



Minister Sportu i Turystyki

BM-WRP.054.72.2025

Warszawa, dnia 29 września 2025 r.

Pan

Szymon Hołownia

Marszałek Sejmu

Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 10825 Pani Poseł Anny Schmidt w sprawie wyzwań dla turystyki w Polsce w 2025 roku, proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Ad 1.

Dane statystyczne pokazują, że polska turystyka znajduje się w okresie wzrostu. Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego, w okresie od stycznia do marca 2025 r. zarejestrowano 7,9 mln turystów korzystających z bazy noclegowej ogółem, co oznacza wzrost o 12,9% w stosunku do analogicznego okresu roku 2024.

W przypadku turystów krajowych korzystających z bazy noclegowej wzrost wyniósł 13,9%, natomiast liczba turystów zagranicznych zwiększyła się o 9%. Wzrosty odnotowano w każdym z pierwszych czterech miesięcy bieżącego roku. Jeśli trend się utrzyma, rok 2025 może być rekordowy dla polskiej turystyki.

Zgodnie z ustawą o Polskiej Organizacji Turystycznej, promocja Polski należy do zadań tej instytucji, która realizuje m.in. następujące działania:

- promuje Polskę w kraju i za granicą jako kraj atrakcyjny turystycznie,
- zapewnia funkcjonowanie i rozwój polskiego systemu informacji turystycznej,

- inicjuje, opiniuje i wspomaga rozwój infrastruktury turystycznej.

W 2025 roku Polska Organizacja Turystyczna zaplanowała kampanie i projekty promujące wysokiej jakości produkty turystyczne, miejsca kojarzone z relaksem, aktywnością na świeżym powietrzu i spokojnym tempem życia. Ważnym elementem promocji są również smaki regionów, silnie powiązane z ich tradycją i dziedzictwem.

W pierwszym półroczu 2025 r. POT zrealizowała m.in.:

- ogólnopolską kampanię w telewizji śniadaniowej „Odkrywamy Polskę”;
- 8. Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów;
- kampanię wizerunkową Polski na Lotnisku Chopina;
- promocję obiektów UNESCO, prezydencji Polski w UE i Polski Wschodniej w mediach społecznościowych POT oraz w przestrzeni Lotniska Łódź, magazynie pokładowym „Kaleidoscope” i „Ambasador”;
- kampanię „Odpowiedzialnie dookoła Polski” z udziałem influencerów;
- działania promujące laureatów konkursu EDEN.

Od 2019 roku Ministerstwo Sportu i Turystyki, wspólnie z POT, prowadzi projekt „Polskie Marki Turystyczne”, którego celem jest budowa silnych, rozpoznawalnych marek regionalnych o spójnym wizerunku. Uczestnictwo w projekcie zapewnia dostęp do szerokiego pakietu korzyści, m.in.:

- dedykowanego wsparcia promocyjnego,
- szkoleń i doradztwa,
- udziału w wizytach studyjnych,
- promocji w mediach i wydarzeniach branżowych.

Do tej pory tytuł Polskiej Marki Turystycznej otrzymały m.in.:

Beskidy, Kraina Górnej Odry, Sopot, Łódź, Poznań, Śląsk Cieszyński,

**Enotarnowskie, Jura Krakowsko-Częstochowska, Kraina Lessowych
Wąwozów, Roztocze, Toruń, Lublin.**

W lipcu 2025 r. Minister Sportu i Turystyki ogłosił program „Przeciwdziałanie skutkom powodzi z września 2024 roku – promocja turystyczna regionów poszkodowanych”, którego celem jest odbudowa pozytywnego wizerunku tych regionów i wsparcie ich branży turystycznej. Planowana kwota dofinansowania wynosi **2 500 000,00 zł**.

Ad 2.

Ministerstwo Sportu i Turystyki wspiera branżę turystyczną m.in. poprzez konkursy dotacyjne. Co roku ogłaszany jest konkurs ofert na dofinansowanie zadań publicznych z części 40 – „Turystyka”. Celem jest poprawa jakości usług turystycznych i dalsze wsparcie sektora.

W 2025 r. łączna kwota dofinansowania wyniosła **12 600 000,00 zł**.

Priorytety konkursu obejmowały m.in.:

- rozwój kwalifikacji zawodowych (szkolenia, ekspertyzy, bezpieczeństwo, zarządzanie),
- rozwój konkurencyjnych produktów turystycznych (nowe marki, komercjalizacja, wsparcie już istniejących ofert).

Kolejnym narzędziem są środki z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej (FRKF). W ramach programu „**Polskie szlaki turystyczne**”, którego celem jest zwiększenie dostępności turystycznej i tworzenie unikalnych produktów, w 2025 r. przeznaczono **10 000 000,00 zł**.

Program „**Turystyka bez barier**” wspiera m.in. finansowanie wyjazdów krajoznawczych i poprawę jakości bazy turystycznej. W 2024 r. jego budżet wyniósł **5 000 000,00 zł**, a planowana kwota na 2025 r. to **6 000 000,00 zł**.

Ministerstwo realizuje również zadania wynikające z ustawy o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji¹ (ZSK). Do 21 lipca 2025 r.

¹ Dz. U. z 2024 r. poz. 1606.

wpłynęło 39 wniosków o włączenie kwalifikacji do ZSK – 23 z nich włączono, 15 posiada co najmniej jedną instytucję certyfikującą. Do końca 2024 r. wydano **3 931 certyfikatów** w obszarze turystyki, co stanowiło 23,4% wszystkich certyfikatów dla kwalifikacji wolnorynkowych.

Polska Organizacja Turystyczna wspiera branżę poprzez budowanie relacji z touroperatorami i promotorami turystyki za granicą. W 2025 r.

zaplanowano:

- warsztaty branżowe *Buy Poland!* (spotkania B2B z partnerami zagranicznymi),
- polskie stoiska narodowe na 21 międzynarodowych targach,
- podróże studyjne dla przedstawicieli turystyki wypoczynkowej i biznesowej.

Dodatkowo POT:

- organizuje szkolenia, warsztaty, webinary oraz współpracuje z uczelniami (staże, konkursy, olimpiady),
- prowadzi portal „Zarabiaj na turystyce”,
- wspiera rozwój kompetencji kadry turystycznej (m.in. szkolenia „Cross marketing w turystyce”).

Ad 3.

Ministerstwo Sportu i Turystyki promuje zrównoważony rozwój turystyki, dbając o środowisko, społeczności lokalne i efektywność gospodarczą.

Trwają prace nad dokumentem strategicznym „*Strategia rozwoju turystyki dla Polski*”, obejmującym m.in. działania z zakresu zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji.

W 2025 r. w ramach programu „Wsparcie turystyki. Edycja 2025” MSiT realizuje trzy powiązane priorytety:

- **Priorytet 1** – „Zrównoważony rozwój turystyki”,
- **Priorytet 3** – „Digitalizacja”,

- **Priorytet 5** – „Podstrategie turystyczne – dzielenie się wiedzą”.

Celem jest stworzenie 12 podstrategii sektorowych zgodnych z wytycznymi MSiT.

Od marca 2025 r. odbywają się regionalne spotkania konsultacyjne (16 w całej Polsce). Dotychczas zrealizowano spotkania w 9 województwach, m.in. w Zielonej Górze, Wrocławiu, Suwałkach, Gdańsku i Warszawie. Kolejne są planowane na wrzesień.

W 2024 r. POT zakończyła projekt „Współpraca – Innowacje – Turystyka Zrównoważona”, organizując 16 konferencji poświęconych dobrym praktykom wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju. Powstały raporty regionalne z oceną wdrożenia tych standardów.

POT wykorzystuje również nowoczesne technologie:

- zarządza Narodowym Portalem Turystycznym w 19 wersjach językowych,
- wdraża rozwiązania z zakresu sztucznej inteligencji (AI) – m.in. do planowania marketingowego oraz rozwoju planera podróży:

<https://planer.polska.travel>

W 2025 r. POT, wspólnie z MSiT, zorganizowała szkolenie nt. wykorzystania AI w promocji zrównoważonych destynacji turystycznych – kontynuując działania z 2024 r., dotyczące nowych trendów w turystyce.

Z wyrazami szacunku
z up. Ministra

Piotr Borys
Sekretarz Stanu
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości:

KPRM -DSP