



# Minister Sportu i Turystyki

BM-WRP.054.176.2024

Warszawa, dnia 15 kwietnia 2025 r.

**Pan**

**Szymon Hołownia**

Marszałek Sejmu

Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 6179 Pana Posła Jacka Sasina w sprawie braku koniecznych działań w zakresie wsparcia branży turystycznej w woj. podlaskim, uprzejmie informuję co następuje.

**Ad 1.**

Ministerstwo Sportu i Turystyki przeznaczyło kwotę 1,1 mln złotych na wszelkie działania bezpośrednio lub pośrednio związane z udzieleniem pomocy dla obszaru przygranicznego województwa podlaskiego, głównie finansując działania Polskiej Organizacji Turystycznej związane z promocją Podlasia jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.

**Ad 2.**

Minister właściwy ds. turystyki realizując zadania publiczne z zakresu turystyki korzysta ze środków cz. 40 - turystyka, które przeznacza między innymi na zadania związane z promocją Polski przez Polską Organizację Turystyczną, w ramach dotacji podmiotowej na działania statutowe jednostki określone w ustawie z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2024 r. poz. 1541).

Pozostałe środki cz. 40 przeznaczane są na otwarty rządowy konkurs ofert na dofinansowanie realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa – turystyka w kwocie 12,6 mln zł oraz realizację projektów o mniejszej skali jak, np. Projekt Polskie Marki Turystyczne.

Dodatkowo w ramach środków z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej, których dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej, realizowane jest wsparcie turystyki społecznej sprzyjającej aktywności fizycznej społeczeństwa w łącznej kwocie 20 mln zł.

Ww. działania Ministerstwa Sportu i Turystyki w roku 2025 są wsparciem dla branży turystycznej m.in. w województwie podlaskim, które to działania były skonsultowane z przedstawicielami samorządu wojewódzkiego, wojewody oraz branży turystycznej regionu. Podczas konsultacji ustalono schemat postępowania i katalog możliwych działań wszystkich stron, związanych z aktualną sytuacją na Podlasiu, które to działania mają dać szansę na trwałą poprawę i stabilny rozwój obszarów przygranicznych.

Dodatkowo Polska Organizacja Turystyczna na 2025 r. zaplanowała działania wspierające branżę turystyczną w województwie podlaskim w ramach prowadzonych ogólnopolskich kampanii parasolowych.

**Ad 3.**

W zakresie wsparcia regionu – w związku z sytuacją kryzysową – prowadzone były działania w ramach kampanii promocyjnej dla województwa podlaskiego, ze szczególnym uwzględnieniem regionu Puszczy Białowieskiej. Środki przeznaczone na ten cel zostały wydatkowane zgodnie z planem.

Wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną przeprowadzono ogólnopolską kampanię telewizyjną w okresie od lipca do września 2024 r., emitowaną w stacjach TVP 2, Polsat, Polsat News oraz TVN.

- **TVP 2 (8 emisji) – lipiec-sierpień 2024 r.**

Cykl Odkryj Podlasie w Pytaniu na Śniadanie. Zrealizowano 8 emisji dotyczących województwa podlaskiego. Poniżej lista emisji oraz podmioty, z którymi współpracowano przy realizacji:

- 5.07. – LOT „Region Puszczy Białowieskiej” – Puszcza Białowieska, UNESCO, turystyka aktywna, kajaki;
- 12.07. – LOT „Region Puszczy Białowieskiej” – regionalna kuchnia + Hajnówka;
- 19.07. – LOT „Region Puszczy Białowieskiej” – turystyka rodzinna atrakcje dla dzieci + ziołolecznictwo;
- 26.07. – LOT „Nad Bugiem” – Drohiczyn – podlasie nadbużańskie;
- 02.08. – LOT „Nad Bugiem” – turystyka aktywna rowerowa + sady jabłkowe;
- 16.08. – LOT „Nad Bugiem” - Podlasie Nadbużańskie – kuchnia regionalna;
- 23.08. – LOT „Nad Bugiem” – turystyka aktywna – kampery;
- 30.08. – LOT „Region Puszczy Białowieskiej” – turystyka slow.

- **Polsat & Polsat News (3 weekendy) - lipiec-wrzesień 2024 r.**

Format „Turystycznie z Polsat News” emitowany w weekendy częściowo na antenie łączonej (Polsat oraz Polsat News) prezentuje region podlaski ukazując jego najpiękniejsze zakątki. Wejścia pogodowe oraz rozmowy z przewodnikami turystycznymi zachęcały widzów Telewizji Polsat do wyboru tego regionu jako następnej destynacji turystycznej.

- 13-14.07. – Białowieża, UNESCO (LOT „Region Puszczy Białowieskiej”);
- 27-28.07. – Polesie Nadbużańskie – turystyka slow (LOT „Nad Bugiem”);
- 3-4.08. – Centrum Kraina Żubra – Puszcza Białowieska (LOT „Region Puszczy Białowieskiej”).

- **Kampania spotowa – Telewizja Polska**

Od 20 lipca na antenach Telewizji Polskiej promowane były regiony Polski Wschodniej, w tym województwo podlaskie oraz województwo lubelskie, dzięki kampanii spotowej – łącznie spoty wyemitowane zostały prawie 160 razy.

Łącznie zakup czasu antenowego (zwolniony z regulacji prawa zamówień publicznych) wyniósł 869 000 zł brutto.

Przeprowadzono także kampanię internetową bazującą na tematyce kulinarnej, zachęcającą do aktywnych podróży w regionie, we współpracy z portalem dedykowanym polskim kulinariom oraz z influencerami kulinarnymi. W jej ramach zrealizowano świadczenia promocyjne ze znanym kucharzem Pascalem Brodnickim – konferencja prasowa oraz live cooking w Białowieskim Parku Narodowym. Dla spójności przekazu po konferencji na mediach społecznościowych Pascala Brodnickiego ukazał się post o Podlasiu zachwalający regionalne produkty i zachęcający do ich zakupu. Natomiast w dniach 14-15 sierpnia 2024 r. w Białowieży i okolicach zrealizowano zdjęcia do 3 relacji z Karolem Okrasą, w tematyce okołokulinarnej. Reportaże te opublikowane zostały na przełomie sierpnia

i września na Instagramie Karola Okrasy oraz największego portalu kulinarnego w Polsce – KUKBUK.

Budżet kampanii internetowej wyniósł 102 500 zł brutto.

Polska Organizacja Turystyczna przeprowadziła oraz wciąż przeprowadza podróże prasowe promujące region Podlasia na europejskich rynkach: francuskim, węgierskim, czeskim, niemieckim i holenderskim. Efektem tych podróży są lub będą artykuły w prasie oraz w mediach społecznościowych, prezentujące piękne oblicze Podlasia oraz zachęcające do odwiedzenia tego wyjątkowego regionu. Do tej pory przeprowadzono:

- Podróż blogerska z Włoch (3-7 czerwca 2024 r.)
  - Trasa: Kruszyniany, Odrynki, Puszcza Białowieża, Green Velo, Hajnówka, Kraina Otwartych Okiennic, Narewka (szczegółowy program w załączniku);
  - Media: Instagram @bazatravel;
  - Efekty: Publikacje i relacje na Instagramie @bazatravel.
- Podróż prasowa z Włoch (20-24 czerwca 2024 r.)
  - Trasa: Koryciny, Góra Zamkowa w Drohiczyń, Odkrywkowa kopalnia kredy w Mielniku, Święta Góra Grabarka, Ziołowy Zakątek w Korycinach;
  - Media: ALMA TV „ANDATA E RITORNO” – TRAVEL TV;
  - Efekty: emisja programów (2 odcinki).
- Podróż blogerki z Węgier (13-14 sierpnia 2024 r.)
  - Lokalizacja: Białystok, Trzcianka, Białowieża;
  - Media: Blog Travellina;
  - Efekty: Artykuły i posty na Facebooku.
- Podróż prasowa z Indii (13-14 sierpnia 2024 r.)
  - Trasa: Kraina Otwartych Okiennic, Białowieża;
  - Media: Deccan Herald, Mint Lounge, Air India In Fly Magazine;
  - Efekty: Wydanie artykułów w 2025 roku.
- Podróż prasowa/blogerska/Influencerska z Japonii (12-15 października 2024 r.)
  - Trasa: Białystok, Korycin-Milewyszczyna, Sitawka, Kruszyniany, Białowieża;
  - Media: La BUSSOLA, Risvel (<https://www.risvel.com/>), EXSENSES, (<https://exsenses.jp>), Men's NON-NO Web (<https://www.mensnonno.jp>), Kitos (<https://fudge.jp/kiitos/>), LEON Web (<https://www.leon.jp>), Jyoshitabi Journal (<https://jyoshitabijournal.net/>), FNN PRIME ONLINE (<https://www.fnn.jp/>);
  - Efekty z podróży: Facebook, Instagram, Artykuły w gazetach i magazynach.
- Podróż studyjna z Kuwejtu (22 października 2024 r.)
  - Trasa: Białowieża, Koryciny, Hajnówka;
  - Biuro podróży: Air Arabia.
- Podróż prasowa z Kuwejtu (2-3 listopada 2024 r.)
  - Trasa: Hajnówka, Białowieża;
  - Media: City Pages Kuwejt, The Ciin;
  - Efekty: wydanie artykułów w 2025 r.
- Podróż studyjna z Arabii Saudyjskiej (6-8 grudnia 2024 r.)
  - Trasa: Białowieża, Koryciny;
  - Biuro podróży: Euphoria Travel & Tourism.
- Podróż prasowa z Kuwejtu (14-17 grudnia 2024 r.)
  - Trasa: Podlaskie, Białowieża, Koryciny;

- Media: ITL World;
  - Efekty: wydanie artykułów w 2025 roku.
- Podróż influencerska z Kuwejtu (2-6 stycznia 2025 r.)
- Trasa: Kraina Otwartych Okiennic, Białowieża;
  - Media: Mariam Alkandari (Instagram);
  - Efekty: Publikacje w 2025 roku.

Budżet przeznaczony na ten cel to 58 958 zł brutto.

Kolejnym działaniem promocyjnym był udział Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Wiedniu w targach Photo Adventure (listopad 2024 r.), podczas których promowano ikony polskiej natury: żubry i wilki oraz ogólnie dziką przyrodę Podlasia.

Dodatkowo na stronach Polskiej Organizacji Turystycznej opublikowano cykl postów sponsorowanych ukazujących najpiękniejsze zakątki Podlasia – ogółem 22 publikacje, dotyczące m.in.: Puszczy Białowieskiej (UNESCO), Krainy Otwartych Okiennic, Kruszyńian, ścieżek edukacyjnych Podlasia oraz kulinariów. We współpracy z National Geographic natomiast, na stronach magazynu promowano Parki Narodowe województwa podlaskiego, tj. Białowiecki Park Narodowy, Biebrzański Park Narodowy, Narwiański Park Narodowy oraz Wigierski Park Narodowy. Emisja wydania dotyczyła trzech miesięcy sprzedaży przedmiotowej publikacji w dużych punktach, takich jak Empik, Inmedio itp., a nakład wyniósł 25 000 egzemplarzy.

Także dzięki programowi promocji Polski przez sport, województwo podlaskie zyskało możliwość aktywnego kształtowania przekazu promocyjnego za pośrednictwem uczestnika rozgrywek pucharowych w piłce nożnej – Jagiellonii Białystok. Program realizuje POT, na mocy umowy dotacyjnej z MSiT.

Wszystkie powyższe działania promocyjne były przeprowadzane przez jednostkę podległą Ministerstwu Sportu i Turystyki, czyli Polską Organizację Turystyczną, często przy współpracy z nadzorowanymi przez Ministra, Regionalnymi i Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi i nie są zlecane na zewnątrz.

POT podpisała umowę o współpracy z LOT „Nad Bugiem” oraz LOT „Region Puszczy Białowieskiej” w ramach, których były organizowane m.in. wydarzenia promujące region Puszczy Białowieskiej i regionu nad Bugiem. Zakres finansowy jednej umowy to 100 tys. zł. Działania promocyjne miały na celu pobudzenie turystyki we wschodniej Polsce i stworzenie nowych możliwości ekonomicznych dla lokalnej społeczności. Współpraca promocyjna odbywała się m.in. przy okazji następujących wydarzeń:

#### **LOT „Nad Bugiem”**

- Retro Rajd Rowerowy Polonika (27-28 lipca 2024 r.);
- Nadbużański Festiwal Teatrów dla Dzieci Gaducha (2-4 sierpnia 2024 r.);
- Spływ 500 kajaków (3-4 sierpnia 2024 r.);
- Ultra Race Dolina Bugu (30 sierpnia - 1 września 2024 r.);
- Podlaskie z Klocków (14-15 września 2024 r.);
- II Nadbużański Złot Carawaningowy (27-29 września 2024 r.);
- Magia Lat 20 (29 września 2024 r.);
- Dwa rajdy rowerowe szlakami rowerowymi Podlasia.

#### **LOT „Region Puszczy Białowieskiej”**

- Ethno Festiwal Czeremcha (jedna z najlepszych imprez folkowych w Polsce);

- Puchar Polski Nordic Walking - ogólnopolska impreza sportowa nordic walking (21 września 2024 r. w Hajnówce).

Wsparcie Ministerstwa to jednak nie tylko promocja. Mając świadomość w jak trudnej sytuacji znajdują się regiony po ogłoszeniu tzw. strefy buforowej na podstawie *Rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 12 czerwca 2024 r. w sprawie wprowadzenia czasowego zakazu przebywania na określonym obszarze w strefie nadgranicznej przyległej do granicy państwowej z Republiką Białorusi* (Dz.U. 2024 poz. 861), Ministerstwo Sportu i Turystyki podjęło następujące działania:

- 3 lipca 2024 r. została skierowana prośba do Rządowego Centrum Bezpieczeństwa o weryfikację zasięgu terytorialnego przesyłanych alertów oraz wzięcie pod rozwagę możliwość modyfikacji ich treści na mniej restrykcyjną w odbiorze przez turystów polskich i zagranicznych. W dniu 4 lipca 2024 r. otrzymano następującą odpowiedź: „Na wniosek Komendanta Głównego Straży Granicznej kampanie SMS-owe zostały odwołane. Od 3 lipca Alerty RCB nie będą wysyłane w odniesieniu do tzw. „strefy buforowej” na pograniczu polsko-białoruskim”.
- 3 lipca 2024 r. Pan Minister Sławomir Nitras podczas konferencji prasowej, która odbyła się w Białowieży, ogłosił inaugurację programu promującego region podlaski, w szczególności obszary objęte tzw. strefą buforową. Program ten opisano powyżej.

Dodatkowo w konkursie dotacyjnym MSiT „Polska bez barier – 2024” przyjęto rozwiązania mające na celu wsparcie finansowe zadań realizowanych na terenach regionów atrakcyjnych turystycznie, ale tracących na potencjale ze względu na zdarzenia kryzysowe jak zamknięcie granic czy tworzone strefy czasowego zakazu przebywania. Efektem tych działań było dofinansowanie następujących programów dla branży turystycznej z województwa podlaskiego:

1. Szkolenia dla branży turystycznej z województwa podlaskiego w zakresie turystyki osób z niepełnosprawnościami – Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna – planowana dotacja 94.400,00 zł.
2. Poznajemy południowo-wschodnie Podlasie – turystyczne wyjazdy osób o specjalnych potrzebach – LOT „Region Puszczy Białowieskiej” – planowana dotacja 330.000,00 zł.
3. „Podlasie bez barier? Sprawdzam! Cykl wyjazdów turystycznych osób o szczególnych potrzebach” – zadanie realizowane przez LOT „Nad Bugiem” – planowana dotacja 330.000,00 zł.

Ad 4.

Rada Ministrów stale monitoruje sytuację ruchu turystycznego w województwie podlaskim i efekty prowadzonej kampanii promocyjnej regionu. Wszelkie decyzje dotyczące ewentualnego uruchomienia dodatkowej formy pomocy będą uzależnione od wyników badań statystycznych dotyczących dalszego zmniejszania się ruchu turystycznego na Podlasiu.

Z poważaniem  
z up. Ministra  
Piotr Borys Sekretarz Stanu

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości:  
KPRM – Departament Spraw Parlamentarnych