



Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej



Agnieszka Dziemianowicz-Bąk

BM-II.059.1.423.2024

Warszawa, /elektroniczny znacznik czasu/

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 3990 Pana Posła Tomasza Kostusia w sprawie niecelowego i niegospodarnego wydatkowania kilkudziesięciu milionów złotych na działania promocyjno-reklamowe w 2023 roku przez rząd Prawa i Sprawiedliwości, proszę przyjąć poniższe informacje.

W wyniku kontroli przeprowadzonej przez Najwyższą Izbę Kontroli (dalej: NIK) P/24/001, dotyczącej „Wykonania budżetu państwa w 2023 r. w częściach: 31 – Praca 44 – Zabezpieczenie społeczne i 63 – Rodzina oraz wykonania planów finansowych Funduszu Pracy i Funduszu Solidarnościowego” przez ówczesne Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej, stwierdzono nieprawidłowości w obszarze działań informacyjno-promocyjnych, które stały się podstawą sformułowania negatywnej oceny wykonania budżetu państwa w części 63 – Rodzina. Według ustaleń NIK, w 2023 roku w Ministerstwie przeprowadzono łącznie 200 działań informacyjno-promocyjnych, a przeznaczone na nie środki wyniosły 20 177,1 tys. zł (dwadzieścia milionów, sto siedemdziesiąt siedem tysięcy, sto złotych) i były wyższe o 443,4% od nakładów przeznaczonych na ten cel w 2022 r. Wśród najważniejszych ustaleń NIK przytoczyć należy następujące:

1. Minister Rodziny i Polityki Społecznej, niezgodnie z art. 44 ust. 3 pkt 1 ufp, dokonał niecelowych i niegospodarnych wydatków na działania informacyjno-promocyjne dotyczące podwyższenia od stycznia 2024 r. świadczenia wychowawczego. Łączna kwota ww. wydatków to 12 486,6 tys. zł. Zgodnie z uzasadnieniem do projektu ustawy, „zmiana wysokości pobieranego świadczenia wychowawczego miała nastąpić z urzędu, bez konieczności składania dodatkowego wniosku przez osobę pobierającą świadczenie wychowawcze i nie wymagała ze strony osób otrzymujących świadczenie wychowawcze żadnych dodatkowych działań czy aktywności”. Głównie wydatki poniesione zostały na organizację 95 pikników 800+, przy czym nie przedstawiono dokumentów potwierdzających planowanie tych działań, w tym określenie liczby pikników, miejscowości czy terminów, w których miały się one odbyć. Nie zaprojektowano efektów prowadzonych działań ani sposobu ich weryfikacji. Powyższe wskazuje, że wydatki były dokonane w sposób niecelowy i niegospodarny.
2. W ramach zamówienia publicznego o wartości 156,6 tys. zł., udzielonego dla wzmocnienia kampanii informacyjno-edukacyjnej „Rząd blisko seniorów”, dokonał niecelowego zakupu powierzchni reklamowej typu billboard. Naruszało to regulacje określone w art. 44 ust. 3 pkt 1 ufp, zgodnie z którymi wydatki publiczne powinny być

dokonywane, m.in. w sposób celowy. Kampania realizowana w radio, telewizji i prasie miała na celu poinformowanie osób starszych, emerytów i rencistów o działaniach i wsparciu rządu. Nie zaprojektowano efektów kampanii informacyjno-edukacyjnej, z których wynikałaby potrzeba wzmocnienia podejmowanych działań oraz nie opracowano harmonogramu kampanii. Zakup przestrzeni reklamowej w ramach kampanii był działaniem dodatkowym, które określono jako niezbędne i pilne. Działanie to dotyczyło tylko wybranych powiatów w trzech województwach, w których planowana była aktywność kierownictwa MRiPS w ich okręgach wyborczych w trakcie kampanii przed wyborami parlamentarnymi: województwo wielkopolskie, województwo śląskie i województwo podkarpackie.

Zdaniem NIK, część wydatków na działania informacyjno-promocyjne w 2023 roku nosiła znamiona działań podejmowanych w ramach kampanii wyborczej, prowadzonej przed wyborami parlamentarnymi.

Powyższe ustalenia były podstawą do złożenia przez Dyrektora Generalnego Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej zawiadomienia do prokuratury o możliwości popełnienia przestępstwa, polegającego na niedopełnieniu obowiązków przez byłą Dyrektorkę Departamentu Komunikacji i Promocji w Ministerstwie, a także przekroczenia uprawnień przez ówczesną Ministrę Rodziny i Polityki Społecznej, Marlenę Małąg (czyny z art. 231 §1 k.k. w zb. z art. 507 Kodeksu wyborczego).

Informacje w tej sprawie zostały również przekazane Przewodniczącemu Państwowej Komisji Wyborczej.

Z wyrazami szacunku

Agnieszka Dziemianowicz-Bąk
Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
/-kwalifikowany podpis elektroniczny-/