



# Minister Finansów i Gospodarki

---

Warszawa, 8 września 2025 roku

---

Sprawa: Interpelacja 11695  
Znak sprawy: PT8.8291.3.2025  
Kontakt: Kancelaria MF  
tel.: +48 22 694 55 55  
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

---

**Pan Szymon Hołownia**  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w związku z interpelacją 11695 Pana Posła Jarosława Sachajko w sprawie rozszerzenia podatku od sprzedaży detalicznej na sektor e-commerce, przekazuję następujące informacje.

## Ad 1

Aktualnie w Ministerstwie Finansów zakończono prace nad oceną skutków wprowadzenia podatku od sprzedaży detalicznej i na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji, w zakładce Rządowy Proces Legislacyjny<sup>1</sup> jest dostępna ocena funkcjonowania ustawy z 6 lipca 2016 r. o podatku od sprzedaży detalicznej<sup>2</sup> (OSR ex-post). Zgodnie z informacją w pkt 10 dokumentu „z uwagi na pojawiające się wątpliwości w zakresie stosowania regulacji tej ustawy rekomenduje się podjęcie działań mających na celu doprecyzowanie budzących wątpliwość zapisów. Obszary, które najczęściej są przedmiotem zapytań to:

- przedmiot opodatkowania – dostawa towarów wraz ze świadczeniem usług,
- podatnik podatku od sprzedaży detalicznej – zmiana struktury organizacyjnej prowadzonej działalności,
- sprzedaż sieciowa i franczyzowa,
- sprzedaż prowadzona na odległość (w związku z sygnalizowanym szybkim rozwojem sprzedaży internetowej należałoby rozważyć uwzględnienie tego rodzaju sprzedaży w przedmiocie podatku).”.

W powyższych obszarach są prowadzone analizy i nie zostały do tego momentu jeszcze zakończone, zatem nie ma również decyzji co do rozpoczęcia ewentualnych prac legislacyjnych w tym podatku.

---

<sup>1</sup> <https://legislacja.gov.pl/projekt/12397104>

<sup>2</sup> Dz. U. z 2023 r. poz. 148, dalej: ustawa o podatku od sprzedaży detalicznej.

---

## Ad 2

Uprzejmie wyjaśniam, że potencjalnego objęcia handlu w obszarze e-commerce podatkiem od sprzedaży detalicznej nie należy postrzegać w kategorii wprowadzenia nowego podatku. Aktualnie do opodatkowania podatkiem sprzedaży detalicznej uwzględnia się przychód ze sprzedaży detalicznej z pominięciem sprzedaży na odległość. Należy mieć na uwadze, że ze względu na wysokie progi, od których należy zapłacić podatek od sprzedaży detalicznej, podatek ten jest płacony przez duże podmioty<sup>3</sup>. Ponadto, od czasu przyjęcia ustawy wprowadzającej podatek od sprzedaży detalicznej zmieniły się zwyczaje konsumenckie, przenosząc coraz większą liczbę dokonywanych zakupów „do Internetu”. To z kolei może przyczynić się do obniżania wolumenu sprzedaży objętego sprzedażą detaliczną. Dlatego też prowadzone analizy w podatku od sprzedaży detalicznej powiązane są m.in. z opisaną zmianą, jaka w ostatnich latach miała miejsce na skutek rozwoju handlu elektronicznego. Poza tym rozdzielenie sprzedaży internetowej od sprzedaży stacjonarnej może powodować u podatników trudności z identyfikacją ze względu na mnogość możliwych rodzajów transakcji, np. sprzedaż internetowa z odbiorem osobistym, która podlega ewidencjonowaniu przy użyciu kas rejestrujących na takich samych zasadach jak sprzedaż stacjonarna. Natomiast zgodnie z ustawą o podatku od sprzedaży detalicznej<sup>4</sup> przychód ze sprzedaży detalicznej określa się m.in. na podstawie wielkości sprzedaży zaewidencjonowanej przy użyciu kas rejestrujących.

W odniesieniu do pytania czy zostały przeprowadzone konsultacje z przedstawicielami polskich przedsiębiorców i organizacjami branżowymi w zakresie proponowanych zmian, podkreślić należy, że nie została do tego momentu podjęta decyzja co do rozpoczęcia ewentualnych prac legislacyjnych w tym podatku. Należy jednakże zauważyć, że w ramach konsultacji publicznych OSR ex-post organizacje branżowe wyraziły stanowiska w zakresie zidentyfikowanych przez Ministerstwo Finansów obszarów będących przedmiotem najczęstszych zapytań, w tym dotyczących handlu e-commerce. Wyrażone stanowiska są uwzględnione w prowadzonych w Ministerstwie Finansów analizach. OSR ex-post wraz raportem z konsultacji jest publicznie dostępna na portalu Rządowego Centrum Legislacji, w systemie teleinformatycznym Rządowy Proces Legislacyjny<sup>5</sup>.

## Ad 3

Poniżej przekazuję dane o wysokości podatku dochodowego od osób prawnych części podatników wymienionych w Interpelacji, których wartość przychodu uzyskana w roku podatkowym przekroczyła równowartość 50 mln euro. Dane tych podatników podawane są do publicznej wiadomości<sup>6</sup>.

Podatek CIT w zakresie niżej wymienionych podmiotów wyniósł:

- 1) Amazon EU S.A.R.L. - 14 750 798 zł za 2022 r. i 11 234 143 zł za 2023 r.,
- 2) Amazon Fulfillment Poland sp. z o.o. - 58 669 748 zł za 2022 r. i 46 379 403 zł za 2023 r.,

---

<sup>3</sup> Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o podatku od sprzedaży detalicznej, podstawę opodatkowania stanowi osiągnięta w danym miesiącu nadwyżka przychodów ze sprzedaży detalicznej ponad kwotę 17 000 000 zł.

<sup>4</sup> Art. 6 ust. 3 ustawy o podatku od sprzedaży detalicznej.

<sup>5</sup> <https://legislacja.gov.pl/projekt/12397104>

<sup>6</sup> <https://www.gov.pl/web/finanse/indywidualne-dane-podatnikow-cit>

- 3) Amazon Development Center Poland sp. z o.o. – 8 631 451 zł za 2022 r. i 9 394 591 zł za 2023 r.,
- 4) Amazon Web Services Emea Societe A Responsabilite Limitee - 4 644 226 zł i 4 090 448 zł za 2023 r.,
- 5) Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o. - 3 660 983 zł za 2022 r. i 2 100 108 zł za 2023 r.,
- 6) Zalando Opco Polska sp. z o.o. - 1 453 531 zł za 2022 r. i 265 141 zł za 2023 r.,
- 7) Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o. - 1 833 497 zł za 2022 r. i 12 005 420 zł za 2023 r.,
- 8) Grupa Olx sp. z o.o. - 77 159 766 zł za 2022 r. i 112 836 008 zł za 2023 r.

Analogiczne informacje za 2024 r. zostaną podane do publicznej wiadomości do 30 września br. (art. 27b ustawy CIT). Do czasu ich publikacji na stronie internetowej MF podlegają one tajemnicy skarbowej.

Odnosząc się natomiast do zapytania „*Jaki procent stanowi podatek dochodowy w odniesieniu do wielkości sprzedaży w Polsce w powyższych latach?*” zauważa się, że roczne zeznania podatkowe CIT nie zawierają danych w tym zakresie (wartości sprzedaży). Można natomiast podać udział podatku CIT w przychodzie tych podmiotów, który wynosił:

- 1) Amazon EU S.A.R.L. – 0,3% za 2022 r. i 0,2% za 2023 r.,
- 2) Amazon Fulfillment Poland sp. z o.o. – 1,3% za 2022 r. i 1,1% za 2023 r.,
- 3) Amazon Development Center Poland sp. z o.o. – 2,6% za 2022 r. i 2,5% za 2023 r.,
- 4) Amazon Web Services Emea Societe A Responsabilite Limitee – 1,6% za 2022 r. i 1,4% za 2023 r.,
- 5) Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o. – 1,3% za 2022 r. i 0,7% za 2023 r.,
- 6) Zalando Opco Polska sp. z o.o. – 0,4% za 2022 r. i 0,1% za 2023 r.,
- 7) Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o. - 0,2% za 2022 r. i 1,4% zł za 2023 r.,
- 8) Grupa Olx sp. z o.o. - 6,9% za 2022 r. i 7,9% za 2023 r.

#### **Ad 4**

Jak zauważono wcześniej, aktualnie nie są prowadzone prace nad nowymi przepisami. Co do płatności podatku od sprzedaży detalicznej, jego konstrukcja wskazuje m.in. przedmiot, podmiot oraz stawkę opodatkowania bez wyróżniania podatników ze względu na ich strukturę lub wielkość. Do rozliczenia podatku od sprzedaży detalicznej są zobowiązani wszyscy podatnicy podlegający tej daninie bez względu na cechy charakterystyczne, o których Pan Poseł wspomina w tym punkcie interpelacji.

#### **Ad 5**

Odnosnie kwestii ewentualnego przerwania podatku od sprzedaży detalicznej, na konsumentów wskazać należy, że decyzja o takim działaniu należy do przedsiębiorcy zobowiązanego do rozliczenia danego podatku. Jest to indywidualna decyzja każdego z podatników w ramach swobody prowadzenia działalności gospodarczej i nie jest możliwe ani zasadne przyjęcie konstrukcji prawnych zapewniających wpływanie przez państwo na kształtowanie przez podatników cen dla swoich odbiorców. Działanie takie godziłoby w zasadę swobody prowadzenia działalności gospodarczej.

Polska gospodarka charakteryzuje się dominacją własności prywatnej, konkurencją, wolnością gospodarczą (swobodą produkcji i wymiany dóbr i usług), cenami

kształtowanymi przez popyt i podaż, a także ograniczoną rolą państwa w tym zakresie. Jest to system oparty na mechanizmach rynkowych, mający na celu efektywną alokację zasobów i zaspokajanie potrzeb konsumentów. Nadmierna ingerencja państwa w gospodarkę rynkową może powodować zagrożenia dotyczące wzrostu długu publicznego a także inflację.

Należy mieć na uwadze, że ewentualne przerzucanie kwot podatków na konsumentów przez danego przedsiębiorcę, działającego na rynku automatycznie pogarsza jego pozycję konkurencyjną. Wynika to z ekonomicznych reguł funkcjonowania na wolnym rynku. Z uwagi na powyższe kwestię kształtowania cen przez przedsiębiorców należy co do zasady pozostawić ich suwerennym decyzjom.

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów i Gospodarki

**Jarosław Neneman**  
Podsekretarz Stanu

w Ministerstwie Finansów