



Minister Zdrowia

DLG.050.124.2025.EM
Warszawa, 06 sierpnia 2025

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 10803 z 11 lipca 2025 r. Pana Przemysława Wiplera
Pościa na Sejm RP w sprawie wydatków publicznych na leczenie i profilaktykę raka szyjki
macicy, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższej informacji w odpowiedzi na pytania:

- 1. Jakie środki zostały przeznaczone na profilaktykę, w tym badania cytologiczne i szczepienia przeciw HPV w latach 2020–2024? Proszę o przedstawienie danych w podziale na poszczególne lata i kategorie wydatków.*
- 2. Ile kobiet skorzystało z bezpłatnych badań cytologicznych finansowanych przez Narodowy Fundusz Zdrowia w ramach programów profilaktycznych w latach 2020–2024? Proszę o przedstawienie danych w podziale na poszczególne lata.*

Poniżej w tabeli przedstawiono dane dotyczące kosztów szczepień przeciwko HPV od czerwca 2023 do maja 2024 r. w ramach świadczeń w rodzaju podstawowa opieka zdrowotna. Dane pochodzą z systemu informatycznego Oddziałów Wojewódzkich NFZ, według stanu na dzień 24 czerwca br. Dane zostały zaprezentowane w podziale na poszczególne lata.

OW NFZ nazwa	Rok realizacji	Kod produktu rozliczeniowego	Nazwa produktu rozliczeniowego	Liczba pacjentów którym wykonano szczepienie HPV	Liczba rozliczonych szczepień	Wartość rozliczonych jednostek rozliczeniowych [zł]
OW NFZ	2023	5.01.00.0000235	Wykonanie zalecanego szczepienia przeciwko Ludzkiemu Wirusowi Brodawczaka (HPV)	108 058	102 548	3 149 360
OW NFZ	2024	5.01.00.0000235	Wykonanie zalecanego szczepienia przeciwko Ludzkiemu Wirusowi Brodawczaka (HPV)	154 641	140 320	4 463 300
OW NFZ	2024 od września	5.01.00.0000275	Wykonanie zalecanego szczepienia przeciwko Ludzkiemu Wirusowi Brodawczaka (HPV) w placówce szkolnej	173	86	7 131
OW NFZ	2024	5.01.00.0000277	Wykonanie zalecanego szczepienia przeciwko Ludzkiemu Wirusowi Brodawczaka (HPV) w poz***	83 436	72 320	8 068 372
OW NFZ	2024	5.01.00.0000276	Wykonanie zalecanego szczepienia przeciwko Ludzkiemu Wirusowi Brodawczaka (HPV) w placówce szkolnej***	65 460	57 870	
OW NFZ	2025 do maja	5.01.00.0000277	Wykonanie zalecanego szczepienia przeciwko Ludzkiemu Wirusowi Brodawczaka (HPV) w poz***	119 346	112 244	3 734 036
OW NFZ	2025 do maja	5.01.00.0000276	Wykonanie zalecanego szczepienia przeciwko Ludzkiemu Wirusowi Brodawczaka (HPV) w placówce szkolnej***	31 027	30 012	2 480 552
						21 902 751
***Od października 2024 r. sprawozdawane w zakresie świadczeń 01.0010.128.11 SZCZEPIONIA OCHRONNE SPRAWOZDAWANE NA PODSTAWIE E-KARTY SZCZEPIEŃ						
***Od października 2024 r. sprawozdawane w zakresie świadczeń 01.0010.128.11 SZCZEPIONIA OCHRONNE SPRAWOZDAWANE NA PODSTAWIE E-KARTY SZCZEPIEŃ						

Dodatkowo przekazuję dane dotyczące refundacji szczepionek przeciwko HPV wydanych świadczeniobiorcom na podstawie recept w aptekach ogólnodostępnych w latach 2021-2024, według stanu na dzień 17 lipca 2025 r.

Tabela. Koszty szczepionki Gardasil i Cervarix w latach 2021-2024.xlsx										
nazwa handlowa leku gotowego	rok realizacji	Kod grupowy opakowania	nazwa leku gotowego	substancja czynna leku gotowego	liczba pacjentów	liczba zleceń (recept)	ilość wydanego leku	wartość refundacji leku	wartość dopłaty do leku	wartość wydanego leku
CERVARIX SZCZEP. P/WIR. BRODAW CZAKA LUDZ.	2021	05909990064748	CERVARIX SZCZEP. P/WIR. BRODAW	PAPILLOMAVIRUS	1 689	1 967	2 585	357 333,48	357 057,12	714 390,60
	2022	05909990064748	CERVARIX SZCZEP. P/WIR. BRODAW	PAPILLOMAVIRUS	12 444	18 553	21 353	2 956 222,92	2 944 892,16	5 901 115,08
	2023	05909990064748	CERVARIX SZCZEP. P/WIR. BRODAW	PAPILLOMAVIRUS	45 634	66 020	76 386	16 663 832,50	4 510 155,80	21 173 988,30
	2024	05909990064748	CERVARIX SZCZEP. P/WIR. BRODAW	PAPILLOMAVIRUS	103 602	163 965	182 596	47 899 143,26	3 004 969,62	50 904 112,88
nazwa handlowa leku gotowego	rok realizacji	Kod grupowy opakowania	nazwa leku gotowego	substancja czynna leku gotowego	liczba pacjentów	liczba zleceń (recept)	ilość wydanego leku	wartość refundacji leku	wartość dopłaty do leku	wartość wydanego leku
GARDASIL 9	2023	05901549324990	GARDASIL 9 ZAWIESINA DO WSTRZ	9-WALENTNA SZC	2	3	4	1 426,29	0,00	1 426,29
	2024	05901549324990	GARDASIL 9 ZAWIESINA DO WSTRZ	9-WALENTNA SZC	2	4	4	1 943,11	0,00	1 943,11

W tabeli poniżej przedstawiono zestawienie środków finansowych przeznaczonych na świadczenia oraz liczbę kobiet, które skorzystały z bezpłatnych badań cytologicznych w ramach programu profilaktyki raka szyjki macicy.

Programy zdrowotne - świadczenia gwarantowane -rozliczone											
Lp.	Nazwa i etap programu zdrowotnego	2020		2021		2022		2023		2024	
		Liczba osób objętych programem	Wartość świadczeń	Liczba osób objętych programem	Wartość świadczeń	Liczba osób objętych programem	Wartość świadczeń	Liczba osób objętych programem	Wartość świadczeń	Liczba osób objętych programem	Wartość świadczeń
1	POBRANIE MATERIAŁU Z SZYJKI MACICY DO PRZESIEWOWEGO BADANIA CYTOLOGICZNEGO - ZAKRES SKOJARZONY Z 02.1450.001.02 - świadczenia sprawozdane	284 935	6 019 829,40	370 793	8 428 729,20	357 645	11 150 502,00	352 077	13 375 677,59	363 484	14 464 251,65
2	ŚWIADCZENIA POKOŹNEJ POZ W PROGRAMIE PROFILAKTYKI RAKA SZYJKI MACICY	4 268	85 920,00	6 891	138 720,00	15 089	324 715,81	15 822	365 452,99	16 287	397 912,75
3	PROGRAM PROFILAKTYKI RAKA SZYJKI MACICY - ETAP DIAGNOSTYCZNY	281 220	6 891 660,92	362 505	8 760 803,33	352 278	10 474 325,98	358 086	12 863 637,23	374 036	14 620 422,63
4	PROGRAM PROFILAKTYKI RAKA SZYJKI MACICY - ETAP POGLĘBIONEJ DIAGNOSTYKI	1 560	421 888,67	1 929	514 823,00	1 471	497 892,21	1 475	609 546,50	1 232	551 740,56
Narastająco od 2020-01-01 do 2020-12-31 (2025-07-16)											

3. Czy prowadzone są działania mające na celu zwiększenie zgłaszalności kobiet na badania cytologiczne oraz promocję szczepień przeciw HPV? Jeśli tak – proszę o wskazanie rodzaju podejmowanych działań oraz budżetu przeznaczonego na te cele w latach 2020–2024, z podziałem na poszczególne lata?

Ministerstwo Zdrowia od wielu lat prowadzi kampanię społeczną „Planuję długie życie”, poświęconą profilaktyce nowotworów złośliwych, w tym raka szyjki macicy. Działania te realizowane są w ramach Narodowej Strategii Onkologicznej (NSO) na lata 2020–2030, przyjętej uchwałą Rady Ministrów. NSO to kompleksowy program walki z chorobami nowotworowymi, obejmujący również działania edukacyjne i informacyjne, mające na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat znaczenia codziennej profilaktyki. W ramach NSO Ministerstwo Zdrowia prowadzi kampanie informacyjno-edukacyjne oraz podejmuje różnorodne działania edukacyjne skierowane do różnych grup docelowych. Kampania „Planuję długie życie” obejmuje poszczególne obszary onkologiczne i zakłada publikację materiałów edukacyjno-promocyjnych dotyczących profilaktyki pierwotnej i wtórnej, w

tym raka szyjki macicy. Działania te kierowane są do całego społeczeństwa, a ich celem jest edukacja w zakresie wpływu stylu życia i postaw zdrowotnych na rozwój chorób nowotworowych oraz promocja badań przesiewowych.

Działania kampanii realizowane są poprzez emisję spotów telewizyjnych i radiowych w stacjach ogólnopolskich, publikację artykułów opracowanych przez ekspertów z Narodowego Instytutu Onkologii PIB na stronie www.planujedlugiezycie.pl oraz na portalu pacjent.gov.pl, prowadzenie dedykowanej strony internetowej zawierającej artykuły, spoty, filmy z udziałem ekspertów oraz informacje o bezpłatnych badaniach wraz z adresami placówek, w których można je wykonać. Dodatkowo, emitowane są filmy edukacyjne z udziałem specjalistów z zakresu onkologii i dietetyki, publikowane na stronie kampanii, kanale YouTube oraz w mediach społecznościowych Ministerstwa Zdrowia. Realizowane są również cykle audycji promujących profilaktykę przeciwnowotworową we współpracy z ogólnopolskimi stacjami telewizyjnymi i radiowymi.

W 2020 roku kampania była prowadzona w stacjach telewizyjnych i radiowych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym w formie audycji edukacyjnych i spotów. Łącznie wyemitowano 1 941 audycji edukacyjnych, w których poruszano tematykę profilaktyki pierwotnej i wtórnej, wskazując na konieczność wykonywania regularnych badań, w tym uczestnictwa w badaniach przesiewowych raka piersi, raka szyjki macicy i raka jelita grubego. Promowano postawy prozdrowotne, takie jak zdrowe nawyki żywieniowe i regularna aktywność fizyczna, a także zwracano uwagę na szkodliwość promieniowania UV, palenia papierosów i spożywania alkoholu. Wyemitowano 19 391 spotów, których przekaz opierał się na ukazaniu profilaktyki nowotworowej w kontekście relacji rodzinnych, podkreślając, że troska o zdrowie ma wpływ nie tylko na jednostkę, ale również na jej najbliższych.

W 2021 roku wyemitowano 2 102 audycje edukacyjne i 19 832 spoty, w 2022 roku – 2 640 audycji i 22 762 spoty, natomiast w 2023 roku 1 670 audycji i aż 40 688 spotów. W 2023 roku, oprócz kontynuacji działań promujących badania cytologiczne, rozpoczęto również promocję szczepień przeciwko HPV. Przygotowano materiały edukacyjnopromocyjne dotyczące profilaktyki onkologicznej w podziale na kampanie tematyczne, w tym pakiety informacyjne poświęcone HPV i rakowi szyjki macicy. W okresie czerwiec–lipiec 2023 roku zrealizowano kampanię tematyczną promującą szczepienia przeciw HPV oraz kampanię dotyczącą profilaktyki raka szyjki macicy, prowadzoną w kinach, na nośnikach reklamy zewnętrznej małego formatu oraz na ekranach w komunikacji miejskiej. Współpracowano również z organizacjami pozarządowymi, które przeprowadziły działania edukacyjne na rzecz profilaktyki przeciwnowotworowej i kształtowania postaw prozdrowotnych wśród kobiet w wieku 25–69 lat. W ramach tej współpracy odbyło się 65 spotkań edukacyjnych w 14 województwach oraz 11 wydarzeń, w tym 4 z udziałem sportowców – ambasadorów kampanii. Celem tych działań było dotarcie z przekazem kampanii do szerokiego grona odbiorców oraz inspirowanie uczestników do aktywnego dbania o własne zdrowie.

W 2024 roku wyemitowano 106 audycji edukacyjnych i 42 076 spotów radiowych. Współpracowano przy produkcji i emisji 12 materiałów edukacyjnych w programie „Pytanie na Śniadanie” (TVP) oraz przygotowano 6 materiałów edukacyjnych poświęconych chorobom onkologicznym we współpracy z Telewizją WP. Z ogólnopolskimi stacjami radiowymi przygotowano i wyemitowano 88 materiałów edukacyjnych. Zrealizowano 13 miesięcznych kampanii tematycznych z zakresu profilaktyki nowotworowej, w tym dotyczących raka szyjki macicy, prowadzonych na portalach i serwisach internetowych. Kampanie były również obecne w kinach, na nośnikach reklamy zewnętrznej oraz w komunikacji miejskiej. W 2024 roku przeprowadzono również ogólnopolską kampanię informacyjnoedukacyjną dedykowaną szczepieniom przeciw HPV. Jej celem było dotarcie do rodziców dzieci i młodzieży objętych programem bezpłatnych szczepień z przekazem informującym o korzyściach wynikających z ich wykonania. Kampania była realizowana za

pośrednictwem radia, telewizji, prasy, mediów społecznościowych Ministerstwa Zdrowia oraz materiałów drukowanych. Na portalu www.gov.pl utworzono podstronę internetową zawierającą rzetelne i aktualne informacje na temat szczepień. Ministerstwo Zdrowia współpracowało z ekspertami klinicznymi oraz organizacjami pacjenckimi zajmującymi się promocją zdrowia i edukacją onkologiczną. W kampanię zaangażowano również instytucje takie jak NFZ, GIS oraz NIZP PZH-PIB. W ramach kampanii wyemitowano spot edukacyjny, którego celem było zwrócenie uwagi społeczeństwa na program bezpłatnych szczepień i zwiększenie świadomości na temat wirusa HPV. Spoty były emitowane w Telewizji Polskiej, Polsacie, TVN oraz w stacjach radiowych Grupy EuroZet i RMF FM. W radio i telewizji odbyły się liczne emisje audycji edukacyjno-informacyjnych poświęconych szczepieniom przeciw HPV i profilaktyce raka szyjki macicy. Na antenie TVP2 wyemitowano trzy odcinki popularnego serialu „Barwy szczęścia”, w których poruszono temat szczepień przeciw HPV. Za pośrednictwem aplikacji mojejKP wysłano powiadomienia do rodziców dzieci w wieku 12–13 lat, które nie zostały jeszcze zapisane na szczepienie. Podczas Europejskiego Tygodnia Szczepień, wspólnie z Fundacją Instytutu Matki i Dziecka, zorganizowano na Stadionie Narodowym piknik edukacyjno-informacyjny oraz bieg rodzinny pod hasłem „Zaufaj Szczepieniom”. Kampania była również obecna w 132 kinach w całej Polsce, w sieciach NAM, Multikino, Helios i KinAds.

Po wprowadzeniu możliwości realizacji bezpłatnych szczepień przeciw HPV w szkołach, rozpoczęto intensywną kampanię skierowaną do pracowników oświaty. W ramach tych działań zorganizowano spotkanie informacyjno-edukacyjne z kuratorami oświaty, którzy następnie przekazali dyrektorom szkół informacje dotyczące możliwości organizacji szczepień w placówkach edukacyjnych. Do dyrektorów szkół skierowano list intencyjny podpisany przez Ministra Edukacji oraz Ministra Zdrowia, zachęcający do włączenia się w realizację programu szczepień przeciw HPV. Przekazano również materiały edukacyjnoinformacyjne, w tym pakiet informacyjny „Krok po kroku” zawierający instrukcję przeprowadzenia szczepienia, prezentację dla nauczycieli do wykorzystania podczas zebrań z rodzicami, gotowe scenariusze lekcji dotyczących wirusa HPV oraz informacje przekazywane rodzicom za pośrednictwem dzienników elektronicznych. Dodatkowo zorganizowano webinar informacyjny dla dyrektorów szkół. W ramach Narodowej Strategii Onkologicznej poniesiono wydatki na kampanie i działania edukacyjne w poszczególnych latach:

2020 roku – 21 671 068 zł, 2021 roku – 21 040 907 zł, 2022 roku – 31 142 950 zł, 2023 roku – 57 798 413 zł, 2024 roku – 25 238 739 zł.

Należy zaznaczyć, że nie dysponujemy danymi dotyczącymi wydatków w rozbiciu na poszczególne rodzaje nowotworów. Jednakże, biorąc pod uwagę fakt, iż działania w zakresie profilaktyki pierwotnej odnoszą się w niemal równym stopniu do wszystkich nowotworów, dzielenie tych wydatków na konkretne jednostki chorobowe byłoby niezasadne.

Ponadto Narodowy Fundusz Zdrowia prowadzi szereg działań edukacyjnych i promocyjnych, mających na celu zwiększenie świadomości zdrowotnej oraz zgłaszalności na badania profilaktyczne i szczepienia. W szczególności:

- kampanie informacyjne w mediach tradycyjnych i społecznościowych,
- działania edukacyjne w ramach Akademii NFZ,
- współpraca z organizacjami pacjenckimi i samorządami.

W załączniku nr 1 i 2 do niniejszego pisma przedstawiono szczegółowy wykaz działań NFZ oraz wykazano koszty, jakie NFZ poniósł na kampanie i działania płatne w poszczególnych oddziałach wojewódzkich NFZ oraz Centrali NFZ.

Informuję również, że w ramach umowy nr 6/3/85195/NPZ/2021/1094/822 Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy realizuje zadanie w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021–2025 w zakresie Celu Operacyjnego 4: Zdrowie środowiskowe i choroby zakaźne, dot. promocji szczepień przeciw HPV:

W 2022 roku: Prowadzono działania wśród rodziców nastolatków, ze szczególnym uwzględnieniem szczepień przeciw HPV. Opracowano 2 przewodniki na temat szczepień przygotowane w formie e-booków do pobrania na stronie szczepienia.info:

- Przewodnik po szczepieniach przeciw HPV dla rodziców nastolatków - Zebrano w nim podstawowe informacje ważne dla Rodziców nastolatków związane ze szczepieniami przeciw HPV. Omówiono HPV i choroby, które wywołuje, podstawowe informacje na temat szczepionek, ich jakości, bezpieczeństwa i skuteczności, korzyści ze szczepienia przeciw HPV, odpowiedzi na pytania jak przygotować się do szczepień przeciw HPV. Wskazano najczęściej powielane mity i fałszywe opinie na temat szczepień przeciw HPV.
- Przewodnik dla rodziców i lekarzy „Jak rozmawiać z nastolatkami o szczepieniach?” - zebrano w nim informacje dotyczące komunikacji na temat szczepień wśród nastolatków i ich rodziców. W przewodniku przedstawione są wskazówki jak rozmawiać z nastolatkiem i jakich argumentów użyć, aby dla obu stron szczepienie przebiegło bez większego napięcia.

Przeprowadzono badanie ankietowe, którego celem było poznanie wiedzy i postaw rodziców dzieci w wieku 9-15 lat na temat wirusa brodawczaka ludzkiego (HPV) oraz szczepień przeciw HPV.

Przygotowano i wdrożono bazę wiedzy dla personelu medycznego, w tym lekarzy i pielęgniarek zaangażowanych w proces kwalifikacji i wykonywania szczepień przeciw HPV na podstronie dla lekarzy portaluszczepienia.info. Baza zawiera aktualne wyniki badań oraz zalecenia gremiów eksperckich, materiały merytoryczne opracowane w dostępnej formie FAQ, infografik, podcastów, nagrań, filmów edukacyjnych. Materiały eksperckie dotyczą HPV, chorób jakie wywołuje, epidemiologii, jakości, bezpieczeństwa i skuteczności szczepionek przeciw HPV, kwalifikacji do szczepień, komunikacji i akceptacji szczepień przeciw HPV w Polsce oraz innych krajach. Opracowano Przewodnik po szczepieniach przeciw HPV dla pracowników ochrony zdrowia. Zebrano w nim informacje dotyczące HPV i chorób które wywołuje, epidemiologii HPV, składu i jakości szczepionek przeciw HPV, bezpieczeństwa szczepionek, kwalifikacji do szczepień, schematów szczepień, skuteczności szczepień i programów szczepień przeciw HPV.

W ramach działań edukacyjno-informacyjnych szereg ekspertów podejmowało wystąpienia publiczne wypowiadając się na tematy związane ze szczepieniami przeciwko HPV poruszając takie tematy jak: – Dlaczego powinniśmy zaszczepić nastolatkę/nastolatka przeciw HPV? – Czy zakażenie wirusem HPV jest naprawdę niebezpieczne? – Skąd wiemy, że wirus wywołuje choroby nowotworowe? – Jaką korzyść szczepienie przyniesie nastolatce/nastolatki? – Czy szczepionka przeciw HPV jest bezpieczna? – Gdzie szukać prawdziwych informacji na temat szczepień i komu zaufać? – Dlaczego szczepienie przeciw HPV wykonujemy tak wcześnie, czy można je odłożyć na potem? W 2022 roku na wskazane powyżej działania zaplanowano 869 842,60 zł.

W 2023 roku: Kontynuowano działania mające na celu popularyzację szczepień wśród rodziców nastolatków, ze szczególnym uwzględnieniem szczepień przeciw HPV. Przygotowano Przewodnik na temat bezpieczeństwa szczepionek HPV dla rodziców nastolatków. W 2023 roku realizowano kampanię pod hasłem „Początek jest kluczowy”, której celem była popularyzacja i promocja szczepień ochronnych obowiązkowych i zalecanych z PSO, ze szczególnym uwzględnieniem szczepień przeciw HPV, wśród rodziców nastolatków, a także edukacja społeczeństwa w zakresie korzyści wynikających ze szczepień ochronnych. Komunikacja kierowana była wielokanałowo do szerokiej społeczności. Z racji skupienia tematyki wokół szczepień przeciw HPV główną grupą odbiorców byli rodzice i opiekunowie nastolatków, którzy decydują o szczepieniu dziecka, jednak z racji wpływu szczepienia jednostki na ogół, a także poruszania tematyki szczepień Programu Szczepień Ochronnych ogólnie, działania wtórnie skierowane były do ogółu społeczeństwa w zakresie szczepień dzieci i młodzieży. W ramach kampanii społecznej pod hasłem "Początek jest kluczowy" prowadzono działania w obszarach, takich jak: media społecznościowe, media konwencjonalne (radio), influencerzy, kampania display. Kampania

wychodziła na przeciw oczekiwaniom osób zainteresowanych tematyką szczepień i chcących poszerzyć swoją wiedzę w tym zakresie, a także pozyskać wiarygodne informacje i skonfrontować je z tzw. fake news. Zrealizowano współpracę z czterema wybranymi influencerami. Opracowano również materiały audiowizualne na YT: filmy typu Q&A, filmy edukacyjne, podcasty. Na realizację wskazanych powyżej działań w 2023 roku zaplanowano 870 560,00 zł.

Nieustannie kładziony jest nacisk na realizację założonych, w ramach Narodowej Strategii Onkologicznej, celów na rzecz utrzymania i poprawy poziomu zaszczepienia, poprzez zapewnienie dostępności do szczepionek i prowadzenie nieprzerwanie działań informacyjno-edukacyjno-promocyjnych.

W tym miejscu wskazać należy, że w związku z realizacją Programu szczepień zalecanych przeciw wirusowi brodawczaka ludzkiego(HPV) Państwowa Inspekcja Sanitarna, w roku szkolnym 2024/2025, prowadziła działania informacyjno-edukacyjne, skierowane do dyrektorów szkół, nauczycieli i rodziców oraz dzieci i młodzieży w wieku od 9 do 14 r. ż. Działania te obejmowały m. in. spotkania szkoleniowe, informacyjne, zajęcia edukacyjne oraz dziania inicjujące w zakresie np. przekazywania informacji o Programie za pośrednictwem dzienników elektronicznych czy promocję Programu w lokalnych mediach. Według danych za okres od 1 września 2024 r. do 27 czerwca 2025 r. udział w programie szczepień p/HPV zadeklarowały: – 5 207 szkoły, – 125 784 rodziców uczniów w wieku 9 – 14 lat; przy czym deklaracje doszczepienia dla poszczególnych szczepionek przedstawiają się następująco: – Cervarix– 6 637 uczniów, – Gardasil 9 – 119 147 uczniów.

Pracownicy Państwowej Inspekcji Sanitarnej aktywnie zachęcali dyrektorów szkół do udziału w Programie, dystrybuowali materiały edukacyjne m.in. podczas imprez lokalnych, jak również promowali szczepienia poprzez media społecznościowe. W konsekwencji w roku szkolnym 2024/2025 blisko 40% szkół zadeklarowało udział w programie.

Przy czym wskazać należy, że w ramach działań prowadzonych na rzecz zwiększenia dostępności do szczepień przeciw HPV w ramach programu umożliwiono: – realizację (od 1 września 2024) szczepień przeciw HPV we wszystkich przychodniach POZ, które realizują szczepienia ochronne (zgodnie z art. 19 ustawy o chorobach zakaźnych), – wykonanie badania kwalifikacyjnego, w celu wykluczenia przeciwwskazań do wykonania szczepienia ochronnego u dzieci powyżej 9. Roku życia, przez pielęgniarkę lub położną, – dostęp do ułatwionej procedury rozliczania szczepień wykonanych w ramach programu poprzez rezygnację z warunku korzystania z serwisu Centralnej e- Rejestracji–z tego względu podstawową formą rejestracji na szczepienie przeciw HPV (w ramach Programu) jest kontakt z przychodnią POZ, sprawującego opiekę nad konkretnym świadczeniobiorcą, – realizację szczepień przeciw HPV przez POZ w szkołach podstawowych(każda szkoła niezależnie podejmuje decyzję, czy będzie realizować szczepienia w swojej placówce).

4. *Czy Ministerstwo planuje rozszerzenie programu profilaktyki raka szyjki macicy, np. poprzez zwiększenie częstotliwości badań cytologicznych (np. co 2 lata), utworzenie nowych punktów pobrań, intensyfikację kampanii edukacyjnych? Jeżeli tak, proszę o przedstawienie szczegółów planowanych działań.*

Pragnę nadmienić, że w ostatnim czasie została wprowadzona istotna zmiana w obszarze profilaktyki raka szyjki macicy polegająca na uzupełnieniu Programu profilaktyki raka szyjki macicy o dwa nowoczesne badania: test HPV HR i cytologię na podłożu płynnym (LBC). Rak szyjki macicy jest nowotworem, którego głównym czynnikiem ryzyka rozwoju jest przetrwałe zakażenie wirusem brodawczaka ludzkiego (HPV). Test HPV HR pozwala wykryć obecność wirusa HPV oraz zidentyfikować konkretne typy wirusa HPV, w tym onkogenne (16 i 18). Badania dedykowane są kobietom w wieku 25 – 64 lata. Test HPV HR jest wykonywany co 5 lat w przypadku ujemnego wyniku testu (co 12 mies. dla grup ryzyka). Przyjęty 5-letni okres pomiędzy badaniami jest wynikiem prac ekspertów, którzy wskazują, że ujemny wynik badania HPV HR daje znacznie niższe ryzyko diagnozy zaawansowanych

stanów przedrakowych i raka szyjki macicy w ciągu pięciu lat niż cytologii klasycznej w ciągu trzech lat. W przypadku wyników dodatnich wykonuje się cytologię na podłożu płynnym (LBC) i pacjentka zostaje objęta kontrolą.

Wejście w życie z dniem 26 marca br. przepisów rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 7 marca 2025 r. wprowadzającego nowe badania rozpoczęło działania po stronie Narodowego Funduszu Zdrowia związane z procesem kontraktowania nowych świadczeń, jak również dostosowaniem realizatorów do nowych warunków realizacji programu profilaktyki. Według danych na dzień 17 lipca br., zostało podpisane 43 umowy udzielanie świadczeń opieki zdrowotnej w zakresie Profilaktyka raka szyjki macicy - etap diagnostyczny II z realizatorami wykonującymi badanie a planowane jest zawarcie kolejnych 62 umów. Zostały również ogłoszone postępowania uzupełniające, m.in. w lubelskim, podlaskim i dolnośląskim. Pobranie materiału do badania następuje w miejscach jak dotychczas - w każdej poradni ginekologiczno-położniczej posiadającej kontrakt z NFZ lub przez uprawnioną położną w POZ (wybrane POZ) tj. ok. 2 700 placówek.

Pragnę dodać, że Ministerstwo Zdrowia prowadzi działania, które mają na celu zwiększenie zgłaszalności kobiet na badania cytologiczne między innymi poprzez wprowadzaną centralną e-rejestrację. Pozwoli ona na zapisy na badania w wybranych zakresach, w tym w zakresie cytologii. Centralna e-rejestracja umożliwia również inne czynności związane z wizytą (jak zmiana terminu). Łatwy sposób rejestracji jak również prosta zmiana terminu może zachęcić kobiety do zgłaszania się na badania cytologiczne.

5. *Jakie koszty poniósł Narodowy Fundusz Zdrowia w latach 2020–2024 na leczenie pacjentek ze zdiagnozowanym zakażeniem HPV oraz związanymi z nim chorobami (np. rak szyjki macicy)? Proszę o przedstawienie danych w podziale na poszczególne lata i rodzaje kosztów (np. diagnostyka, hospitalizacja, leczenie farmakologiczne, zabiegi).*

Niżej w tabeli przedstawiono dane dotyczące kosztów poniesionych przez NFZ Z na leczenie pacjentek z rozpoznaniem głównym raka szyjki macicy. Dane zostały podzielone na rodzaje świadczeń.

Wartość rozliczonych świadczeń dla świadczeń z rozpoznaniem głównym C53 (z rozszerzeniami) w poszczególnych typach umów						
Kod typu umowy	Nazwa typu umowy	2020	2021	2022	2023	2024
02/1	Ambulatoryjna opieka specjalistyczna - świadczenia w poradniach	3 249 907,24	4 161 415,47	5 614 539,20	7 009 929,88	7 985 475,51
02/3	Ambulatoryjna opieka specjalistyczna - ambulatoryjne świadczenia diagnostyczne kosztochłonne	3 501 950,85	4 195 204,42	5 179 714,06	7 051 223,92	7 961 922,17
03/1	Leczenie szpitalne - oddziały szpitalne	19 612 700,37	22 587 661,96	31 819 606,19	39 395 533,51	43 666 628,42
03/3	Leczenie szpitalne - chemioterapia	1 687 155,51	2 743 711,08	4 228 948,62	5 301 284,86	5 743 675,71
03/4	Leczenie szpitalne - teloradioterapia, brachyterapia, terapia izotopowa, terapia protonowa	17 387 863,20	22 188 392,89	29 160 410,75	34 273 388,82	33 674 156,18
03/5	Leczenie szpitalne - programy lekowe	13 672,87	1 221 853,80	1 513 754,94	23 913,78	7 816 866,46
0310	Kompleksowa opieka onkologiczna			3 251,43	9 649,98	10 048,50
05/1	Rehabilitacja lecznicza	60 910,02	80 306,73	128 292,38	168 062,79	201 206,15
11/1	Świadczenia zdrowotne kontraktowane odrębnie	2 926 747,54	3 475 414,07	4 800 874,23	6 401 453,61	7 437 335,67
14/1	Świadczenia pielęgnacyjne i opiekuńcze	86 071,08	60 280,82	78 369,01	110 396,69	103 639,48
15/1	Opieka paliatywna i hospicyjna	9 253 962,54	9 485 564,12	14 216 324,47	20 811 966,69	25 697 752,21

Wartość rozliczonych świadczeń w rodzaju AOS, w których została sprawozdana procedura F38* z jednoczesnym sprawozdaniem rozpoznania głównego ICD-10 C53 (z rozszerzeniami)

wartość rozliczonych świadczeń	2020	2021	2022	2023	2024
	2 398,61	2 314,91	5 164,53	11 568,37	19 978,81

*F38 - Wirus brodawczaka ludzkiego (HPV) HPV-DNA; należy wskazać, że wnioskowanie na podstawie tych danych może być obarczone wysokim ryzykiem błędu, ponieważ nie wszystkie pacjentki zmagające się z nowotworem szyjki macicy są diagnozowane pod kątem zakażenia wirusem brodawczaka ludzkiego; ponadto najprawdopodobniej nie wszystkie takie przypadki są raportowane.

6. Jakie środki zostały zaplanowane na:

- profilaktykę (w tym badania i szczepienia) w 2025 roku,
- leczenie chorób związanych z HPV w 2025 roku?

W tabeli przedstawiono planowane środki finansowe na rok 2025, obejmujące badania cytologiczne w ramach programu profilaktyki raka szyjki macicy. W tym mieszczą się środki przeznaczone na realizację świadczeń związanych z nowym schematem polegającym na wykonaniu testu HPV HR z genotypowaniem, który wykrywa DNA lub RNA wirusa brodawczaka ludzkiego (HPV) o wysokim ryzyku onkogenym w wymazie z szyjki macicy a także cytologię na podłożu płynnym (LBC) wykonywaną w przypadku dodatniego wyniku testu HPV HR.

W planie finansowym na 2025 r. koszty szczepień przeciwko HPV zostały ujęte w ogólnych kosztach na świadczenia podstawowej opieki zdrowotnej (plan finansowy poz. B2.1). Zgodnie z obecnie obowiązującymi przepisami zarządzenia¹ w sprawie podstawowej opieki zdrowotnej na 2025 r.:

- Wykonanie zalecanego szczepienia przeciwko Ludzkiemu Wirusowi Brodawczaka (HPV) wynosi 35,04 zł

- Wykonanie zalecanego szczepienia przeciwko Ludzkiemu Wirusowi Brodawczaka (HPV) w placówce szkolnej wynosi 87,07 zł.

Rok	Kod zakresu	Nazwa zakresu	Wartość umów
2025	02.1450.101.02	POBRANIE MATERIAŁU Z SZYJKI MACICY DO PRZESIEWOWEGO BADANIA CYTOLOGICZNEGO - ZAKRES SKOJARZONY Z 02.1450.001.02	14 623 271,16
2025	10.0000.156.02	PROGRAM PROFILAKTYKI RAKA SZYJKI MACICY - ETAP POGLĘBIONEJ DIAGNOSTYKI	785 771,72
2025	10.7000.156.02	PROGRAM PROFILAKTYKI RAKA SZYJKI MACICY - ETAP DIAGNOSTYCZNY	13 970 186,34
2025	10.7000.160.02	PROGRAM PROFILAKTYKI RAKA SZYJKI MACICY - ETAP DIAGNOSTYCZNY II	7 509 151,96

Z wyrazami szacunku
z upoważnienia Ministra Zdrowia
Jerzy Szafranowicz
Podsekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

Zał. 1 – działania promocyjne NFZ;

Zał. 2 - wykaz działań NFZ z kosztami na kampanie w poszczególnych oddziałach wojewódzkich NFZ oraz Centrali NFZ.

¹ Zarządzenie Nr 22/2025/DSOZ Prezesa Narodowego Funduszu Zdrowia z dnia 31 marca 2025 r. w sprawie warunków zawarcia i realizacji umów o udzielanie świadczeń opieki zdrowotnej w rodzaju podstawowa opieka zdrowotna.