



Minister Finansów i Gospodarki

Znak pisma: DPR-II.054.28.2025
Warszawa, 17 października 2025 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: interpelacji w sprawie przyspieszenia procedur dotyczących nielegalnych konstrukcji reklamowych

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację poselską nr 12324 Pana Posła Franciszka Sterczewskiego z 3 października br. przesyłam odpowiedzi na zadane pytania:

1. Czy Ministerstwo dysponuje danymi pozwalającymi oszacować skalę problemu nielegalnych reklam? Jeśli tak – proszę o ich przekazanie, jeśli nie – dlaczego i jak inaczej Ministerstwo bada tę kwestię?

Konstytucja RP [1] zapewnia wolność działania organizacji (art. 12), środków społecznego przekazu (art. 14), chroni własność (art. 21) i wolność działalności gospodarczej (art. 22). Wywłaszczenie własności jest dopuszczalne jedynie na cele publiczne i za odszkodowaniem, zaś ograniczenie działalności gospodarczej jest dopuszczalne tylko w drodze ustawy i tylko ze względu na ważny interes społeczny. Organy władzy publicznej działają na podstawie i w granicach prawa (art. 7).

Dlatego też o nielegalnej reklamie możemy mówić, gdy w ustawie określono ograniczenia dotyczące umieszczania tablic i urządzeń reklamowych lub treści reklamy. Takie ograniczenia znajdują się w m.in. w:

- ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- ustawie - Prawo budowlane;
- ustawie o drogach publicznych;
- ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami;
- ustawie o ochronie przyrody;
- ustawie o lecznictwie uzdrowiskowym, uzdrowiskach i obszarach ochrony uzdrowiskowej oraz o gminach uzdrowiskowych;
- ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
- ustawie o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
- ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii.

Do przestrzegania przepisów tych ustaw powołanych jest wiele różnych organów władzy publicznej, w tym gminy, zarządcy dróg i powiatowe inspektoraty nadzoru budowlanego. W związku ze złożonością zjawiska i jego charakterem nie ma jednolitego zbioru informacji o nielegalnych reklamach. Ministerstwo Rozwoju i Technologii nie gromadzi informacji

o liczbie nielegalnych reklam i ich usuwaniu. Część organów władzy publicznej, które odpowiadają za usuwanie nielegalnych reklam zlicza prowadzone przez siebie postępowania i ich efekty.

2. Czy Ministerstwo planuje działania legislacyjne zmierzające do przyspieszenia procedury usuwania nielegalnie postawionych reklam? Jeśli tak – jakie? Jeśli nie – dlaczego?

Ministerstwo dostrzega wyzwanie małej skuteczności przepisów pozwalających na usuwanie nielegalnych reklam z przestrzeni publicznej. Dlatego w Krajowej Polityce Miejskiej 2030 zostały wskazane zadania:

- przegląd skuteczności funkcjonowania istniejących rozwiązań prawnych stanowiących narzędzia ochrony krajobrazu miasta, w szczególności przestrzeni publicznej.
- ewaluacja procesu przygotowywania i realizacji uchwał krajobrazowych, które leżą w kompetencjach gminy.

Oba te zadania mają zostać zakończone w 2026 roku. Ministerstwo prowadzi szereg działań w celu ich realizacji. Przygotowaliśmy ankietę dotyczącą funkcjonowania uchwał określających zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwanych uchwałami krajobrazowymi, o których mowa w art. 37a ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym [2]. W jej przygotowaniu pomocy udzieliły nam Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz miasta i związki gmin uczestniczące w projekcie Partnerska Inicjatywa Miast – sieć „miasto kompaktowe”. Ankieta została przeprowadzona w sierpniu br., a jej wyniki zostały zaprezentowane 8 października br. podczas konferencji „Przestrzeń, kultura, tożsamość – 10 lat ustawy krajobrazowej”. Ankietę prawidłowo wypełniło 46% gmin. W następnej kolejności przeprowadzimy wywiady pogłębione z wybranymi gminami.

Całość naszych działań zakończymy na początku 2026 roku raportem analitycznym. Jego częścią będą propozycje zmian legislacyjnych, które mają ułatwić właściwym organom usuwanie nielegalnych reklam oraz wprowadzić regulacje utrudniające umieszczanie nowych nielegalnych reklam.

Z upoważnienia, z wyrazami szacunku

Tomasz Lewandowski

Podsekretarz Stanu

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /

w Ministerstwie Rozwoju i Technologii

Podstawa prawna

[1] Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. 1997 poz. 483 z późn. zm.)

[2] Ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. 2024 poz. 1130 z późn. zm.)

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych w związku z rozpatrzeniem i udzieleniem odpowiedzi na interwencję poselską lub senatorską lub interpelację/zapytanie poselskie

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. L 119 z 4 maja 2016 r., z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Finansów i Gospodarki, którego obsługę zapewnia Ministerstwo Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 3/5, mail: kancelaria@mrit.gov.pl, tel. +48 222 500 123, adres skrytki na ePUAP: /MRPIT/SkrytkaESP, adres do doręczeń elektronicznych: AE:PL-68477-29007-EFSHR-25. Wykonującym obowiązki administratora jest dyrektor Departamentu Planowania Przestrzennego.
2. Jeśli ma Pani/Pan pytania dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, a także przysługujących Pani/Panu praw, może się Pani/Pan kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych w MRiT wysyłając informację na skrzynkę: iod@mrit.gov.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) RODO tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, na podstawie Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej, ustawy z dnia 9 maja 1996 r. o wykonywaniu mandatu posła i senatora (Dz. U. z 2024 r. poz. 907), oraz w związku z § 162 uchwały Nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. - Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2024 r. poz. 806) oraz art. 49 uchwały Senatu RP z dnia 23 listopada 1990 r. Regulamin Senatu (tekst ujednolicony opracowany na podstawie Monitora Polskiego z 2024 r. poz. 10 ze zm.).
4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na interwencję poselską lub senatorską lub interpelację/zapytanie poselskie.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - o organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa (np. na żądanie sądów, urzędów skarbowych, Prokuratury lub Policji);
 - o inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z MRiT przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest Minister Finansów i Gospodarki (np. podmioty świadczące usługi prawne, dostawcy systemów informatycznych i usług IT oraz telekomunikacyjnych, operatorzy pocztowi i kurierzy).
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu ich przetwarzania tj. do chwili załatwienia sprawy, w której zostały one zebrane, a następnie – w przypadkach, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r.

o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164 ze zm.) – przez czas określony w tych przepisach.

7. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na interpelację/zapytanie/interwencję.
10. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:
 - prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii zgodnie z art. 15 RODO;
 - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, zgodnie z art. 16 RODO;
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z art. 18 RODO.
11. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Moniuszki 1A 00-014 Warszawa.