



Minister
Zdrowia

EPS.050.1.2025.ATD
Warszawa, 23 września 2025

Sz. P.
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Dot. Odpowiedzi na interpelację nr 11665 posa Roberta Wardzały w sprawie szerszej promocji programów profilaktycznych.

Szanowna Panie Marszałku,
odpowiadając na interpelację nr 11665 posa Roberta Wardzały przekazuję informację o działaniach promocyjnych programów profilaktycznych realizowanych przez Ministerstwo Zdrowia:

Ministerstwo Zdrowia prowadzi działania edukacyjno-promocyjne w zakresie profilaktyki onkologicznej, kardiologicznej i oraz chorób zakaźnych, a ich zakres i forma są systematycznie rozwijane. Działania opieramy na trzech obszarach: profilaktyce pierwotnej i wtórej oraz informowaniu o nowoczesnych terapiach onkologicznych dostępnych w ramach NFZ. Budujemy świadomość społeczną o roli profilaktyki pierwotnej w zapobieganiu chorobom nowotworowym. Przez ostatni rok w naszych działaniach intensywnie przekonywaliśmy odbiorców, że to od nich samych tj. ich stylu życia, sposobu odżywiania i unikania czynników ryzyka, w dużej mierze zależy ich zdrowie i profilaktyka nowotworowa.

Równie ważna dla ministerstwa jest profilaktyka wtórna. Profilaktyczne pogromy zdrowotne są działaniami systemowymi mającymi na celu zagwarantowanie pacjentom możliwości wczesnej diagnostyki i ewentualnego skierowania go do leczenia na możliwie wczesnym etapie choroby. Kampanie edukacyjno-informacyjne ministerstwa mają na celu zachęcić pacjentów do korzystania z danych świadczeń jak i mają walor edukacyjny. Zadanie promocji zdrowia i profilaktyki jest realizowane zgodnie z ustawą o świadczeniach finansowanych ze środków publicznych.

W naszych działaniach przekonujemy odbiorców do zrobienia badań w ramach programów przesiewowych, samobadania i szczepień. Jak wynika z tegorocznego badania przeprowadzone przez SW Research Agencję Badań Rynku i Opinii¹, które dotyczyło postaw i świadomości Polaków w zakresie profilaktyki onkologicznej, aż 72% respondentów wie, że można badać się w kierunku wykrycia nowotworów. Budowanie kompetencji w zakresie profilaktyki i wzrostu świadomości skuteczności badań profilaktycznych oraz zasad dostępu

¹ Badanie „Profilaktyka nowotworów oczami Polaków”, przeprowadzone przez SW Research Agencję Badań Rynku i Opinii dla Institute for Health na reprezentatywnej próbie 1007 dorosłych Polaków

do usług, badań i programów oferowanych w sektorze opieki zdrowotnej na wszystkich poziomach zabezpieczenia jest naszym priorytetowym zadaniem.

Źródłem szeroko prezentowanej oferty programów profilaktycznych jest strona internetowa Narodowego Funduszu Zdrowia, pacjent.gov.pl oraz strony internetowe oddziałów wojewódzkich NFZ. Na tych stronach są udostępniane m.in. harmonogramy i mapy postojów mammobusów w ramach programu profilaktyki raka piersi. Wsparciem tego przekazu są działania informacyjne promujące programy profilaktyczne, które są realizowane w opisanych poniżej ścieżkach.

Kolejną inicjatywą wspierającą m.in. wczesne wykrywanie nowotworów jest Narodowy Portal Onkologiczny, który jest wiarygodnym źródłem wiedzy o leczeniu, profilaktyce i wsparciu dla pacjentów onkologicznych oraz ich rodzin.

Z kolei portal Akademia NFZ oferuje kalendarz profilaktyczny, który zawiera bazę wiedzy o profilaktyce oraz kalendarz badań profilaktycznych dla osób w każdym wieku.

Bezpośrednim źródłem informacji o funkcjonowaniu systemu ochrony zdrowia, w tym również o profilaktyce jest Telefoniczna Informacja Pacjentów. Od początku roku konsultanci TIP odebrali blisko 1 milion połączeń. Infolinia działa 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Pod numerem Telefonicznej Informacji Pacjenta 800 190 590 można uzyskać wszelkie informacje dot. programów profilaktycznych. W ramach TIP działa także linia onkologiczna, gdzie można uzyskać informacje nt. leczenia onkologicznego, w tym programów profilaktycznych.

We wszystkich oddziałach wojewódzkich NFZ znajdują się stanowiska ds. profilaktyki i promocji zdrowia. W każdym z nich pracuje profesjonalny doradca, który informuje jak i gdzie skorzystać z programów profilaktycznych oraz podpowiada, jak wykonać podstawowe pomiary w samoobsługowym kiosku profilaktycznym.

Przez cały rok Ministerstwo Zdrowia prowadzi kampanie w szerokoasięgowych mediach, tj. telewizji, radiu i Internecie. Wiosną zachęcaliśmy Polaków do przeprowadzenia badań² budując świadomość dot. badań przesiewowych takich jak: kolonoskopia, cytologia i mammografia. Uzupełnieniem kampanii spotowej była audycja własna pt. „Moje Zdrowie” dostarczająca wiedzy nt. profilaktyki zdrowotnej, badań profilaktycznych i szczepień emitowana w TVP oraz felietony i rozmowy na żywo nadawane w telewizjach śniadaniowych „Dzień Dobry TVN” oraz „Pytanie na Śniadanie” w TVP.

Październik zwyczajowo poświęcony jest świadomości nowotworów piersi i w tym miesiącu będziemy zachęcać kobiety do zapisywania się na mammografię, a także korzystając z okazji będziemy również promować cytologię, test HPV HR oraz szczepienie p/HPV. Natomiast w listopadzie, określanym w mediach jako Movember, czyli miesiąc poświęcony męskim nowotworom, będziemy informować o wadze samobadania i badaniu przesiewowym PSA w programach śniadaniowych, a także w spotach emitowanych w radio i tv.

Prowadziliśmy intensywną kampanię informacyjno-promocyjną dotyczącą nowego programu profilaktycznego „Moje Zdrowie – bilans zdrowia osoby dorosłej” ze względu na jego kompleksowość i możliwość zachęcenia Polaków do przeprowadzenia badań przesiewowych bezpośrednio przez personel medyczny. Ideą programu jest wykonanie podstawowych badań profilaktycznych, ale również w zależności od wieku pacjenta i wyniku ankiety skierowanie go na badania przesiewowe w kierunku nowotworu jelita grubego (test FIT), raka prostaty (badanie PSA), wirusowego zapalenia wątroby typu C (anty-HCV), skalę

² Emitowaliśmy osobne spoty skierowane do kobiet i mężczyzn

SCORE2, SCORE2OP lub SCORE2 Diabetes³ oraz skalę mini-COG⁴. Bilans zdrowia kończy się rozmową z personelem medycznym podstawowej opieki zdrowotnej – lekarzem, położną lub pielęgniarką – podczas której pacjent otrzymuje informacje o innych przysługujących mu badaniach przesiewowych, takich jak cytologia, mammografia test HPV HR oraz kalendarz badań profilaktycznych i listę zalecanych szczepień ochronnych.

W ramach kampanii zaplanowane zostały działania krótkofalowe i długofalowe, z wykorzystaniem różnorodnych kanałów komunikacji. Obejmują one szerokie działania public relations, takie jak informacje prasowe, artykuły, wywiady, kampanie w mediach społecznościowych ministerstwa oraz wszystkich podległych jednostek, a także działania w stacjach radiowych i telewizyjnych o szerokim zasięgu. W materiałach kampanijnych informujemy, dla kogo przeznaczony jest nowy program ministerstwa, jakie są zasady skorzystania z niego oraz jakie badania są dostępne w jego ramach.

Prowadzimy także kampanie w mediach społecznościowych Ministerstwa, które multiplikują nasze jednostki podległe, dzięki temu osiągamy efekt synergii działań. Razem z jednostkami ustalamy także priorytety naszych działań i wspólnie działamy realizując cele edukacyjne.

Razem z NFZ w 2025 r. zorganizowaliśmy na terenie całego kraju blisko 1800 wydarzeń poświęconych profilaktyce i promocji zdrowia. Na stanowiskach informacyjnych NFZ pracownicy oddziałów wojewódzkich NFZ informują o programach profilaktycznych oraz oferujemy w Miasteczkach Zdrowia bogaty wachlarz usług m.in. badania w ramach programów profilaktycznych: mammografię, cytologię, a także spirometrię, dermatoskopię, konsultacje lekarskie i dietetyczne. Np. podczas jednego z wydarzeń - w Miasteczku Zdrowia wykonano ponad 800 badań, udzielono 400 porad lekarskich – przy szacunkowej liczbie uczestników sięgającej 750 tys. osób. Kampanie edukacyjne, które dotyczą profilaktyki realizowaliśmy w ramach programów „Polska na Tak” i „Projekt Plaża” w okresie wakacyjnym we współpracy z Telewizją Polską oraz TVN. Były to akcje promujące programy profilaktyczne, które znacznie poszerzyły grupę odbiorców informacji o programach profilaktycznych. Szczególną uwagę kierujemy do grup z ograniczonymi kompetencjami cyfrowymi oraz komunikacyjnymi, a także utrudnionym dostępem do opieki zdrowotnej, np. mieszkańców terenów wiejskich i seniorów. Dzięki współpracy NFZ z KRUS w 2024 roku zorganizowaliśmy 176 wydarzeń profilaktycznych dla rolników, a w 2025 roku, już 706. Wspólnie z ZUS skutecznie docieramy do emerytów i rencistów.

Do końca roku planujemy realizację 195 wydarzeń własnych oraz 700 wydarzeń realizowanych we współpracy z KRUS kierowanych do mieszkańców terenów wiejskich, małych miejscowości.

Z wyrazami szacunku
z upoważnienia Ministra Zdrowia
Tomasz Maciejewski
Podsekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/

³ W celu oceny ryzyka sercowo-naczyniowego.

⁴ W celu przesiewowej identyfikacji pacjentów dotkniętych klinicznie istotnymi zaburzeniami poznawczymi.