



Minister Zdrowia

ZPP.050.70.2025.DL

Warszawa, 16 października 2025

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 11699 złożoną przez Panią Paulinę Matysiak, Posłankę na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej, w sprawie statusu projektu nowelizacji ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (UD 147), uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Uprzejmie informuję, że projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (UD147) został skierowany do ponownych konsultacji publicznych i uzgodnień międzyresortowych w dniu 10 października 2025 r. z 21-dniowym terminem zgłaszania uwag.

Wśród zmian postulowanych w ramach pierwszych konsultacji publicznych, uzgodnień międzyresortowych i opiniowania, o które uzupełniony został ww. projekt ustawy, znalazło się m.in.:

- 1) wprowadzenie całkowitego zakaz reklamy napojów alkoholowych;
- 2) objęcie sankcją reklamy lub promocji piwa 0%;
- 3) zakaz sprzedaży alkoholu na stacjach paliw i w podmiotach leczniczych;
- 4) uregulowanie sprzedaży alkoholu na odległość;
- 5) rozszerzenie możliwości wydawania środków z opłaty „małpkowej” przez gminy – w zakresie przemocy domowej;
- 6) konieczność sprzedaży na „wydzielonych stoiskach” również piwa i napojów alkoholowych do 4,5%;

- 7) zakaz sprzedaży napojów alkoholowych po cenie poniżej kwoty należnych podatków (w tym akcyzowego i VAT);
- 8) inne zmiany porządkujące, m.in. w zakresie definicji napoju alkoholowego.

Termin wniesienia projektu ustawy do łaski marszałkowskiej oraz wejścia w życie projektowanych rozwiązań jest uzależniony m.in. od kolejnych etapów prac legislacyjnych a także procesu notyfikacji projektu ustawy Komisji Europejskiej. Niemniej jednak sprawa ta ma w Ministerstwie Zdrowia charakter priorytetowy.

Odnosząc się do kwestii sprzedaży i promocji napojów bezalkoholowych, które mogą imitować alkohol i wpływać na kształtowanie wzorców konsumpcyjnych wśród młodzieży, to na uwagę zasługuje jedna z wyżej wskazanych zmian wprowadzonych do projektu ustawy, zgodnie z którą sankcją objęte zostaną zakazy reklamy lub promocji produktów których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego. W obecnym stanie prawnym istnieje luka polegająca na braku sankcji za naruszenie ww. zakazów. Powyższa propozycja idzie w parze wraz z zaostrzeniem przepisu karnego za nielegalną reklamę i promocję z przedziału 10 000 zł – 500 000 zł na przedział 20 000 zł – 750 000 zł oraz ograniczenie wolności. Odnośnie zaś kwestii zakazu sprzedaży napojów „0%” osobom niepełnoletnim, informuję, że taka propozycja nie została ujęta w opracowanym projekcie ustawy.

Z wyrazami szacunku
z upoważnienia Ministra Zdrowia
Tomasz Maciejewski
Podsekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/