



Minister Klimatu i Środowiska

DOZE-PL.050.5.2025.GS
3790986.15189032.12354113
Warszawa, 18-06-2025

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację Posła Andrzeja Gawrona (znak K10INT9717) w sprawie programu Mój Prąd i udziału w nim polskich produktów i firm Ministerstwo Klimatu i Środowiska przekazuje poniższe stanowisko.

Rząd RP przywiązuje wielką wagę do pomocy przedsiębiorcom w ich działaniach rozwojowych. Na podstawie rozporządzenia Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 29 września 2023 r. w sprawie udzielania pomocy publicznej na realizację projektów inwestycyjnych o znaczeniu strategicznym dla przejścia na gospodarkę o zerowej emisji netto (DZ.U. poz.2127), zwanego dalej rozporządzeniem TCTF, udzielane jest wsparcie na inwestycje mające na celu pobudzenie i przyciągnięcie inwestycji przemysłowych związanych z produkcją czystych technologii.

Program przewiduje pomoc publiczną dla przedsiębiorców, w formie dotacji celowych, dla inwestycji w sektorach gospodarki, które są kluczowe dla przejścia na gospodarkę o zerowej emisji netto. W ramach rozporządzenia TCTF możliwe jest uzyskanie wsparcia na inwestycje mające na celu pobudzenie i przyciągnięcie inwestycji przemysłowych związanych z produkcją czystych technologii w Europie, np. wytwarzanie baterii, paneli słonecznych, turbin wiatrowych czy pomp ciepła. Minister Rozwoju i Technologii może zawierać umowy o udzielenie dotacji z przedsiębiorcami składającymi wnioski o jej udzielenie w ramach Programu do końca 2025 r. W ramach Programu inwestor może otrzymać maks. 350 mln euro dotacji na swoją inwestycję. Łącznie w ramach rozporządzenia TCTF podpisane zostały z przedsiębiorcami 3 umowy, których wartość pomocy wyniosła niespełna 2,4 mln zł. W ramach przyznanego wsparcia przedsiębiorcy zobowiązali się ponieść łączne koszty inwestycji w wysokości 10,8 mld zł oraz do utworzenia 1450 nowych miejsc pracy, w tym 160 dla osób z wyższym wykształceniem.

W zakresie pomocy przedsiębiorcom w ich działaniach zmierzających do umiędzynarodowienia polskiej gospodarki, w tym zwłaszcza do zwiększenia ich produkcji eksportowej, w lutym 2025 r. Rada Ministrów Uchwałą nr 13 z dnia 11 lutego 2025 r. w sprawie przyjęcia „Polityki Promocji Gospodarczej Polski” (RM-06111- 173-24) wydaną na podstawie art. 21f ust. 4 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2024 r. poz. 324, 862, 1717 i 1940) przyjęła dokument Strategiczny Polityka promocji gospodarczej Polski.

Zaplanowane do 2030 r. działania będą skupiać się na:

- zwiększeniu umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw (w tym zwiększenia liczby eksporterów i inwestorów zagranicznych, w szczególności małych i średnich przedsiębiorstw - MSP),
- zwiększeniu udziału krajów pozaunijnych w polskim eksporcie i inwestycjach, przy dalszym umacnianiu relacji gospodarczych z krajami Unii Europejskiej,
- konsekwentnym przesuwaniu się Polski na wyższe poziomy w globalnych łańcuchach wartości dodanej, w tym w szczególnie innowacyjnych branżach i na kluczowych etapach wytwarzania, zwiększeniu udziału wyrobów wysokoprzetworzonych i wyrobów wysokiej techniki w polskim eksporcie,
- wzroście liczby i wartości inwestycji zagranicznych realizowanych przez polskie firmy.

W działaniach promocyjnych i wspierających skupiamy się na 15 sektorach, które zostały zidentyfikowane jako perspektywiczne w eksporcie oraz mające największy potencjał do budowania pozytywnego wizerunku polskiej gospodarki. Dotyczy to następujących sektorów (obejmujących zarówno towary, jak i usługi):

- 1) budownictwa,
- 2) elektroniki profesjonalnej,
- 3) farmaceutyczny i wyrobów medycznych,
- 4) ICT (Information and Communications Technology),
- 5) kosmetyczny,
- 6) lotniczo-kosmiczny,
- 7) maszyn i urządzeń,**
- 8) meblarski,
- 9) motoryzacyjny,
- 10) pojazdów szynowych,
- 11) przemysłu kreatywnego,
- 12) statków specjalistycznych, jachtów i łodzi,
- 13) wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania,
- 14) zielonych technologii,**
- 15) spożywczy.

Niektóre z urządzeń produkowanych przez wytwórców aparatury OZE są ujęte w sektorze maszyn i urządzeń (7) oraz sektorze zielonych technologii (14). Sektory te cechują się dużą złożonością produkcji i wysoką wartością dodaną wytwarzaną w krajowych ogniwach łańcucha produkcji oraz o znacznym potencjale eksportowym. Posiadają także wysoki potencjał innowacyjny, a także wpisują się w obszary wsparcia powiązane z KIS (Krajowe inteligentne specjalizacje). Dokonując wyboru tych sektorów, ważne było również, aby realizowały one zadanie przejścia polskiej gospodarki do produkcji dóbr bardziej złożonych, z uwzględnieniem realnych szans, jakie polskie firmy posiadają, by stać się konkurencyjnymi na zagranicznych rynkach.

Programy te zostały uzgodnione z samorządem gospodarczym w ramach poddziałania 2.26 - Umiędzynarodowienie MSP - BRAND HUB - FENG). Towarzyszą temu działania PARP w ramach programu Promocja marki innowacyjnych MSP (Działanie FENG.02.25).

W stosunku do tych sektorów wdrażane są działania wspierające i promujące eksport. Eksporterzy z tych sektorów mogą liczyć na wsparcie dotacyjne, szkoleniowe,

informacyjne, a także na promocję swoich branż i firm (np. poprzez udział w targach). Szczególną rolę w tym zakresie odgrywa PAIH, który wspiera analizę potencjału eksportowego firm, przygotowuje dedykowane pakiety informacyjne (rynkowe, sektorowe) oraz listy kontaktów do potencjalnych kontrahentów, pomaga weryfikować partnerów biznesowych. Organizuje spotkania B2B oraz misje biznesowe, wspiera firmy w kontaktach z administracją na lokalnych rynkach. Organizuje szkolenia i webinaria przybliżające firmom realia prowadzenia biznesu na poszczególnych rynkach zagranicznych, informuje na temat perspektyw eksportowych dla poszczególnych branż. Prowadzi Mapę Rynków Zagranicznych, agregującą informacje na temat wybranych rynków eksportowych (charakterystyka rynku, informacje sektorowe, podatkowe, logistyka, wyzwania i możliwości, kultura biznesowa). Należy zwrócić także uwagę na takie programy jak Polskie Mosty Technologiczne (PAIH), które wspiera firmy innowacyjne w przygotowaniu i realizacji strategii wejścia na wybrane rynki pozaunijne oraz szereg instrumentów oferowanych przez PARP, jak programy rozwojowe dla innowacyjnych spółek (startupów) o charakterze akceleracyjnym i postakceleracyjnym, czy wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych MSP poprzez udział w prestiżowych wydarzeniach targowych i konferencjach.

Ogólnie rzecz ujmując, instytucje wspierające eksport i inwestycje zagraniczne oferują przedsiębiorcom szereg instrumentów i narzędzi wsparcia i promocji, na przykład:

- program rządowy Finansowe Wspieranie Eksportu, realizowany przez BGK wspólnie z KUKE, którego celem jest wsparcie polskich przedsiębiorstw w zakresie finansowania eksportu towarów i usług (w tym i dóbr inwestycyjnych oraz konsumpcyjnych) oraz mechanizmem stabilizacji oprocentowania kredytów eksportowych, realizowanym w ramach rządowego programu Finansowe Wspieranie Eksportu, średnio i długoterminowe ubezpieczenia należności w handlu międzynarodowym i ubezpieczenia inwestycji bezpośrednich za granicą (KUKE),
- ubezpieczenia należności krótkoterminowych w handlu międzynarodowym (KUKE),
- gwarancje ubezpieczeniowe, potwierdzające zdolność firmy do realizacji kontraktu, dzięki którym wykonawca nie musi angażować własnych środków finansowych i może starać się o pozyskanie kolejnych zamówień (KUKE), gwarancje spłaty kredytu inwestycyjnego na rozbudowę potencjału produkcyjnego eksporterów (KUKE),
- kredyty udzielane m.in. przez BGK i gwarantowane przez KUKE dot. finansowania inwestycji generujących produkcję eksportową z Polski,
- Fundusz Ekspansji Zagranicznej, który współfinansuje inwestycje polskich firm na międzynarodowych rynkach (PFR TFI), wsparcie internacjonalizacji w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027, w tym Programu BRAND HUB, wsparcie internacjonalizacji przez wyspecjalizowane podmioty (akceleratorzy, klastry) które otrzymują wsparcie ze środków tego Programu, a także w ramach poszczególnych programów regionalnych,
- Polskie Mosty Technologiczne (realizowane przez PAIH),
- organizacja uczestnictwa Polski w wielkich wydarzeniach promocyjnych takich jak wystawy EXPO (Osaka EXPO 2025),
- grupa instrumentów koncentrujących się na wsparciu szkoleniowym i doradczym, czy też na wsparciu w nawiązywaniu relacji biznesowych oferowanych przez PAIH i PARP.

Umiejdzynarodowienie przedsiębiorców wspierają również polskie ośrodki Europejskiej Sieci Przedsiębiorczości (EEN). Eksperci EEN pomagają w znalezieniu partnerów biznesowych, organizują wyjazdy w ramach giełd kooperacyjnych i misji handlowych na całym świecie; świadczą usługi z zakresu transferu technologii, w tym audyty technologiczne. EEN zapewnia wsparcie doradców ds. zrównoważonego rozwoju, którzy udzielają porad w zakresie inwestowania w bardziej zasobooszczędne procesy oraz infrastrukturę o obiegu zamkniętym. Prowadzimy również działania na forum UE, angażując się w kształtowanie Wspólnej Polityki Handlowej UE, w tym podejmowanie działań na rzecz eliminacji barier w dostępie do rynków zagranicznych dla polskich firm, zapewnienie uwzględnienia polskich interesów gospodarczych w umowach o wolnym handlu zawieranych przez UE z krajami pozaunijnymi i umowach plurilateralnych zawieranych pod auspicjami Światowej Organizacji Handlu (WTO), obronę rynku przed nieuczciwym importem z krajów trzecich oraz wsparcie działań mających na celu promocję polskiej gospodarki na rynkach światowych.

Z wyrazami szacunku

Z up. Ministra

Miłosz Motyka
Podsekretarz Stanu
Ministerstwo Klimatu i Środowiska
/ - podpisany cyfrowo/