



Ministerstwo Cyfryzacji

Sekretarz Stanu
Dariusz Standerski

BM.WP.057.131.2025
Warszawa, 07 września 2025 r.

**Szanowny Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP**

Dot. pisma z 5 sierpnia br. Pośta na Sejm RP Pana Przemysława Wiplera w sprawie standardów demokratycznych w cyfrowej komunikacji państwa (interpelacja nr 11262) przekazanego przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów (wpływ do MC 8 sierpnia br.)

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane przez Pośta pytania.

Ad 1) Czy istnieją jednolite i spójne wytyczne/zasady dla urzędów i instytucji publicznych dotyczące korzystania z mediów społecznościowych? Jeśli nie – czy rząd zamierza rozpocząć prace nad opracowaniem stosownych regulacji?

Cieszę się, że Pan Poseł postuluje wprowadzenie regulacji dotyczących korzystania z mediów społecznościowych, na którą częściowo odpowiadają przepisy europejskiego Aktu o usługach cyfrowych. Dodatkowo, Ministerstwo Cyfryzacji opracowało projekt Strategii Cyfryzacji Państwa do 2035 r. (dalej „Strategia”), w którym szeroko podjęty został temat zapewnienia bezpieczeństwa w publicznej sferze cyfrowej.

Jednym z głównych celów Strategii jest zapewnienie przyjaznej i bezpiecznej publicznej przestrzeni cyfrowej, co umożliwi m.in.:

- Praktyczna realizacja założeń Europejskiej deklaracji praw i zasad cyfrowych w cyfrowej dekadzie we wszelkich interakcjach państwa z obywatelami w sferze cyfrowej;
- Budowa zaufania do e-państwa poprzez większe włączanie obywateli w proces tworzenia cyfrowego prawa (w tym z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych) i cyfrowych usług publicznych, zwiększenie dostępu do wiarygodnej informacji publicznej, wykorzystywanie przez instytucje publiczne agregatorów treści, a także zlikwidowanie luki w cyfryzacji dokumentów istotnych dla opinii publicznej i dążenie do większej przejrzystości procesu przetwarzania spraw i danych obywatela;
- Realizacja kampanii informacyjnych i społecznych na temat dezinformacji i odpowiedzialnego korzystania z mediów tradycyjnych i społecznościowych;
- Zwiększenie poziomu świadomości społecznej na temat dezinformacji poprzez prowadzenie działań edukacyjnych dotyczących dezinformacji i narzędzi wykorzystywanych do jej tworzenia (m.in. generatywna AI, deepfake, algorytmy podpowiadające treści silnie emocjonalne, bańki informacyjne);
- Rozwijanie, na wszystkich poziomach kształcenia, kompetencji miękkich związanych ze sferą cyfrową, takich jak myślenie krytyczne (rozpoznawanie dezinformacji, umiejętność korzystania z mediów i weryfikacji informacji) oraz z funkcjonowaniem w nowoczesnym społeczeństwie;
- Wdrożenie efektywnych mechanizmów penalizujących platformy mediów społecznościowych oraz usługodawców IT za brak działań ukierunkowanych na zwalczanie dezinformacji oraz innych treści szkodliwych i nielegalnych; aktywne

działania na szczeblu europejskim na rzecz tworzenia otoczenia regulacyjnego w tym zakresie;

- Organizowanie dyskusji, debat i warsztatów na temat etycznych aspektów działalności medialnej, takich jak prywatność, ochrona danych, prawa autorskie, odpowiedzialność za publikowane treści.

Przyjęcie Strategii zaplanowano na IV kwartał br.

Ad 2) Ile spraw sądowych przeciw instytucjom publicznym dotyczących blokowania obywateli w mediach społecznościowych miało miejsce w latach 2020–2025? Proszę o szczegóły: roczne dane, instytucje oraz koszty.

Ministerstwo Cyfryzacji nie prowadzi statystyk dotyczących liczby spraw sądowych przeciw instytucjom publicznym dotyczących blokowania obywateli w mediach społecznościowych.

Z wyrazami szacunku
Dariusz Standerski
Sekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/

Do wiadomości

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów – Departament Spraw Parlamentarnych