



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Stefan Krajewski

Warszawa, 17 września 2025 r.
znak sprawy: DKP.wpkw.058.1.2025

Pan

Szymon Hołownia

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: Interpelacji nr 11230 ws. środków finansowych przeznaczonych przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi na działania informacyjne, komunikacyjne i promocyjne

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na Interpelację nr 11230 Posłów na Sejm RP Michała Wawera i Witolda Tumanowicza z 1 sierpnia 2025 r. ws. środków finansowych przeznaczonych przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi na działania informacyjne, komunikacyjne i promocyjne, przekazuję na ręce Pana Marszałka następujące wyjaśnienia.

Na wstępie należy zaznaczyć, że wszystkie działania, które podejmuje Ministerstwo, są działaniami komunikacyjnymi. W zależności od potrzeb, strategii czy nagłych sytuacji niektóre z obszarów komunikacyjnych są wzmacniane działaniami płatnymi. Ministerstwo stara się wykorzystywać w komunikacji działania PR zgodnie z posiadanymi zasobami i dostępnymi środkami organicznymi: stroną WWW, wywiady Ministrów dla prasy, wypowiedzi dla mediów, kanały w mediach społecznościowych Ministerstwa. Odpowiadając dalej na pytania:

Ad 1. Jakie kwoty Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wydatkowało w roku 2024 i 2025 na działania informacyjne, promocyjne i komunikacyjne na łamach prasy i w formule on-line? Z jakimi podmiotami zawarto umowy, komu wypłacono wynagrodzenia i w jakiej wielkości?

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi na działania informacyjne, promocyjne i komunikacyjne na łamach prasy i w formule on-line wydatkowało w 2024 r. 299 456,98 zł, w 2025 – 544 644,62 zł.

W załączniku nr 1 przedstawiam szczegółowe zestawienie podmiotów i ich wynagrodzeń.

Ad 2. W jaki sposób Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wybrało w latach 2024-2025 wydawców artykułów dotyczących bieżących działań w zakresie rolnictwa, rozwoju wsi i gospodarki żywnościowej? W szczególności czy wybór nastąpił po określeniu przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi potrzeb zakupowych w tym zakresie czy też współpraca nawiązywana była z inicjatywy wykonawców?

W 2024 roku zakup artykułów w prasie był dokonywany po określeniu potrzeb komunikacyjnych w związku z prowadzonymi przez Ministerstwo pracami odrębnie dla każdego tytułu prasowego w trybie drobnego zakupu. W każdym przypadku byli to różni Wydawcy oraz różne tytuły prasowe, wydawane z różną częstotliwością i o zróżnicowanym zasięgu do grup docelowych. Ministerstwo przy wyborze wydawców artykułów brało pod uwagę szereg aspektów, takich jak: potrzeby komunikacyjne ministerstwa, cel do osiągnięcia, specjalizacja wydawnictwa, tematyka redakcyjna, miernik, który jest kluczowym narzędziem w ocenie efektywności realizacji działania, tj. np. nakład, zasięg, grupa odbiorców, czy w przypadku artykułów w formule on-line – liczba odwiedzin strony internetowej wydawcy.

W 2025 roku publikacja artykułów w prasie jest realizowana po określeniu przez Ministerstwo potrzeb komunikacyjnych w tym zakresie, na podstawie zobowiązań zaciągniętych jeszcze w 2024 r. oraz za pośrednictwem wykonawcy wybranego w grudniu 2024 r. w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego „Zapewnienie usług publikacji artykułów prasowych”.

Ad 3. Czy Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi opracowało strategię działań informacyjnych, komunikacyjnych i promocyjnych, czy też realizuje schematyczne zadania, uzupełnianie doraźnymi pomysłami?

Komórki organizacyjne Ministerstwa realizują działania informacyjne, komunikacyjne i promocyjne na podstawie:

1. Planu działalności ministra.

2. Regulaminu organizacyjny MRiRW.
3. Wewnętrznych regulaminów organizacyjnych komórek organizacyjnych.
4. Planów pracy poszczególnych komórek organizacyjnych.
5. Strategii i Planów, które komórki organizacyjne realizują:
 - a) Zaktualizowanej Strategii Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybactwa 2030 r.;
 - b) Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 – 2027 r.;
 - c) Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020;
 - d) Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności;
 - e) Strategii krajowej wdrożenia w Rzeczypospolitej Polskiej programu dla szkół;
 - f) Ramowego Planu Działań dla Żywności i Rolnictwa Ekologicznego w Polsce na lata 2021–2030.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi realizuje także działania informacyjne, komunikacyjne, promocyjne i edukacyjne wynikające z nagłych sytuacji. Mają one miejsce w momencie, kiedy występuje konieczność komunikowania o nagłych, nieprzewidzianych zdarzeniach, takich jak: klęski żywiołowe dotyczące rolnictwo (np. susze, powodzie, gradobicia itp.), wystąpienie ognisk chorób zakaźnych zwierząt na terenie Polski (np. pryszczycza, ASF, itp.).

Ad 4. Według jakich kryteriów Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi decyduje o podjęciu działań informacyjnych, komunikacyjnych i promocyjnych dedykowanych do określonych miejscowości (np. do miasta Wrocław)?

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi decyduje o podjęciu wszystkich działań informacyjnych, komunikacyjnych i promocyjnych podejmuje po zidentyfikowaniu potrzeb komunikacyjnych zgodnie z przedmiotem działalności danej komórki. Pod uwagę bierze kryteria takie jak:

- cele i wskaźniki ich osiągnięcia;
- grupy docelowe;
- kanały dotarcia do grup docelowych;

- mierniki realizacji wskaźników;
- budżet działań informacyjno-promocyjnych z uwzględnieniem zasad racjonalnego gospodarowania środkami publicznymi.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi w zależności od sytuacji w rolnictwie realizuje również działania skierowane do grup docelowych na obszarze konkretnego terenu. Takim przykładem była kampania informacyjno-edukacyjna skierowana do pięciu województw dotycząca prewencji i zapobieganiu rozprzestrzeniania się pryszczycy, pod tytułem: Wspólne działania, wspólne bezpieczeństwo.

Ad 5. Kto w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi odpowiada za dobór właściwych narzędzi i kanałów komunikacji, w szczególności czy na potrzeby działań informacyjnych komunikacyjnych i promocyjnych Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi korzysta z usług podmiotów zewnętrznych? Jeżeli tak to z kim w latach 2024-2025 takie umowy zawarto? Bardzo proszę o przekazanie kopii umów.

W Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi działania komunikacyjne prowadzone są autonomicznie przez poszczególne komórki organizacyjne ministerstwa. Dobór właściwych narzędzi i kanałów komunikacji leży w gestii każdej komórki organizacyjnej planującej i realizującej działania.

Wytyczne do prowadzenia działań komunikacyjnych wskazane są w dokumentach wyszczególnionych w odpowiedzi na pytanie nr 3:

- Strategii Komunikacji Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027;
- Strategii komunikacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020;
- Ramowym Planie Działań dla Żywności i Rolnictwa Ekologicznego w Polsce na lata 2021-2030.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi nie zawierało umów z podmiotami zewnętrznymi, których przedmiotem był dobór narzędzi i kanałów komunikacji na potrzeby działań komunikacyjnych.

Ad 6. Czy i w jaki sposób Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wyeliminowało ryzyko konfliktu interesów pomiędzy interesami własnymi doradców a ich obowiązkami wynikającymi z zawartych umów cywilnoprawnych w ramach realizacji zadań Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi związanych z działalnością informacyjną, promocyjną i komunikacyjną?

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi nie zawierało umów cywilnoprawnych z doradcami na realizację zadań dla urzędu związanych z działalnością informacyjną, promocyjną i komunikacyjną.

Nasz urząd wyeliminował ryzyko konfliktu interesów w procesie dokonywania zakupów poprzez utworzenie regulacji wewnętrznych. Zgodnie z Zarządzeniem Dyrektora Generalnego Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi ws. organizacji udzielania zamówień i dokonywania zakupów w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, każdy pracownik Ministerstwa wykonujący czynności związane z dokonaniem zakupu lub mogący wpłynąć na wynik tego zakupu składa oświadczenie o bezstronności i niekaralności. W przypadku wykonywania czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego każdy pracownik zaś składa oświadczenie o bezstronności i oświadczenie o niekaralności.

W przypadku wystąpienia konfliktu interesów pracownik, bez względu na pełnioną funkcję, podlega wykluczeniu z wykonywania czynności związanych z zakupem lub postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.

Ad 7. Czy Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wybrało wydawców bieżących działań informacyjnych, komunikacyjnych i promocyjnych na łamach prasy i w formule on-line w sposób konkurencyjny, zgodny z ustawą Prawo zamówień publicznych oraz wewnętrznym zarządzeniem w sprawie organizacji udzielania zamówień i dokonywania zakupów?

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wybrało wydawców działań komunikacyjnych na łamach prasy i w formule on-line zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych i wewnętrznym zarządzeniem w sprawie organizacji udzielania zamówień i dokonywania zakupów.

Ad 8. Z jakich powodów zarządzenie w sprawie organizacji udzielania zamówień i dokonywania zakupów nie jest udostępniane na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi lub na stronie BIP?

Zarządzenie Dyrektora Generalnego Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie organizacji udzielania zamówień i dokonywania zakupów w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi nie jest udostępnione na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi ani na stronie BIP, ponieważ ma charakter wewnętrznie obowiązujący. Jest skierowany do pracowników Ministerstwa i nie dotyczy osób i podmiotów spoza urzędu.

Dodatkowo należy zwrócić uwagę na brak obowiązku udostępniania na stronie internetowej Ministerstwa lub stronie BIP wewnętrznych regulacji obowiązujących pracowników Ministerstwa.

Z wyrazami szacunku

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Stefan Krajewski
/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

Zestawienie wydatków MRiRW w latach 2024 i 2025 na działania informacyjne, promocyjne i komunikacyjne na łamach prasy i w formule online

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów