



# Minister Zdrowia

---

ZPP.050.30.2025.DL

Warszawa, 15 maja 2025

Pan  
Szymon Hołownia  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 9252 złożoną przez Pana Adama Gomołę, Posła na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej, w sprawie ograniczenia reklamowania produktów bezalkoholowych, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Na wstępie wskazać należy, że zgodnie z art. 2<sup>1</sup> ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zwanej dalej „ustawą”, przez reklamę napojów alkoholowych rozumie się publiczne rozpowszechnianie znaków towarowych napojów alkoholowych lub symboli graficznych z nimi związanych, a także nazw i symboli graficznych przedsiębiorców produkujących napoje alkoholowe, nieróżniących się od nazw i symboli graficznych napojów alkoholowych, służące popularyzowaniu znaków towarowych napojów alkoholowych; za reklamę nie uważa się informacji używanych do celów handlowych pomiędzy przedsiębiorcami zajmującymi się produkcją, obrotem hurtowym i handlem napojami alkoholowymi.

Stosownie do regulacji zawartych w art. 13<sup>1</sup> ustawy zabrania się na obszarze kraju reklamy i promocji napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod ściśle określonymi w ustawie warunkami.

Sankcje za nieprzestrzeganie przepisów ustawy w zakresie prowadzenia reklamy i promocji napojów alkoholowych znajdują uregulowanie w art. 45<sup>2</sup> ustawy, zgodnie z którym przestępstwo prowadzenia reklamy lub promocji napojów alkoholowych wbrew postanowieniom ustawy zagrożone jest grzywną od 10 000 do 500 000 zł.

Zgodnie z art. 4<sup>1</sup> ust. 1 pkt 6 podejmowanie interwencji w związku z naruszeniem przepisów określonych m.in. w art. 13<sup>1</sup> ustawy oraz występowanie przed sądem w charakterze oskarżyciela publicznego należy do zadań własnych gmin. Jeżeli gmina nie podejmuje interwencji, zgodnie z art. 8b ust. 2 pkt 20 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym zadanie to wpisuje się w kompetencje Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom (KCPU), będącego jednostką podległą Ministrowi Zdrowia, wyspecjalizowaną w zakresie profilaktyki i rozwiązywania problemów związanych z uzależnieniami.

Uprzejmie informuję, że obecnie zakończył się termin zgłaszania uwag do projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (UD 147) w ramach etapu konsultacji publicznych, uzgodnień międzyresortowych i opiniowania. Projekt przewiduje m.in. zmiany dotyczące promocji napojów alkoholowych oraz zmiany w przepisie karnym za prowadzenie nielegalnej promocji i reklamy napojów alkoholowych (zaostrenie sankcji karnej). W ramach ww. etapu do Ministerstwa Zdrowia wpłynęła znaczna liczba uwag postulujących wprowadzenie również całkowitego zakazu reklamy piwa a także jego bezalkoholowych odpowiedników. Zgłoszone uwagi zostaną poddane szczegółowej analizie.

Z wyrazami szacunku  
z upoważnienia Ministra Zdrowia  
Wojciech Konieczny  
Sekretarz Stanu  
/dokument podpisany elektronicznie/