



Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Podsekretarz Stanu
Anita Sowińska

DGO-OP.050.42.2025.AK
4013467.16199448.13046116
Warszawa, 15-10-2025

Dot. interpelacji K10INT12534 w sprawie przygotowania systemu kaucyjnego.

Pan
Szymon Hołownia,
Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację K10INT12534 w sprawie przygotowania systemu kaucyjnego, poniżej przedstawiam stosowne wyjaśnienia.

1. Ile punktów zbiórki opakowań udało się przygotować?

Obecnie operatorzy deklarują, że są gotowi do prowadzenia zbiórki w ramach systemu. Zgodnie z przepisami, zobowiązani są do utworzenia w każdej gminie co najmniej jednego stacjonarnego punktu zbiórki. Duże sklepy (powyżej 200 m²) są zobowiązane do przyjmowania opakowań, natomiast mniejsze mogą dobrowolnie przystąpić do systemu. Według szacunków operatorów umowami na prowadzenie systemu kaucyjnego objętych jest ok. 45 tys. punktów handlowych.

2. Jaka będzie gęstość sieci punktów zbiórki (np. liczba punktów na 10 000 mieszkańców), w ujęciu ogólnopolskim oraz w podziale na województwa i gminy?

Minimalny wymóg to jeden stacjonarny punkt zbiórki w każdej gminie. Ze względu na duże zainteresowanie sklepów dołączeniem do systemu kaucyjnego liczba ta rośnie z dnia na dzień. Nawet operatorzy mają trudności z podaniem dokładnej liczby punktów, gdyż każdego dnia rośnie liczba podpisanych umów. Operatorzy dużą liczbę umów podpisali lub procedują właśnie w ciągu ostatnich 2 miesięcy, jeden z operatorów zadeklarował, że ma obecnie w końcowej fazie negocjacji umowy na ok. 2 000 punktów zbiórki.

3. Czy Ministerstwo rozważa dodatkowe - poza zwrotem kosztów - mechanizmy wsparcia dla małych sklepów, aby zachęcić je do przystępowania do systemu w szerszym zakresie?

Ministerstwo nie będzie dokonywało zwrotów kosztów. Sklepy decydując się na udział w systemie kaucyjnym podpisują umowę z operatorem, która zawierać będzie określoną kwotę handling fee jaką może otrzymać sklep za realizowaną zbiórkę. Kwota ta będzie zróżnicowana w zależności od wielkości sklepu, sposobu zbiórki oraz wielkości szacowanych zwrotów opakowań w danej jednostce oraz może być inna w zależności od operatora.

MKiŚ we współpracy z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców, oraz m.in. PIH, POHiD, Konfederacją Lewiatan ustalili na spotkaniu w dniu 14 lipca 2025 r., wspólną realizację kampanii informacyjnej dla właścicieli jednostek handlowych. Przygotowano

Telefon: (+48) 22 369 29 00
info@klimat.gov.pl
www.gov.pl/klimat

ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa
Ministerstwo Klimatu i Środowiska

dedykowane dla przedsiębiorców: materiały informacyjne – broszurę zawierającą najważniejsze informacje istotne z punktu widzenia prowadzącego jednostkę handlową, nagrano webinarium i opracowano postery informacyjne do pobrania i wydrukowania. Webinarium dostępne jest na stronie internetowej Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców oraz [MKiŚ dedykowanej małym sklepom](#). Broszura oraz postery dostępne są w [zakładce z materiałami do pobrania](#).

4. Jakie działania informacyjne i edukacyjne prowadzi rząd, aby konsumenci byli świadomi zasad funkcjonowania systemu kaucyjnego, w tym rodzaju opakowań objętych kaucją, wysokości opłat i procedury zwrotu bez paragonu?

Do odniesienia pełnego sukcesu związanego ze startem systemu, niezbędne jest zwiększenie świadomości społecznej na jego temat. Kampanie edukacyjne oraz informacyjne mogą pomóc w zrozumieniu korzyści płynących z tego rozwiązania oraz wzmocnić zaangażowanie społeczne.

Kampania przygotowana przez MKiŚ jest zaplanowana etapami i idzie zgodnie z planem. Rozpoczęcie wiosną 2025 r., największa intensywność przewidziana w okresie październik-grudzień 2025 r., w 2026 r. kontynuacja działań – uwzględnia bieżące reagowanie na wyzwania pojawiające się w trakcie wdrażania systemu.

Prowadzona jest strona internetowa – <https://www.gov.pl/web/klimat/system-kaucyjny> i kampania reklamowa w mediach społecznościowych.

Kampania w mediach ogólnopolskich od września: emisje w telewizji – spot zapowiadający system kaucyjny (do końca września), spot informujący, że system ruszył (6-19.10.2025 r.).

Wkrótce będzie kolejna odsłona kampanii medialnej z udziałem znanych aktorów. Nowe 3 spoty TV i radio (emisja 27.10-23.11.2025 r.) oraz kampania internetowa, działania z vlogerami i influencerami, kampania w kinach, działania do szkół oraz komunikacja bezpośrednia do specjalnie określonych grup docelowych m.in. Koła Gospodyń Wiejskich i strażaków z OSP (wzmocnienie komunikacji dla terenów z mniejszych miast i wsi).

Działania MKiŚ są skupione na edukacji ogólnopolskiej, bo bezpośrednie działania prowadzić będą operatorzy, których zadaniem jest organizacja systemu a przede wszystkim zebranie opakowań wprowadzanych na rynek.

Z wyrazami szacunku

Anita Sowińska
Podsekretarz Stanu
Ministerstwo Klimatu i Środowiska
/ – podpisany cyfrowo/

Do wiadomości: Departament Spraw Parlamentarnych, KPRM.