



Odpowiedź na interpelację

DPN-WWM.050.33.2025.PH

3882070.15602297.12550709

Warszawa, 20-07-2025

Dotyczy: Interpelacji Posłanki Małgorzaty Pępek w sprawie zwiększenia świadomości społecznej i promocji bezpiecznego korzystania z programu "Czyste Powietrze", nr K10INT10670.

Pan

Szymon Hołownia

Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane pytania:

- 1. Czy resort klimatu i środowiska oraz NFOŚiGW planują zintensyfikowanie działań informacyjnych i edukacyjnych dotyczących oficjalnych baz wykonawców, urzędów oraz punktów konsultacyjnych – ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich i osób starszych?**
- 2. Czy możliwe jest wprowadzenie szerszych działań promocyjnych (np. w lokalnych mediach, radiu, urzędach gmin, mediach społecznościowych), które w zrozumiały i dostępny sposób będą informowały o bezpiecznych możliwościach skorzystania z programu „Czyste Powietrze”?**

Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych i promocyjnych jest ważnym elementem służącym zwiększeniu świadomości społecznej, ale również ochronie przed nieuczciwymi praktykami w ramach realizacji Programu „Czyste Powietrze”. Dlatego działania mające na celu zwiększenie zainteresowania nową ofertą Programu „Czyste Powietrze” są prowadzone jednocześnie przez wszystkich partnerów Programu – tj. Ministerstwo Klimatu i Środowiska (jako nadzorującego) i NFOŚiGW - poprzez intensywne działania na szczeblu ogólnopolskim, poszczególne wojewódzkie fundusze ochrony środowiska i gospodarki wodnej (dalej: wfośigw) jako wsparcie w regionie oraz gminy – jako jednostki mające bezpośredni kontakt z wnioskodawcami na ich terenie.

W przypadku wfośigw są to działania edukacyjne, informacyjne i promocyjne na szczeblu regionalnym polegające na organizacji szkoleń, spotkań, kampanii w mediach oraz inicjatywach skierowanych zarówno do gmin, jak i do wnioskodawców oraz beneficjentów Programu Czyste Powietrze.

Z kolei gminy na swoim terenie prowadzą punkty konsultacyjno-informacyjne, organizują wydarzenia z udziałem mieszkańców promując Program i zachęcając do składania wniosków, m.in. propagują Program za pośrednictwem swoich stron internetowych, tablic informacyjnych oraz lokalnych mediów. Co ważne, w nowej edycji Programu „Czyste Powietrze” gminy pełnią jednocześnie rolę operatorów, oferując wsparcie wnioskodawcom przy aplikacji o dotacje na najwyższym i podwyższonym poziomie dofinansowania, a także w zakresie prefinansowania.

Partnerzy Programu najczęściej korzystają z materiałów przygotowanych przez twórcę programu, czyli NFOŚiGW, ale przygotowują też dodatkowe materiały we własnym zakresie.

Poniżej przedstawiam szczegółowe informacje o działaniach promocyjnych prowadzonych przez NFOŚiGW:

SZKOLENIA – Akademia Czystego Powietrza 2025 (online, dostępne dla każdego zarejestrowanego w czasie rzeczywistym (transmisja) a następnie do odtworzenia przez każdego na stronie programu czystepowietrze.gov.pl).

SPOTKANIA – sześć spotkań on-line (styczeń – marzec 2025) z gminami, firmami, NGO i wykonawcami.

MATERIAŁY EDUKACYJNO-INFORMACYJNO-PROMOCYJNE

- spot radiowo-telewizyjny zachęcający do korzystania z nowego programu,
- dostępny na stronie www, przekazany wfośigw oraz gminom *Podręcznik nowego programu Czyste Powietrze obowiązującego od 31.03.2025 r.* – cztery części obejmujące szczegółowo tematykę nowego programu, w tym m.in.:
 - ✓ *Podstawowe informacje*
 - ✓ *Weź dofinansowanie. Instrukcja krok po kroku*
 - ✓ *Pilnuj kolejności prac. Twoja droga do efektywnej termomodernizacji*
 - ✓ *Najczęściej popełniane błędy*
 - ✓ *Kontrola przedsięwzięcia. Kiedy, co i jak?*
 - ✓ *Przygotuj się do wizyty w gminie. Zapytaj o program Czyste Powietrze. Poradnik dla wnioskodawcy*
 - ✓ *Wybierz rzetelnego wykonawcę. Poradnik dla beneficjenta programu Czyste Powietrze;*
- dostępne na stronie www, przekazane wfośigw oraz gminom ulotki i broszury, w tym:
 - ✓ *Ulotka o nowym programie Czyste Powietrze*
 - ✓ *Ulotka o wsparciu beneficjenta przez operatora*
 - ✓ *Broszura dla gmin o roli operatora w programie Czyste Powietrze*
 - ✓ w przygotowaniu na obecny tydzień broszura z hasłami dot. bezpieczeństwa beneficjentów w zakresie wyboru rzetelnych wykonawców;
- dostępne na stronie www, przekazane wfośigw oraz gminom:
 - ✓ *Lista Q&A dot. nowego PPCP, w tym operatorów;*
- artykuły sponsorowane w prasie oraz serwisach internetowych,
- wywiady w podcastach,
- infografiki i animacje w mediach społecznościowych,
- mailingi,
- inne:
 - ✓ Produkcja i dystrybucja do gmin plakatów i ulotek skierowanych do beneficjentów programu w wersji papierowej – łącznie 249 589 sztuk
 - ✓ Tablice i rollupy dla WFOŚiGW oraz gmin informujące o roli operatora oraz PKI.
- odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania dostępne na stronie Programu: bieżąca komunikacja w mediach społecznościowych (Facebook, X, LinkedIn, Instagram), promocja Programu i edukacja beneficjentów.

DZIAŁANIA PŁATNE W MEDIACH (kampania nowego PPCP – spot i publikacje)

1. Posty na profilach SoMe NFOŚiGW o Czystym Powietrze (bez odstony dla powodzian) – od 1 stycznia 2025 r. - 171 postów:
 - ✓ Facebook - 38
 - ✓ INSTAGRAM - 19
 - ✓ X@NFOSiGW - 36
 - ✓ X@WymienKopciucha - 45
 - ✓ LINKEDIN - 33
2. Kampania marzec – kwiecień 2025:
 - Telewizja
 - ✓ stacje: Polsat, TVN, TVP,

- ✓ termin: 1-30 kwietnia 2025 r., z wyłączeniem dni 18-21 kwietnia (Święta Wielkanocne),
- Radio
 - ✓ stacje: Polskie radio, EuroZet,
 - ✓ termin: 1-25 kwietnia 2025 r., z wyłączeniem dni 19-21 kwietnia (Święta Wielkanocne)
- Prasa
 - ✓ 20 dzienników regionalnych Polska Press z przeniesieniem do online do 22 serwisów regionalnych; marzec'2025 r.,
 - ✓ tygodniki lokalne – 88 tytułów; marzec 2025 r.
- 3. Kampania czerwiec 2025:
 - działania skierowane do: środowiska opiniotwórcze, samorządy, liderzy społeczni, NGO'sy, organizacje zajmujące się tematami proekologicznymi/antysmogowymi, media:
 - ✓ emisja reklam: META (facebook/instagram), LinkedIn, X, display na witrynach tematycznych,
 - ✓ emisja artykułów sponsorowanych: globenergia.pl, termomodernizacja.pl, gramwielone.pl, green-news.pl, portalsamorzadowy.pl, a także wysokienapiecie.pl,
 - ✓ reklama w wyszukiwarce,
 - ✓ emisja podcastów (wysokienapiecie.pl)
 - działania skierowane do: potencjalni beneficjenci 40-60, przede wszystkim o wykształceniu podstawowym, zasadniczym zawodowym i średnim, mieszkańcy mniejszych miejscowości i wsi,
 - ✓ emisja reklam: META (facebook/instagram), Tiktok, Programmatic, display profilowany na witryny tematyczne i profile użytkowników, reklama natywna, mailing, Youtube, Pakiet Video, Rich Media, wyszukiwarka,
 - ✓ emisja artykułów sponsorowanych na 222 serwisach lokalnych,
 - ✓ artykuły sponsorowane na portalach horyzontalnych w tym onet.pl, wp.pl, gazeta.pl, se.pl.,
 - ✓ kampania swoimi działaniami objęła również działania w prasie drukowanej: 20 dzienników regionalnych grupy Polska Press, prasa kobieca Życie na Gorąco, Chwila dla Ciebie, dodatek w gazecie Super Express.
- 4. Kampania wrzesień – październik 2025 (w fazie planowania),
 - lokowanie produktu (2 x felieton),
 - audycje/podcasty w Polskim Radiu,
 - artykuły sponsorowane w internecie i prasie lokalnej,
 - działania reklamowe w internecie.

3. Czy planowane jest rozszerzenie kompetencji punktów konsultacyjnych oraz doradców energetycznych o działania prewencyjne, mające na celu informowanie mieszkańców o ryzyku związanym z korzystaniem z usług podmiotów oferujących komercyjne „kompleksowe” rozwiązania?

W naborze uruchomionym od 31 marca 2025 r. w Programie „Czyste Powietrze” został wprowadzony ogólnopolski mechanizm operatorów. W pierwszej kolejności o podjęcie się roli Operatora poprosiliśmy gminy. Natomiast na terenie gdzie gmina nie zgłosiła gotowości przystąpienia do Programu jako operator, funkcje tę pełni 16 Wojewódzkich Funduszy Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (WFOŚiGW), jako operator zastępczy.

Wprowadzenie ogólnopolskiego systemu operatorów w Programie „Czyste Powietrze” jest rozwiązaniem wypracowanym w szczególności w kontekście ochrony beneficjentów z najwyższym poziomem dofinansowania – osób o najniższych dochodach, często zagrożonych ubóstwem energetycznym. Nowe rozwiązania mają na celu ograniczenie licznych nadużyć, które miały miejsce w poprzednich edycjach Programu, takich jak np.

nieuczciwe praktyki akwizytorów/wykonawców, podpisywanie niekompletnych dokumentów czy niewłaściwa realizacja inwestycji. Realizacja wniosku za pomocą operatora jest obowiązkowe przy prefinansowaniu oraz w najwyższym poziomie wsparcia, a opcjonalne w poziomie podwyższonym. Zwiększa to bezpieczeństwo beneficjentów i poprawia jakość realizacji przedsięwzięć. Operatorzy pełnią rolę zaufanych doradców, którzy wspierają mieszkańców na każdym etapie procesu, co sprzyja transparentności, ogranicza ryzyko błędów i wzmacnia zaufanie do Programu.

Według danych na dzień 08.07.2025 r., do programu operatorskiego przystąpiło niemal 50 % gmin i sukcesywnie wpływają kolejne deklaracje od kolejnych gmin zainteresowanych tą rolą.

Z wyrazami szacunku

Z up. Ministra

Urszula Zielińska
Sekretarz Stanu
Ministerstwo Klimatu i Środowiska
/ – podpisany cyfrowo/

Do wiadomości:

Departament Spraw Parlamentarnych w KPRM