



# Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego



Hanna Wróblewska

Pan  
Szymon Hołownia  
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 10242 posłów Krzysztofa Gadowskiego i Tomasza Piotra Nowaka z 13 czerwca 2025 roku w sprawie finansowania mediów lokalnych, w tym telewizji lokalnych, z budżetu państwa, uprzejmie proszę o przyjęcie następujących wyjaśnień.

Ad 1 i 2.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego obecnie nie rozważa wprowadzenia programów wsparcia finansowego dla lokalnych nadawców telewizyjnych oraz mediów lokalnych, a także stworzenia funduszu, którego celem byłoby trwałe współfinansowanie działalności mediów lokalnych z budżetu państwa. Podkreślić należy, że MKiDN przygotowuje obecnie znaczącą reformę regulacji medialnych, jednakże pierwszorzędym celem projektowanych regulacji jest odbudowa mediów publicznych, które mają szczególne znaczenie dla funkcjonowania społeczeństw obywatelskich w państwach UE<sup>1</sup>. Jednocześnie debata dotycząca możliwości utworzenia tzw. funduszu misji rozproszonej będzie mogła zostać podjęta po zakończeniu przygotowywanej reformy mediów publicznych.

Ad 3.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego pozostaje w stałym kontakcie z przedstawicielami mediów lokalnych. Podkreślić należy, że w 2024 r. MKiDN przedstawiło koncepcję wdrożenia do polskiego porządku prawnego Europejskiego Aktu o Wolności Mediów<sup>2</sup>, która następnie została poddana konsultacjom społecznym<sup>3</sup>. W konsultacjach społecznych wzięło udział m.in. Stowarzyszenie Gazet Lokalnych, Stowarzyszenie Mediów Lokalnych czy Polska Izba Komunikacji Elektronicznej.

Ad 4.

Jednym z elementów wskazanej powyżej koncepcji wdrożenia Europejskiego Aktu o Wolności Mediów jest wprowadzenie zakazu wydawania prasy przez jednostki samorządu terytorialnego. Wskazać należy, że jednym z elementów budowania pluralizmu medialnego, w szczególności pluralizmu mediów lokalnych, jest zagwarantowanie zdrowych i przejrzystych zasad prowadzenia działalności medialnej. Zauważyć należy, że w aktualnie obowiązującym stanie prawnym do zadań jednostek samorządu terytorialnego nie należy wprost wydawanie prasy, jednakże w praktyce zjawiskiem powszechnym stało się prowadzenie przez te podmioty działalności w formie wydawania prasy lub działalności nadawczej. Z uwagi na fakt, że zależną od władzy prasę oraz inne media samorządowe, często

<sup>1</sup> Zob. Protokół w sprawie systemu publicznego nadawania w państwach członkowskich stanowiący integralny załącznik do TFUE, Dz. Urz. UE C 202 z 7.6.2016

<sup>2</sup> <https://www.gov.pl/web/kultura/zalozenia-do-ustawy-medialnej>

<sup>3</sup> <https://www.gov.pl/web/kultura/prezentujemy-raport-z-konsultacji-spoecznych-zalozen-do-ustawy-medialnej>

imitujące media niezależne, należy uznać za negatywne zjawisko z punktu widzenia rozwoju niezależnych mediów lokalnych oraz dostępu obywateli do rzetelnych i obiektywnych informacji, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w przygotowywanym projekcie reformy prawa medialnego proponuje wprowadzenie zakazu działalności na rynku medialnym przez te podmioty i dopuszczenie wydawania przez nie wyłącznie biuletynów informacyjnych. Proponowane zmiany mają na celu poprawę sytuacji mediów lokalnych. Zauważyć bowiem należy, że media rozpowszechniane przez jednostki samorządu terytorialnego konkurują z lokalnymi profesjonalnymi mediami o odbiorców oraz reklamodawców, przyczyniając się do zaburzenia konkurencji na lokalnym rynku mediów. Media rozpowszechniane przez samorządy są często bezpłatne, jednak zawierają nierzadko płatne reklamy i ogłoszenia, które pochodzą nie tylko od przedsiębiorców, lecz także od podmiotów publicznych<sup>4</sup>. Projektowane przez Ministerstwo regulacje dążą do wzmocnienia pozycji niezależnych mediów lokalnych, a także ochrony dostępu społeczności lokalnych do rzetelnych i niezależnych informacji.

Z poważaniem

z up. MINISTRA KULTURY  
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

PODSEKRETARZ STANU

Sławomir Rogowski

---

<sup>4</sup> Z orzecznictwa Regionalnych Izb Obrachunkowych wynika, że publikowanie płatnych reklam i ogłoszeń przez gazetę gminą nie stanowi realizacji zadania publicznego (Stanowisko Kolegium Regionalnej Izby Obrachunkowej we Wrocławiu z dnia 7 maja 2014 r. w sprawie wydawania gazety gminnej).