



# Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

---

Marta Cienkowska

Pan  
Szymon Hołownia  
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 11046 poseł Wioletty Marii Kulpy z 21 lipca 2025 roku w sprawie mediów lokalnych, uprzejmie proszę o przyjęcie następujących wyjaśnień.

W pierwszej kolejności pragnę podkreślić, iż projektowane przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego regulacje mają na celu wprowadzenie zakazu wydawania prasy przez jednostki samorządu terytorialnego oraz podmioty od nich zależne. Do zadań jednostek samorządu terytorialnego nie należy wprost wydawanie prasy. Zależną od władzy prasę należy uznać za negatywne zjawisko z punktu rozwoju niezależnych mediów lokalnych a także dostępu obywateli do rzetelnych i obiektywnych informacji. Państwo zaś powinno zapewnić odpowiednie gwarancje wolności prasy po stronie obywateli i społeczeństwa obywatelskiego. Projektowany zakaz nie będzie odnosić się do mediów lokalnych tworzonych przez niezależne od władz samorządowych podmioty.

W celu zapewnienia przejrzystości przyznawania środków publicznych na reklamę, umowy dostawy lub umowy o świadczenie usług udzielanych dostawcy usługi medialnej, dostawcy platformy udostępniania wideo, wydawcy prasy, dostawcy platformy internetowej oraz podmiotowi pośredniczącemu w nabyciu takich dostaw lub usług, podmioty publiczne, w tym jednostki samorządu terytorialnego zobligowane będą do ustanowienia regulaminów zamówień na ww. świadczenia. Jednocześnie informacje o przekazywanych środkach publicznych poszczególnym podmiotom a także zbiorcza kwota przekazanych środków będzie publicznie i bezpłatnie dostępna na stronach internetowych podmiotów medialnych a także w specjalnej bazie danych prowadzonej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Jednostki samorządu terytorialnego będą więc mogły wydatkować środki na reklamę w mediach lokalnych, niezależnych od tych jednostek. Wydatki będą musiały jednak być dokonywane w sposób transparenty, w oparciu o ustalone wcześniej zasady.

Zgodnie z projektowanymi przepisami jednostki samorządu terytorialnego będą mogły wydawać samorządowe biuletyny informacyjne. Samorządowe biuletyny informacyjne będą musiały spełniać określone wymogi, tj. nie będą mogły ukazywać się częściej niż raz w miesiącu, nie będą mogły zawierać treści publicystycznych, będą musiały być dystrybuowane nieodpłatnie a także zawierać informację, iż są finansowane ze środków jednostki samorządu terytorialnego. Jednocześnie biuletyny nie będą mogły zawierać komercyjnych reklam i ogłoszeń.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego zna potrzeby w zakresie wprowadzenia funduszu wsparcia mediów lokalnych, którego celem byłoby trwałe współfinansowanie działalności mediów lokalnych z budżetu państwa. W zakresie zaś przyznawania grantów związanych z przekazywaniem informacji o kulturze czy tradycji, wskazuję, iż Ministerstwo

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie <http://bip.mkidn.gov.pl> w zakładce ochrona danych osobowych.

Kultury i Dziedzictwa Narodowego co roku przeprowadza konkursy w Programach Ministra, które mają na celu promocję działań w wybranych obszarach kultury.

Podkreślić jeszcze raz należy, iż projektowane przepisy nie mają na celu ograniczenia wsparcia dla niezależnych mediów lokalnych, a jedynie uregulowanie zasad wydawania samorządowych biuletynów informacyjnych.

Z poważaniem

z up. MINISTRA KULTURY  
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

SEKRETARZ STANU

Maciej Wróbel