



Minister Zdrowia

ZPP.050.91.2025.DL

Warszawa, 16 października 2025

Pan

Szymon Hołownia

Marszałek Sejmu

Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 12240 złożoną przez Pana Marcina Porzucka, Posła na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej oraz grupę Posłów, w sprawie reklamy alkoholu, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Odpowiadając na pytanie pierwsze, uprzejmie informuję, że Ministerstwo Zdrowia nie dysponuje dokładnymi danymi dotyczącymi rocznych nakładów na reklamę alkoholu w Polsce. Pewnych szacunków odnośnie do tej wartości można dokonać mając na uwadze, że stosownie do art. 13² ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zwanej dalej „ustawą”, podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych wnoszą opłatę w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług wynikającej z tej usługi. Wpływy z tytułu opłat są przychodami Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, którego środki przeznacza się na dofinansowanie zajęć sportowych dla uczniów, prowadzonych przez kluby sportowe działające w formie stowarzyszenia oraz inne organizacje pozarządowe, które w ramach swojej statutowej działalności realizują zadania z zakresu upowszechniania kultury fizycznej wśród dzieci i młodzieży, a także organizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego, oraz na zadania określone w przepisach o zdrowiu publicznym w zakresie aktywności fizycznej. W planie finansowym Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów na 2025 r. założono przychody z opłat z usług w zakresie reklamy napojów alkoholowych w wysokości 22 miliony zł.

Odnośząc się do pytania drugiego uprzejmie informuję, że projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o świadczeniach

opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (UD147) został skierowany do ponownych konsultacji publicznych i uzgodnień międzyresortowych w dniu 10 października 2025 r. z 21-dniowym terminem zgłaszania uwag. Wśród zmian postulowanych w ramach pierwszych konsultacji publicznych, uzgodnień międzyresortowych i opiniowania, o które uzupełniony został ww. projekt ustawy, znalazł się m.in. **całkowity zakaz reklamy** napojów alkoholowych.

Obecnie reklama i promocja napojów alkoholowych jest zakazana z wyjątkiem piwa. W projekcie ustawy proponuje się **włączenie reklamy i promocji piwa do generalnego zakazu reklamy i promocji** napojów alkoholowych.

Ponadto, w związku z propozycją wprowadzenia całkowitego zakazu reklamy napojów alkoholowych niezbędne jest uchylenie przepisów dot. wnoszenia opłaty przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych oraz regulujących m.in.:

- właściwość organów podatkowych w tym zakresie,
- kwestie składania przez te podmioty zbiorczych deklaracji miesięcznych,
- terminy wnoszenia ww. opłaty.

W związku z propozycją wprowadzenia zakazu reklamy i uchyleniem przepisów dot. wnoszenia opłaty przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, które stanowią przychody Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, będącego w dyspozycji Ministra Sportu i Turystyki, proponuje się nowe źródło finansowania dla Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów.

Przychody funduszu miałyby stanowić środki Narodowego Funduszu Zdrowia z opłaty tzw. „cukrowej” – 22 miliony zł (tożsama wysokość co w ustawie budżetowej na 2025 r. z wpływów z opłat z reklamy).

W 2024 r. przychody z tytułu opłaty od napojów z dodatkiem cukrów, kofeiny lub tauryny, wyniosły 1 440 489 692,77 zł. Zmiana źródła przychodów Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, poprzez zastąpienie środków pochodzących z opłaty za usługi w zakresie reklamy napojów alkoholowych środkami przekazywanymi przez Narodowy Fundusz Zdrowia z „opłaty cukrowej”, spowoduje uszczuplenie przychodów Narodowego Funduszu Zdrowia w tym zakresie zaledwie o 1,5%.

Mając na uwadze między innymi charakter prowadzonej działalności gospodarczej przez przedsiębiorców w tym zakresie, zawarte umowy oraz poniesione nakłady na kampanie reklamowe, a także kwestie związane z planowaniem budżetu państwa – zarówno w odniesieniu do planu Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, jak i planu Narodowego Funduszu Zdrowia – uzasadnione jest przesunięcie terminu wejścia w życie przepisów dotyczących zakazu reklamy na dzień **1 stycznia 2027 r.** Takie rozwiązanie zapewni

niezbędny czas na zakończenie działalności, umożliwi wprowadzenie przepisów przejściowych dotyczących składania ostatecznych deklaracji związanych z opłatą za reklamę oraz pozwoli na uwzględnienie zmiany źródła finansowania w dokumentach planistycznych.

Z wyrazami szacunku
z upoważnienia Ministra Zdrowia
Tomasz Maciejewski
Podsekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/