



# Minister Aktywów Państwowych

BM.I.053.259.2025

IK: 1128442

Warszawa, 03 lipca 2025 r.

**Pan  
Szymon Hołownia  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej**

**Szanowny Panie Marszałku,**

poniżej udzielam odpowiedzi na interpelację K10INT10228, Pana Grzegorza Matusiaka, Posła na Sejm RP, z dnia 16.06.2025 r.

W dniu 1 czerwca 2025 roku w ogrodach Kancelarii Prezesa Rady Ministrów odbył się już po raz jedenasty rodzinny piknik z okazji Dnia Dziecka. Należy podkreślić iż jak co roku, w wydarzeniu wzięty udział Ministerstwa, spółki Skarbu Państwa oraz państwowe instytucje. Wydarzenie odwiedza za każdym razem kilkadziesiąt tysięcy osób.

Zgodnie ze stanowiskiem Zarządu Jastrzębskiej Spółki Węglowej SA spółka prezentuje się podczas tego wydarzenia nieprzerwanie od 2016 roku, a każdorazowy koszt nie przekroczył nigdy 50 tys. zł.

Jest to za każdym razem okazja do tego, aby promować Jastrzębską Spółkę Węglową SA (dalej: JSW) m.in. przez pryzmat zaangażowania społecznego, poprzez propagowanie wśród najmłodszych wiedzy na temat produktów, jakie wydobywa JSW, a więc poprzez pokazywanie różnic między węglem energetycznym a koksowym. To także przełamywanie krzywdzącego wizerunku branży górniczej. Na Śląsku docenianej, ale w innych regionach kraju, wciąż wzbudzającej negatywne emocje. Stąd decyzja Zarządu JSW, aby kontynuować wieloletnią tradycję udziału JSW w tym wydarzeniu. Podkreślić należy, że Dzień Dziecka był obchodzony także w kopalniach JSW, z czego korzystały dzieci pracowników.

Jastrzębska Spółka Węgłowa SA w ramach działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu organizuje szereg działań skierowanych do dzieci i młodzieży. Programy - JSW Dzieciom (skierowane do dzieci z domów dziecka) czy Kopalnia Wiedzy JSW (projekt edukacyjny skierowany do szkół, przedszkoli) cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem wśród szkół, przedszkoli, instytucji, stowarzyszeń i innych. Wielokrotnie były doceniane i umieszczane w rankingach tzw. dobrych praktyk spółek notowanych na GPW w zakresie działań CSR (od ang. corporate social responsibility - społeczna odpowiedzialność biznesu). Także przeprowadzony audyt tego obszaru nie wykazał żadnych nieprawidłowości, a wręcz wskazał jako obszar, który cieszy się dużym zainteresowaniem społeczności lokalnych. W Polsce respondenci pozytywnie ocenili zaangażowanie JSW w sport oraz właśnie w działalność na rzecz dzieci i młodzieży (Badanie świadomości i postrzegania marki JSW).

**Z poważaniem**  
**Z upoważnienia Ministra Aktywów Państwowych**  
**Robert Kropiwnicki**  
sekretarz stanu  
*dokument podpisany elektronicznie*  
1128442.4144239.3308178

**Do wiadomości:**  
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów