



Minister Finansów

Warszawa, 15 lipca 2025 roku

Sprawa: Odpowiedź na zapytanie poselskie nr 2552
Znak sprawy: DRG1.054.3.2025
Kontakt: Kancelaria MF
tel.: +48 22 694 55 55
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Pan Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Odpowiedź na zapytanie nr 2552

Szanowny Panie Marszałku,

w nawiązaniu do zapytania nr 2552 Pani Poseł na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej Anity Kucharskiej-Dziedzic proszę o przyjęcie poniższej odpowiedzi.

Ad 1

Warunki urządzania gier hazardowych i zasady prowadzenia działalności w tym zakresie zostały określone w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych¹ (dalej również jako „UGH”). Grami hazardowymi są gry losowe, zakłady wzajemne, gry w karty oraz gry na automatach (art. 1 ust. 2 UGH).

Zgodnie z art. 2 ust. 1 zdanie pierwsze UGH grami losowymi są gry, w tym urządzone przez sieć Internet, o wygrane pieniężne lub rzeczowe, których wynik w szczególności zależy od przypadku.

Do gier losowych zalicza się m.in. loterie promocyjne, w których uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym **nieodpłatnie uczestniczy się w loterii**, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe (art. 2 ust. 1 pkt 10 UGH).

Stosownie do art. 18 ust. 1 i 2 UGH wartość wygranej w grach hazardowych nie może być niższa od ceny losu lub innego dowodu udziału w grze albo kwoty wpłaconej stawki. Ogólna wartość wygranych w grze liczbowej - z wyjątkiem gry liczbowej

¹Dz. U. z 2025 r. poz. 595.

keno - totalizatorze i grze bingo pieniężne nie może być niższa niż 50% kwoty wpłaconych stawek, a w loterii pieniężnej, loterii fantowej, grze telebingo oraz grze bingo fantowe nie może być niższa niż 30% łącznej ceny przeznaczonych do sprzedaży losów lub innych dowodów udziału w grze.

Przepisy ustawy o grach hazardowych, w tym art. 18 ust. 1 UGH, nie definiują pojęcia „cena losu”. Odwołując się do innej dziedziny prawa można wskazać, że w myśl art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług², użyte w tej ustawie określenie „cena” oznacza „wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę”. Z kolei w słowniku języka polskiego PWN termin „cena” został wyjaśniony jako „wartość czegoś wyrażana w pieniądzu”.

Mając na względzie powyższe, w ocenie Ministerstwa Finansów sformułowanie „cena losu” jakim posługuje się art. 18 ust. 1 UGH może być ogólnie interpretowane jako wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą nabywcy (przeznaczonych do sprzedaży) losów są obowiązani zapłacić za sam udział w danej grze hazardowej (np. loterii pieniężnej lub loterii fantowej).

Jak natomiast wyraźnie wynika z definicji zawartej w art. 2 ust. 1 pkt 10 UGH (w odróżnieniu od definicji pozostałych gier losowych), **w loterii promocyjnej uczestniczy się nieodpłatnie**. Z udziałem w tej grze nie wiąże się konieczność uiszczenia ceny z tytułu nabycia losu. W tym miejscu warto przywołać wyrok NSA z dnia 24 sierpnia 2021 r. sygn. akt II GSK 1445/18, w którego uzasadnieniu stwierdzono, że:

„(...) nieodpłatność udziału w loterii oznacza brak po stronie uczestnika loterii dodatkowych kosztów związanych z nabyciem dowodów udziału w loterii, a także z dokonaniem zgłoszenia udziału w loterii. Równocześnie uczestnik nie będzie musiał zgłaszać dodatkowo swojego udziału w loterii, ale robi to "przy okazji" nabywania usługi lub towaru, przez co nie będzie musiał ponosić kosztów samego zgłaszania udziału w loterii. Organizowaną loterię należy uznać za loterię promocyjną niezależnie od tego, czy prawo do udziału w loterii będzie przysługiwało od chwili nabycia dowolnego z towarów lub usług oferowanych przez jej organizatora, czy też od nabycia tylko wybranych towarów lub usług.”

Ad 2 i 3

Loterie promocyjne mogą być urządzone na podstawie zezwolenia udzielanego przez dyrektora izby administracji skarbowej, na wniosek zainteresowanego podmiotu. Taki wniosek powinien zawierać elementy wymienione w art. 39 UGH, w tym projekt regulaminu loterii, bankowe gwarancje wypłat nagród oraz dokumenty potwierdzające legalność źródeł pochodzenia środków finansowych przeznaczonych na organizację loterii.

Loterie promocyjne mogą być urządzone jednorazowo w skali ogólnokrajowej lub lokalnej zgodnie z zatwierdzonym regulaminem przez dyrektora izby administracji skarbowej (art. 13, art. 60 ust. 3 UGH). Regulamin loterii promocyjnej określa m.in.: zasady prowadzenia loterii, sposób urządzania loterii, w szczególności miejsce i termin losowania nagród, sposób zapewnienia prawidłowości urządzania loterii,

²Dz. U. z 2023 r. poz. 168.

wartość puli nagród, termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży towarów lub innych dowodów udziału w loterii (art. 61 ust. 3 UGH).

Należy zauważyć, że art. 18 ust. 1 UGH nie odnosi się do towarów i usług, których nabycie jest warunkiem koniecznym udziału w loterii promocyjnej (podobnie np. art. 18 ust. 2 i art. 61 ust. 2 UGH, które za to referują do m.in. ceny przeznaczonych do sprzedaży losów czy też ceny jednego losu lub kartonu).

Co istotne, art. 2 ust. 1 pkt 10 UGH nie wymaga, aby nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze związane było z faktycznym i bezpośrednim zamiarem udziału w loterii promocyjnej – zależy to od woli uczestnika³.

Podkreślenia wymaga, że ocena czy w związku z urządzaniem loterii promocyjnej wystąpiło naruszenie przepisów ustawy o grach hazardowych jest dokonywana indywidualnie przez właściwy organ Krajowej Administracji Skarbowej, przy uwzględnieniu specyficznych okoliczności danej sprawy, w tym postanowień regulaminu konkretnej loterii.

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów

Jarosław Neneman
Podsekretarz Stanu

³Zob. np. wyrok NSA z 21 września 2023 r. sygn. akt II GSK 561/20; wyrok WSA w Warszawie z 20 grudnia 2019 r. sygn. akt V SA/Wa 983/19.