



Minister Zdrowia

ZPP.050.26.2025.AK
Warszawa, 25 czerwca 2025

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

W nawiązaniu do interpelacji nr 9253, złożonej przez Pana Posła Adama Gomołę, w sprawie ograniczenia reklam zakładów bukmacherskich, zwracam się z uprzejmą prośbą o przyjęcie poniższych informacji.

Odnosząc się do pytania dotyczącego analizowania przez Ministerstwo Zdrowia wpływu reklamy zakładów bukmacherskich na wzrost uzależnienia od hazardu, uprzejmie informuję, że nie były prowadzone badania obejmujące wskazane w pytaniu zależności. Wyniki badania pt. „Oszacowanie rozpowszechnienia oraz identyfikacja czynników ryzyka i czynników chroniących hazardu i innych uzależnień behawioralnych – edycja 2023/2024” realizowane przez Fundację Centrum Badań Opinii Społecznej (CBOS) wskazują, że odsetek Polaków grających na pieniądze zmalał o ok. 5,4 punktu procentowego w porównaniu do badania realizowanego w latach 2018/2019, jednocześnie wzrósł odsetek grających ryzykownie, zwłaszcza w grupie osób do 24 roku życia, a zakłady bukmacherskie plasują się stosunkowo wysoko wśród popularności gier hazardowych. Badania Europejskiego Programu Badań Ankietowych w Szkołach (ESPAD) z 2024 r. wskazują, że zakłady sportowe dotyczą 13% ankietowanych w młodszej grupie (15-16 lat) i 12,6% w starszej grupie (17-18 lat). Najczęściej respondenci grali w nie raz na miesiąc lub rzadziej. Podobna zależność występuje w przypadku gier hazardowych w internecie - tu również w obu grupach wiekowych na pierwszym miejscu plasują się zakłady sportowe (13,4% w młodszej grupie badanych oraz 15,8% w starszych).

Wyniki badania ESPAD nie odpowiadają na pytanie o przyczyny popularności zakładów sportowych wśród młodych osób, można więc jedynie przypuszczać, że ekspozycja w mediach i reklama mogły być jednym z czynników odgrywających w tym znaczącą rolę. Niezbędne są dalsze badania wyjaśniające.

Odnosząc się pytań dotyczących rozważenia wprowadzenia regulacji ograniczających promocję zakładów bukmacherskich, szczególnie w kontekście reklamy skierowanej do młodzieży oraz oceny obecnych przepisów zapobiegających negatywnym skutkom nadmiernej reklamy zakładów bukmacherskich, należy zauważyć, że początkowo reklama zakładów wzajemnych była całkowicie zakazana, a art. 29 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych w pierwotnym brzmieniu nie dopuszczał w tym względzie żadnych wyjątków. Jedyną dopuszczalną formą działań marketingowych były informowanie o sponsorowaniu oraz reklama w miejscu prowadzenia działalności. Dopuszczalność reklamy zakładów wzajemnych została poszerzona na mocy nowelizacji z dnia 15 grudnia 2016 r., która weszła w życie w dniu 1 kwietnia 2017 r. W art. 29 ust. 1 ustawy wprowadzono zmianę dopuszczającą reklamę zakładów wzajemnych.

W uzasadnieniu do projektu ww. ustawy wskazano, że przewiduje on liberalizację przepisów odnoszących się do ograniczeń w reklamie gier hazardowych poprzez dopuszczenie możliwości reklamowania zakładów bukmacherskich jako najbezpieczniejszych pod kątem potencjalnych zagrożeń dla graczy. Projekt ww. ustawy nie był procedowany przez Ministerstwo Zdrowia.

Branża hazardowa objęta jest ograniczeniami w zakresie reklamy i promocji, a zakres dopuszczalnych działań reklamowych przez podmioty organizujące gry i zakłady wzajemne określają przepisy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Jednak pomimo, że przepisy określają warunki promocji zakładów bukmacherskich, w tym w szczególności zakaz kierowania jej do osób małoletnich, to jednak warto podkreślić, że wyniki badań w odniesieniu do np. używania napojów alkoholowych podkreślają znaczenie reklamy i zwiększenia konsumpcji. Także forma i metody stosowane przez zakłady bukmacherskie w reklamie, tj. wykorzystywanie znanych osobowości, często związanych ze światem sportu do promowania swojej marki może przekładać się na większe dotarcie do nowych grup docelowych np. młodzieży.

W odpowiedzi na pytanie dotyczące rozważania podjęcia współpracy z organizacjami zajmującymi się profilaktyką uzależnień, w celu przeciwdziałania skutkom nadmiernej promocji hazardu, uprzejmie informuję, że na podstawie art. 88 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych funkcjonuje Fundusz Rozwiązywania Problemów Hazardowych, w ramach środków którego prowadzone są działania zarówno z zakresu badań nad zjawiskiem uzależnień behawioralnych, jak i profilaktyki, edukacji oraz pomocy i wsparcia terapeutycznego osobom uzależnionym, w tym dzieciom i młodzieży oraz ich bliskim.

W ramach środków Funduszu zrealizowano i współfinansowano szereg działań z zakresu profilaktyki i pomocy, w tym strona internetowa o tematyce uzależnień behawioralnych pod adresem www.uzaleznieniabehawioralne.pl i poradnia internetowa, gdzie świadczona jest pomoc psychologa, psychoterapeuty i prawnika w zakresie problematyki uzależnień behawioralnych w formie online, które prowadzone są od 2012 r. Funkcjonuje również telefon zaufania w zakresie problematyki uzależnień behawioralnych 801 889 880, codziennie w godz. 17-22.

Zadania w zakresie przeciwdziałania uzależnieniom behawioralnym wynikają z art. 88 pkt 1-4 ustawy o grach hazardowych oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 marca 2021 r. w sprawie Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025 (wcześniej NPZ na lata 2016-2020) w ramach Celu Operacyjnego nr 2 - Profilaktyka Uzależnień. Realizacja tych zadań odbywa się głównie we współpracy z organizacjami pozarządowymi i placówkami leczenia uzależnień.

Wśród jednych z pierwszych działań podjętych ze środków Funduszu było zainicjowanie kampanii mającej na celu edukację i upowszechnianie wiedzy na temat zagrożeń wynikających z uprawiania gier hazardowych. Jednocześnie podjęto działania, których celem było podniesienie poziomu wiedzy i świadomości wśród operatorów gier hazardowych mając na uwadze ochronę graczy. Realizowano cykle szkoleń dla pracowników kasyn, firm bukmacherskich oraz szkolenia skierowane bezpośrednio do pracowników salonów z automatami w zakresie profilaktyki uzależnienia od hazardu. W zakresie profilaktyki i edukacji zdrowotnej adresowanych do populacji ogólnej wydano szereg materiałów informacyjno-edukacyjnych i publikacji popularnonaukowych.

W odpowiedzi na pytanie dotyczące danych statystycznych dotyczących liczby małoletnich, którzy niezgodnie z obowiązującymi przepisami korzystają z usług bukmacherskich, należy zauważyć, że zgodnie z obowiązującymi przepisami hazard jest dozwolony wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat. Biorąc pod uwagę wyniki badania ESPAD można stwierdzić, że około jednej piątej młodzieży ma za sobą doświadczenia gry na pieniądze kiedykolwiek w życiu.

Warto jednocześnie dodać, że planowane jest badanie, które ma na celu eksplorację zjawiska zaangażowania w hazard wśród młodzieży w wieku 15-17 lat. Badanie obejmie dużą próbę młodzieży, 10 tysięcy osób, co pozwoli na pierwsze wielkoskalowe oszacowanie nasilenia zjawiska hazardu wśród młodzieży.

Z wyrazami szacunku
z upoważnienia Ministra Zdrowia
Wojciech Konieczny
Sekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/