



Minister Sportu i Turystyki

BM-WRP.054.24.2025
Warszawa, dnia 12 czerwca 2025 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 8328 Pana Posła Grzegorza Pudy w sprawie planów rozwoju turystyki oraz infrastruktury górskiej w regionie Beskidów (okręg nr 27), uprzejmie informuję co następuje.

Ad 1.

Ministerstwo Sportu i Turystyki pracuje nad założeniami dokumentu *Strategia rozwoju turystyki dla Polski do roku 2030, z perspektywą do roku 2036*. Wstępne analizy wskazują, że dokument strategiczny oparty będzie na założeniu zrównoważonego wzrostu, innowacyjności i promocji unikalnych atrakcji krajowych, a także będzie kładł nacisk na kwestie związane z rozwojem infrastruktury turystycznej, w tym w szczególności na dostosowanie istniejącej infrastruktury do potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz inwestycje w rozwój szeroko rozumianej infrastruktury turystycznej.

Już teraz minister właściwy ds. turystyki, nie dysponując wprawdzie środkami przeznaczonymi na inwestycje, stara się animować ten obszar z dotacyjnych środków bieżących realizując zadania publiczne z zakresu turystyki, które przeznaczane są m.in. na zadania mające na celu poprawę jakości na rynku usług turystycznych oraz kontynuację wsparcia dla branży turystycznej. W 2025 roku na realizację zadań w konkursie dotacyjnym zaplanowano środki w wysokości 12,6 mln zł.

Dodatkowo planowane jest ogłoszenie Programu finansowanego z środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej – „Polskie szlaki turystyczne”, gdzie wartość dofinansowania projektów będzie wynosiła łącznie 6 mln zł.

Wpływ Ministerstwa Sportu i Turystyki na planowanie środków przeznaczonych na rozwój infrastrukturalny kraju jest ograniczony, niemniej w ramach funduszy europejskich istnieje kilka programów, które dedykowane są dla regionów m.in. na rozwój infrastruktury turystycznej i należą do nich:

1. Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027;
2. Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.

Ad 2.

W 2021 roku Ministerstwo Sportu i Turystyki ogłosiło program „Schronisko bez barier – program dostosowania obiektów noclegowych służących turystyce górskiej do potrzeb

osób z niepełnosprawnościami - Edycja pilotażowa 2021”, w ramach którego dofinansowano dwa zadania:

- dostosowanie schroniska PTTK na Turbaczu dla potrzeb osób niepełnosprawnych, dofinansowanie w kwocie 181 200 zł;
- dostosowanie schroniska PTTK na Przehybie dla potrzeb osób niepełnosprawnych, dofinansowanie w kwocie 101 200 zł.

Zaznaczyć należy, że kwota zaplanowana została wykorzystana jedynie w kilku procentach, co wskazuje na niewielką środowiskową recepcję tej inicjatywy. Mimo to Ministerstwo w 2024 roku ponowiło próbę animacji tego zakresu rzeczywistości poprzez umieszczenie w programie dotacyjnym „Turystyka bez barier” zadania „Schroniska dla każdego” – polegającego na dostosowaniu schronisk górskich dla osób z niepełnosprawnościami – znów bez recepcji ze strony gestorów schronisk. W 2025 roku planowana jest kolejna próba rozwoju współpracy w tym segmencie poprzez ponowne umieszczenie tego zadania w tegorocznym naborze wniosków.

Natomiast kwestie związane z inwestycjami w modernizację i rozbudowę szlaków turystycznych będą realizowane w ramach wspomnianego w pytaniu 1 Programu „Polskie szlaki turystyczne – edycja 2025”.

Powyższy program ogłasza się na podstawie art. 86 ust. 4 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.) oraz § 11 rozporządzenia Ministra Sportu i Turystyki z dnia 27 listopada 2024 roku w sprawie przekazywania środków z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej (Dz. U. z 2024 poz. 1753).

Celem Programu jest zwiększenie możliwości uprawiania turystyki społecznej w Polsce poprzez poprawę bezpieczeństwa na szlakach turystycznych oraz poprawę dostępności turystycznej na obszarach o dużych walorach przyrodniczych dla turystyki społecznej, w tym pieszej, rowerowej, kajakowej oraz zwiększenie dostępności i tworzenie szlaków turystycznych dostosowanych w szczególności do potrzeb osób starszych oraz osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów. Dzięki Programowi więcej grup społecznych, w tym osoby starsze i osoby ze szczególnymi potrzebami będą mogły korzystać z dostępnych sieci szlaków turystycznych w Polsce.

Poniżej umieszczone są rodzaje zadań objętych ww. Programem:

Zadanie 1 – Renowacja istniejących szlaków turystycznych oraz odbudowa szlaków uszkodzonych w czasie powodzi;

Zadanie 2 - Wytyczanie nowych szlaków turystycznych;

Zadanie 3 - Wytyczanie i renowacja turystycznych szlaków tematycznych.

Ad 3.

Projekt Polskie Marki Turystyczne, wspierający turystyczne regiony od 2019 roku, odgrywa kluczową rolę w promocji i rozwoju turystyki regionalnej w Polsce. Dzięki wsparciu Ministerstwa Sportu i Turystyki i Polskiej Organizacji Turystycznej, marki turystyczne mają możliwość korzystania z dofinansowania, szerokiej promocji, szkoleń i innych świadczeń, co przyczynia się do ich rozwoju i profesjonalizacji. Uczestnictwo w projekcie umożliwia markom turystycznym rozwijanie oferty turystycznej, poprawę jakości usług oraz zwiększenie rozpoznawalności na arenie krajowej i międzynarodowej.

Od 2019 roku tytuły „Polska Marka Turystyczna” posiadają:

- **Beskidy;**
- Kraina Lessowych Wąwozów;
- Lublin;
- Toruń;
- **Śląsk Cieszyński.**

Od 2022 roku tytuły „Polska Marka Turystyczna” posiadają:

- Poznań;
- Łódź;
- enoTarnowskie;
- Jura Krakowsko-Częstochowska.

Od 2023 r. tytuły „Polska Marka Turystyczna” posiadają:

- Sopot;
- Kraina Górnej Odry;
- Roztocze.

W 2024 roku w ramach projektu zrealizowano między innymi następujące działania:

- wyjazd szkoleniowy do Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz wizytę studyjną w Czechach dla Zarządców Polskich Marek Turystycznych (dalej PMT);
- promocja PMT na wydarzeniach plenerowych;
- promocja PMT na wydarzeniach targowych;
- działania promocyjne i konkursy na Facebooku Polskiej Organizacji Turystycznej;
- kampania Google ADS;
- dofinansowanie wizyt studyjnych dla wszystkich Zarządców Polskich Marek Turystycznych;
- szkolenia.

Wsparcie, jakie otrzymują Zarządcy Marek od Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Polskiej Organizacji Turystycznej owocuje wieloaspektowym rozwojem zarządzanych regionów. Każda z Polskich Marek Turystycznych w przeprowadzonej w 2024 roku autoewaluacji, zadeklarowała rozwój od czasu przystąpienia do projektu m.in.:

- na poziomie zarządzania, np. poprzez utworzenie Lokalnych Organizacji Turystycznych dla Beskidów i Lublina, dzięki wsparciu MSiT części Zarządców udało się opracować strategię rozwoju;
- poprzez wzrost zysków (np. dla PMT enoTarnowskie wzrost budżetu w trakcie przynależności do projektu Polskie Marki Turystyczne nastąpił sześciokrotnie), co przyczynia się do poszerzenia oferty turystycznej o nowe wydarzenia, projekty;
- poprzez możliwość wymiany pomysłów i doświadczeń, często owocujących późniejszą współpracą przy organizacji projektów i wydarzeń czy wspólnej promocji, w szczególności dla Marek z tego samego obszaru geograficznego jak Kraina Lessowych Wąwozów i Lublin czy Marki z rejonu Śląska - Śląsk Cieszyński i Beskidy.

Dodatkowo Polska Organizacja Turystyczna w swoich działaniach realizuje zadania mające na celu promocję turystyki transgranicznej, także w obszarze przygranicznym jakim jest choćby Beskid Śląski.

Poniżej prezentacja wybranych działań:

- organizacja podróży studyjnych i prasowych do Regionu Beskidów z rynku czeskiego i słowackiego za pośrednictwem Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Pradze;
- organizacja warsztatów branżowych Buy Poland 2025, które stanowią inicjatywę, zrzeszającą blisko 100 przedstawicieli biur podróży i tour operatorów z całego świata. To okazja do zaprezentowania podczas rozmów bilateralnych walorów i oferty turystycznej regionu Beskidów (powiat: bielski, żywiecki i cieszyński) na szeroką skalę;
- organizacja podróży studyjnej dla grupy zagranicznych touroperatorów w Region Beskidy;
- promocja produktów turystycznych tj. Tydzień Kultury Beskidzkiej, Żelazny Szlak Rowerowy na narodowym portalu turystycznym polska.travel;
- partnerstwo transgraniczne w ramach Interereg Czechy-Polska i Słowacja-Polska. LOT Beskidy jest beneficjentem programu Interereg 2021-2027 i podejmuje realizację projektów polsko-czeskich w ramach Euroregionu Beskidy.

Ad 4.

Polska aktywnie uczestniczy w realizacji Agendy 2030 i 17 celów zrównoważonego rozwoju (Sustainable Development Goals, SDGs). To program działań o bezprecedensowym zakresie i znaczeniu, definiujący model zrównoważonego rozwoju na poziomie globalnym. Rozwój zrównoważonej turystyki to jeden z istotnych obszarów tej Agendy, wskazany bezpośrednio w jej ósmym celu dotyczącym promowania stabilnego, zrównoważonego i inkluzywnego wzrostu gospodarczego, pełnego i produktywnego zatrudnienia oraz godnej pracy dla wszystkich ludzi.

Pojęcie turystyki zrównoważonej coraz bardziej zyskuje na popularności i ważności. Rozumiane jest jako forma rozwoju turystycznego i zarazem aktywności turystycznej, która z jednej strony podtrzymuje ekologiczną, społeczną i ekonomiczną integralność terenów, a z drugiej strony zachowuje w niezmienionym stanie zasoby naturalne i kulturowe tych obszarów. Podstawą turystyki zrównoważonej jest zatem osiągnięcie równowagi między potrzebami turystów, środowiska naturalnego i lokalnych społeczności. Kluczowe jest więc nie tylko spełnianie potrzeb turystów i regionów ich przyjmujących, lecz także ochrona i wspieranie możliwości przyszłego rozwoju tych obszarów.

W ramach realizacji tego celu Polska opracowuje i wdraża działania promujące zrównoważoną turystykę, która tworzy miejsca pracy oraz promuje lokalną kulturę i produkty oraz ostatecznie podnosi jej atrakcyjność i konkurencyjność.

Ponadto Ministerstwo Sportu i Turystyki dokłada wszelkich starań do praktykowania i promocji zrównoważonego rozwoju turystyki, chcąc tym samym uzyskać maksymalizację korzyści dla środowiska, społeczności lokalnych i globalnej gospodarki. Dążąc do zrównoważonego rozwoju, sam sektor turystyki musi elastycznie reagować na zmiany i dostosowywać praktyczne działania do aktualnych wyzwań.

W ten zakres zagadnień wpisuje się, przywołany już powyżej, projekt „Polskie Marki Turystyczne”. Idea projektu związana jest ze stworzeniem katalogu najbardziej atrakcyjnych polskich regionów i szlaków turystycznych, które będą profesjonalnie zarządzane i promowane. Realizacja projektu przyczynia się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju poprzez zapewnienie takiej formy rozwoju turystycznego i zarazem aktywności turystycznej, która z jednej strony podtrzymuje ekologiczną, społeczną i ekonomiczną integralność terenów, a z drugiej strony zachowuje w niezmienionym stanie zasoby

naturalne i kulturowe tych obszarów. Za pośrednictwem zarządców poszczególnych marek turystycznych uczestnikami tego projektu są lokalni przedsiębiorcy uczestniczący w projekcie.

Ponadto aktywna w tym zakresie pozostaje jednostka nadzorowana przez Ministerstwo – tj. Polska Organizacja Turystyczna, która na mocy ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej została powołana w celu wzmocnienia promocji Polski w dziedzinie turystyki w kraju i za granicą. POT jest kluczową instytucją promującą Polskę jako kraj atrakcyjny turystycznie.

Do konkretnych działań prowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną i mających na celu promocję zrównoważonego rozwoju turystyki należy prowadzenie projektu „Polska jest ECO”. Jest to projekt opisujący zrównoważony rozwój turystyki jako „każdą formę rozwoju turystycznego, zarządzania i aktywności turystycznej, która podtrzymuje ekologiczną, społeczną i ekonomiczną integralność terenów, a także zachowuje w niezmiennym stanie zasoby naturalne i kulturowe tych obszarów”. Projekt „Polska jest ECO” wpisuje się w światowy trend proekologicznych postaw i zachowań turystycznych. Jego głównym celem jest promocja markowych produktów turystycznych, które realizują zasady zrównoważonego rozwoju i wykorzystują bogactwo walorów naturalnych naszego kraju. Projekt ma także wymiar edukacyjny, ponieważ:

- propaguje idee proekologicznego stylu życia i pracy w turystyce;
- edukuje poprzez upowszechnianie inicjatyw działających na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki w Polsce;
- prezentuje działania na rzecz ekologii w środowisku informacji turystycznej, ROT-ów oraz LOT-ów;
- buduje sieci współpracy poprzez upowszechnianie dobrych praktyk.

Kolejnym działaniem prowadzonym przez Polską Organizację Turystyczną, mającym odzwierciedlenie w promocji zrównoważonej turystyki, był dwuletni projekt (2023-2024) „Współpraca-Innowacje-Turystyka-Zrównoważona”, mający na celu podnoszenie świadomości społecznej poprzez dyskusje, debaty, wymianę dobrych praktyk na temat procesów wdrażania i rozwoju turystyki zrównoważonej na wielu poziomach. Projekt ten zrealizowano na podstawie 3 elementów: ankietach sondażowych online nt. istniejącego statusu prowadzenia zrównoważonego rozwoju turystyki w województwach, cyklu 16 konferencji w każdym z województw oraz opracowania i publikacji raportów - https://www.pot.gov.pl/attachments/article/1804/Raport_Generalny_Turystyka_Zr%C3%B3wnowa%C5%BCona_Wersja_Ostateczna.pdf

W konferencjach uczestniczyło 1780 osób stanowiących reprezentację branży turystycznej, lokalnych organizacji turystycznych, uczelni o profilu turystycznym, gestorów bazy noclegowej i atrakcji, produktów oraz szlaków turystycznych, samorządu lokalnego i regionalnego, interesariuszy środowiska turystyki, agroturystyki, ekoturystyki. Towarzyszyły im briefingi, szkolenia, warsztaty edukacyjne oraz wymiany dobrych praktyk podejmujące kwestie celów zrównoważonego rozwoju, zrównoważonego wykorzystywania odnawialnych źródeł energii, efektywnego zarządzania wodą i odpadami, edukacji turystów z zakresu ochrony środowiska i poszanowania lokalnej kultury przez zarządców atrakcji turystycznych, gestorów obiektów noclegowych i markowych produktów turystycznych.

W ramach projektu zrealizowano następujące cele:

- promocja lokalnych produktów i usług;
- promocja odpowiedzialnej turystyki;
- edukacja i świadomość zrównoważonego rozwoju;
- prezentacja innowacyjnych rozwiązań nowych technologii i modeli biznesowych np. eko-wycieczki, smart turystyka;
- współpraca międzysektorowa;
- zarządzanie zasobami dziedzictwa kulturowego i naturalnego;
- wzmacnianie społeczności lokalnych.

Ad 5.

Ministerstwo Sportu i Turystyki realizuje szereg działań mających na celu poprawę bezpieczeństwa turystów w Polsce, w tym także w górach. Jednym z wykorzystywanych narzędzi finansowych jest dofinansowanie zadań w formie dotacji w, przywoływanym już powyżej, otwartym rządowym konkursie ofert na dofinansowanie realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa – turystyka.

Niniejszy konkurs ogłasza się na podstawie art. 13, w związku z art. 4 ust. 1 pkt 19 oraz art. 5 ust. 2 pkt 1 i ust. 4 pkt 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491). Celem konkursu jest poprawa sytuacji na rynku usług turystycznych oraz kontynuacja wsparcia dla branży turystycznej. Podmiotami uprawnionymi do składania ofert w konkursie są zarejestrowane w Polsce organizacje pozarządowe oraz jednostki w rozumieniu art. 3 ust. 1 - 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, których jednym z celów lub zadań statutowych jest działalność w obszarze turystyki (w tym m.in. ekoturystyki, agroturystyki, przewodnictwa i pilotażu, rekreacji, wypoczynku, hotelarstwa) lub krajoznawstwa.

W 2023 r. określono 6 priorytetów z czego jeden priorytet bezpośrednio dedykowano zwiększeniu bezpieczeństwa turystów.

Poniżej została przedstawiona prezentacja realizacji Priorytetu 6 - Zwiększenie bezpieczeństwa turystów, dedykowana poprawie bezpieczeństwa w górach:

Organizacja	Tytuł zadania publicznego	Kwota udzielonej dotacji (w zł)	Kwota rozliczenia dotacji (w zł)
Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe im. Adolfa Hyły	Bezpieczni i rozważni w Tatrach	49 500,00	49 500,00
Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych	Bezpieczni w górach	150 000,00	145 050,23
Tatrzańskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe	Wzrost bezpieczeństwa turystów poprzez zakup sprzętu jaskiniowego i wyposażenia osobistego ratowników górskich TOPR	281 948,00	279 404,76

Polska Izba Turystyki	Bezpieczny wypoczynek dzieci i młodzieży	206 490,00	201 617,75
Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń Uniwersytetów Trzeciego Wieku	Bezpieczna i dostępna turystyka senioralna w Polsce	148 000,00	148 000,00

Łączna kwota rozliczonych dotacji w 2023 roku na realizację ww. zadań wyniosła 642 116,74 zł.

Natomiast w 2024 roku określono 4 priorytety w przedmiotowym konkursie, z czego jeden priorytet bezpośrednio dedykowano zwiększeniu bezpieczeństwa turystów.

Poniżej została przedstawiona szczegółowa prezentacja realizacji Priorytetu 4 - Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa turystów dedykowanego bezpieczeństwu w górach.

Organizacja	Tytuł zadania publicznego	Kwota udzielonej dotacji (w zł)	Kwota rozliczenia dotacji (w zł)
Sudeckie Stowarzyszenie Ekorozwoju Green Gate	Bezpieczne Góry	100 475,00	100 475,00
Tatrzańskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe	Wzrost bezpieczeństwa turystów poprzez zakup sprzętu do ratownictwa w warunkach zimowych i wyposażenia osobistego ratowników	386 100,00	386 092,59
Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń Uniwersytetów Trzeciego Wieku	Bezpieczna i dostępna turystyka senioralna w Polsce - II edycja	121 000,00	121 000,00

Łączna kwota rozliczonych dotacji w 2024 r. na realizację ww. zadań wyniosła 607 567,59zł. Kolejnym instrumentem wspierającym m.in. poprawę bezpieczeństwa jest dofinansowanie zadań z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej w Programie rozwoju turystyki społecznej sprzyjającej aktywności fizycznej społeczeństwa - renowacja oraz wytyczanie nowych szlaków turystycznych.

W ramach ww. programu w 2023 roku zrealizowano dwa zadania na łączną kwotę 1 373 393,67 zł:

Organizacja	Tytuł zadania publicznego	Kwota udzielonej dotacji (w zł)	Kwota rozliczenia dotacji (w zł)
Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Zarząd Główny	Odnowienie i konserwacja sieci górskich szlaków turystycznych podstawą ich dobrego stanu technicznego i bezpiecznego uprawiania turystyki	1 261 920,00	1 212 777,67
Karkonoska Lokalna Organizacja Turystyczna	Renowacja szlaków rowerowych ROWEROWEJ KRAINY i tras narciarstwa biegowego w Karkonoszach i Górach Izerskich	160 616,00	160 616,00

W 2024 r. z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej dofinansowano na kwotę 1 743 745,94 zł., 3 zadania z zakresu bezpieczeństwa turystów w górach w ramach Programu „Polskie szlaki turystyczne”.

Organizacja	Tytuł zadania publicznego	Kwota udzielonej dotacji (w zł)	Kwota rozliczenia dotacji (w zł)
Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Renowacja tablic turystycznych na obszarze PMT Beskidy	200 200,00	200 200,00
Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej	Odnowienie i konserwacja sieci górskich szlaków turystycznych podstawą ich dobrego stanu technicznego i bezpiecznego uprawiania turystyki	1 364 999,00	1 351 616,67
Stowarzyszenie Przyjaciół Głuszycy	Jastrzębia Percć	200 000,00	191 929,27

Z poważaniem
z up. Ministra

Piotr Borys
Sekretarz Stanu
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości: KPRM-DSP