksploatacji:
 - a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki

sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, którym się w tym celu posługuje,

- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową,
- c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
- d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- e) prawo do tworzenia papierowych wersji,
- f) prawo do wyświetlania i wystawiania,
- g) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
- h) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości oraz wprowadzania zmian i modyfikacji wymaganych przez specyfikę mediów telewizyjnych, w tym przetworzenie do udostępnienia telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego,
- i) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów),
- j) prawo dostosowania do formatów urządzeń mobilnych,
- k) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem, w tym przekazywanie, także odpłatnego, innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym,
- l) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms),
- m) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną,
- n) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity,
- o) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii),
- p) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie;

6.1.5. zobowiązuje się do zapewnienia niewykonywania względem Fundacji autorskich praw osobistych do utworów, o których mowa powyżej;

6.1.6. Zlecający reklamę zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Fundacji przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Zlecającego reklamę materiałów, przystąpi do sprawy po stronie Fundacji jako interwenient uboczny lub, jeśli to możliwe, wstąpi do sprawy w miejsce Fundacji. Zlecający reklamę zwróci Fundacji na jej pierwsze żądanie, wszelkie wydatki, jakie Fundacja poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty

postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

7. WYNAGRODZENIE I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 7.1. Z tytułu nabycia przez Zlecającego reklamę usług reklamowych Fundacji przysługuje wynagrodzenie zgodnie ze zleceniem reklamowym.
- 7.2. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktury wystawionej przez Fundację na rzecz Zlecającego reklamę, w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury, na rachunek bankowy Fundacji wskazany na fakturze.
- 7.3. Do kwoty wynagrodzenia dodany zostanie podatek VAT w stawce obowiązującej w dniu wystawienia faktury.
- 7.4. W przypadku nieterminowych płatności Fundacji przysługuje uprawnienie naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie. Ponadto, w razie zalegania z płatnością przez okres co najmniej 30 dni, Fundacja może wstrzymać emisję materiałów reklamowych realizowaną na podstawie zleceń reklamowych do czasu uregulowania zaległości wraz z należnymi odsetkami.

8. SIŁA WYŻSZA

- 8.1. Określenie „Siła Wyższa” oznacza zewnętrzne zdarzenie nagłe, nieprzewidywalne i niezależne od woli Stron, które wystąpiło po przyjęciu zlecenia reklamowego, uniemożliwiające wykonanie zlecenia reklamowego w całości lub w części, na stałe lub na pewien czas, któremu nie można zapobiec ani przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności Stron. Za przejawy Siły Wyższej uznaje się w szczególności:
 - a) klęski żywiołowe, w tym: trzęsienie ziemi, huragan, powódź oraz inne nadzwyczajne zjawiska atmosferyczne,
 - b) akty władzy państwowej, w tym: stan wojenny, stan wyjątkowy, itd.,
 - c) działania wojenne, akty sabotażu, akty terrorystyczne i inne podobne wydarzenia zagrażające porządkowi publicznemu,
 - d) strajki powszechne lub inne niepokoje społeczne, w tym publiczne demonstracje, z wyłączeniem strajków u Stron.
- 8.2. Jeżeli Siła Wyższa uniemożliwia lub uniemożliwi jednej ze Stron wywiązanie się z jakiegokolwiek zobowiązania objętego zleceniem reklamowym, Strona ta zobowiązana jest niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 2 (dwóch) dni od wystąpienia Siły Wyższej, zawiadomić drugą Stronę na piśmie o wydarzeniu lub okolicznościach stanowiących Siłę Wyższą wymieniając przy tym zobowiązania, z których nie może lub nie będzie mogła się wywiązać oraz wskazując przewidywany okres, w którym nie będzie możliwe wykonywanie zlecenia reklamowego. Powinna także dążyć do kontynuowania realizacji swoich zobowiązań w rozsądnym zakresie oraz podjąć działania niezbędne do zminimalizowania skutków działania Siły Wyższej oraz czasu jej trwania.
- 8.3. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zlecenia reklamowego w całości lub w części, w takim zakresie, w jakim zostało to spowodowane wystąpieniem Siły Wyższej. W wypadku zaistnienia Siły Wyższej o charakterze długotrwałym, powodującej niewykonywanie zlecenia reklamowego przez okres dłuższy niż jeden miesiąc, Strony będą prowadziły negocjacje w celu określenia dalszej realizacji lub rozwiązania zlecenia reklamowego.
- 8.4. Negocjacje, o których mowa w pkt. 8.3 zdanie drugie, uważa się za bezskutecznie zakończone, jeżeli po upływie 30 dni od dnia ich rozpoczęcia Strony nie osiągną porozumienia, chyba że przed upływem tego terminu Strony wyrażą w formie pisemnej zgodę na ich kontynuowanie i określą inną datę zakończenia negocjacji.
- 8.5. W przypadku bezskutecznego zakończenia negocjacji w terminie określonym zgodnie z pkt. 8.4. Fundacja jest uprawniona do niewykonania zlecenia reklamowego.

9. PRAWO WŁAŚCIWE I JURYSDYKCJA

- 9.1. Dla realizacji Ogólnych Warunków Sprzedaży Czasu Reklamowego obowiązuje prawo polskie i zgodnie z nim będą one interpretowane.
- 9.2. Spory rozstrzygane będą według następujących zasad:
 - 9.2.1. wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające ze zlecenia reklamowego lub z nim związane, w tym wszelkie kwestie dotyczące istnienia zlecenia reklamowego, interpretacji, ważności, będą kierowane i ostatecznie rozstrzygnięte przez Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie stosownie do Regulaminu tego sądu obowiązującego w dniu wystąpienia z danym roszczeniem („Regulamin”);
 - 9.2.2. dla celów Regulaminu miejscem arbitrażu będzie Warszawa. Sąd arbitrażowy będzie prowadził rozprawy i odbywał posiedzenia w Warszawie w języku polskim oraz wydawał orzeczenia w języku polskim. Orzeczenia sądu arbitrażowego będą wiążące i nie będą mogły być przedmiotem odwołania. Sąd arbitrażowy będzie składał się z 3 (trzech) arbitrów, z których jeden zostanie ustanowiony przez powoda, a jeden przez pozwanego zgodnie z Regulaminem. Dwóch arbitrów w ten sposób wybranych wybierze trzeciego arbitra, który będzie przewodniczącym w ciągu 30 (trzydziestu) dni okresu pełnienia funkcji przez drugiego arbitra. Jeśli w terminie wskazanym w Ogólnych Warunkach Sprzedaży Czasu Reklamowego i Regulaminie nie zostanie wyznaczony żaden arbiter, arbiter ten zostanie wyznaczony przez Prezesa Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie na pisemny wniosek albo powoda albo pozwanego w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty złożenia takiego wniosku.

WYMAGANIA TECHNICZNE DLA TAŚMY REKLAMOWEJ

NOŚNIK

Taśma DVCAM lub BETACAM SP albo plik 'mov' umieszczany na serwerze.

SYGNAŁ WIZJI

W systemie PAL o proporcji boków 16:9.

STANDARD WIZJI:

- 1080i/25
- Rozdzielczość obrazu 1920x1080 pikseli
- Format obrazu 16:9
- Tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsze

ŚCIEŻKA DŹWIĘKOWA

Ścieżka dźwiękowa w wersji mono: ta sama na obu kanałach A1 i A2.

Ścieżka dźwiękowa w wersji stereo:

A1 = L (lewy kanał)

A2 = R (prawy kanał)

Dźwięk nie powinien przekraczać poziomu -10dB.

LPCM 16 lub 24 bity/próbkę

Częstotliwość próbkowania audio 48 kHz.

SYGNAŁY NAGRANIA

a. sekcja ustawienia

(TC 09:59:00:00 – 09:59:30:00) czas trwania 30 sek.

wizja: barwne pasy SMTP PAL 16:9

fonia: sygnał próbny na poziomie -10dB

b. sekcja wprowadzająca

(TC 09:59:30:00 – 10:00:00:00) 30 sek. z sygnałem czarnej sekwencji w obrazie bez fonii (black test)

c. zapis audycji (TC 10:00:00:00 – 1x:yz:ab:cd)

Początek i koniec audycji w kodzie czasowym (TC) identyczny ze wskazaniem w opisie kasety.

Początek materiału opisany jako: TC: 10:00:00:00.

d. sekcja wyprowadzająca

60 sek. po zakończeniu audycji z sygnałem czarnej sekwencji w obrazie i bez fonii.

METRYCZKA FILMU REKLAMOWEGO

Metryczka powinna zawierać następujące informacje:

- producent
- nazwa reklamy
- tytuł reklamy i jej wersja lub numer
- autor scenariusza
- autor wersji polskiej
- kompozytor muzyki
- tytuł oryginalnych utworów wykorzystanych w reklamie
- faktyczny czas trwania reklamy
- rok produkcji.

Należy dołączyć oświadczenie o posiadanych prawach majątkowych do filmu nie obciążonych prawami osób trzecich oraz o pełnej odpowiedzialności w przypadku, jeśli emisja filmu naruszy prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich.

Dane ftp, na którym mają być zamieszczane spoty reklamowe:

ftp-tv.tv-trwam.pl

login:

hasło:

Format pliku:

Kontener MXF (zgodnie z SMPTE 379-2004, SMPTE 377-2004, SMPTE 382M-2007) Pattern - OP1a (zgodnie z SMPTE 378-2004)

Kodek XDCAM HD422, strumień 50 Mb/s

FUNDACJA LUX VERITATIS

w Warszawie

01-192 Warszawa, ul. Leszno 14
tel. (22) 535-64-71, fax (22) 535-64-70
NIP: 896-11-69-046**Faktura**

Nr 4/11/2023/FVSU

2023-11-07 Warszawa
data i miejsce wystawienia dokumentu2023-10-31
data wykonania usługi

Sprzedawca: Fundacja Lux Veritatis

Adres: 01-192 Warszawa, Leszno 14

NIP: 8961169046

Telefon: 22/535-64-71 Fax: 22/535-64-70

Nabywca: MINISTERSTWO CYFRYZACJI

Adres: 00-060 Warszawa, Królewska 27

NIP: 5252955037

Forma płatności: rozliczenie zgodnie z umową

Termin płatności: 2023-12-02

Bank: Bank Pocztowy SA

Konto: 92 1320 1120 2585

4660 2000 0001 Swift: POCZPLP4

Termin płatności 25 dni od dnia otrzymania faktury

Lp.	Nazwa	Ilość	Jm	Cena netto	Wartość netto	Stawka VAT	Kwota VAT	Wartość brutto
1	Emisja kampanii informacyjnej dotyczącej aplikacji mObywatel na antenie TV TRWAM w terminie 06.09.-31.10.2023 r. zgodnie z umową 237/C/BK/23 zawartą 5 września br.	1	usł	48 730,00	48 730,00	23%	11 207,90	59 937,90
RAZEM				48 730,00	X	11 207,90	59 937,90	
W tym				48 730,00	23%	11 207,90	59 937,90	

Razem do zapłaty: 59 937,90 PLN

Pozostało do zapłaty: 59 937,90 PLN

Słownie: pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset trzydzieści siedem złotych dziewięćdziesiąt groszy

nazwisko i podpis osoby upoważnionej do odebrania dokumentu

Wystawił(a):