



# Minister Sportu i Turystyki

---

BM-WRP.054.78.2025

Warszawa, dnia 22 września 2025 r.

**Pan**

**Szymon Hołownia**

Marszałek Sejmu

Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Pnie Marszałku,

w odpowiedzi na zapytanie nr 2608 Pana Posła Piotra Górnikiewicza w sprawie finansowania klubów sportowych przez spółki Skarbu Państwa, poniżej przedstawiam następującą odpowiedź.

Spółki Skarbu Państwa aktywnie udzielają wsparcia finansowego klubom sportowym w Polsce. Należy jednak zauważyć, że jest to działalność komplementarna w stosunku do zadań realizowanych przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej na rzecz polskiego sportu. Zgodnie z wytycznymi Kancelarii Prezesa Rady Ministrów (dokument pn. „Dobre praktyki w zakresie prowadzenia sponsoringu sportu przez spółki z udziałem skarbu państwa” opublikowany w kwietniu 2025 roku) to zarząd spółki z udziałem Skarbu Państwa opracowuje strategię prowadzenia działań sponsoringowych oraz plany roczne sponsoringu sportowego. Powinny one zawierać m.in. uwarunkowania oraz cele prowadzenia tej działalności, projektowany budżet dla poszczególnych obszarów sponsoringu oraz szczegółowe projekty i sposoby pomiaru efektywności prowadzonych działań. Strategia oraz plany roczne powinny uwzględniać zalecenia zawarte w wytycznych KPRM, a także pożądane kierunki promowania sportów prezentowane przez ministra właściwego

do spraw kultury fizycznej na stronie internetowej Ministerstwa Sportu i Turystyki.

W tym miejscu należy podkreślić, że na podstawie art. 219 § 1 i art. 382 § 1 ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2024 r. poz. 18 i 96), rada nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. Do jej kompetencji należy opiniowanie i zatwierdzanie planów finansowych spółki oraz ocena decyzji podejmowanych przez zarząd. Rada nadzorcza może we własnym zakresie przeprowadzać kontrolę poszczególnych obszarów działalności spółki lub wnioskować o ich przeprowadzenie do uprawnionych podmiotów zewnętrznych. Dotyczy to również zawieranych w imieniu spółki umów sponsorskich. Działalność sponsoringowa w obszarze sportu powinna podlegać stałej analizie i monitorowaniu przez radę nadzorczą, co obejmuje również weryfikację pracy zarządu w zakresie realizacji zakładanych w strategii i planach rocznych celów.

Ministerstwo Sportu i Turystyki nie monitoruje zawierania umów sponsoringowych z klubami sportowymi przez spółki z udziałem Skarbu Państwa, nie wykonuje bowiem praw z akcji w tych podmiotach. Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 125, 834, 1823, 1897, 1940) kompetencje takie posiada minister właściwy do spraw aktywów państwowych.

Uwzględniając obowiązujące przepisy oraz zasady nadzoru właścicielskiego nad spółkami Skarbu Państwa, należy zauważyć, że MSiT nie posiada

informacji, ani danych analitycznych (prognozy, plany, strategie), będących przedmiotem zapytania Pana Posła.

Z wyrazami szacunku  
z up. Ministra

Piotr Borys  
Sekretarz Stanu  
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości: KPRM - DSP