



Minister Zdrowia

ZPP.050.59.2025.DL

Warszawa, 22 października 2025

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 10727 złożoną przez Pana Jarosława Sachajkę, Posła na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej, w sprawie zakazu sprzedaży alkoholu przez Internet, jego destrukcyjnego wpływu na małych polskich producentów oraz niespójności z celami regulacyjnymi państwa, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Uprzejmie informuję, że projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (UD147) został skierowany do ponownych konsultacji publicznych i uzgodnień międzyresortowych w dniu 10 października 2025 r. z 21-dniowym terminem zgłaszania uwag. Wśród zmian postulowanych w ramach pierwszych konsultacji publicznych, uzgodnień międzyresortowych i opiniowania, o które uzupełniony został ww. projekt ustawy, znalazło się m.in. uregulowanie kwestii sprzedaży napojów alkoholowych na odległość.

Obecnie, mimo jasno określonego katalogu miejsc sprzedaży napojów alkoholowych, znajdującego uregulowanie w art. 9⁶ ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zwanej dalej „ustawą”, sprzedaż napojów alkoholowych jest prowadzona z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, np. przez Internet. Co więcej, napoje alkoholowe zamawiane w ten sposób często dostarczane są bezpośrednio pod adres wskazany przez nabywcę, co z punktu widzenia zdrowia publicznego jest wysoce niepożądane.

Ministerstwo Zdrowia konsekwentnie i stanowczo negatywnie odnosiło się do podjęcia prac legislacyjnych umożliwiających tego rodzaju działalność przez wzgląd na szereg zagrożeń z punktu widzenia zdrowia publicznego:

- 1) prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych przez Internet nie stwarza należytych gwarancji prowadzenia działalności w rzetelny sposób w rozumieniu przepisów ustawy oraz spełniania nadrzędnych celów tej regulacji;
- 2) pomimo, że sprzedawcy internetowi mogą zabezpieczać swe strony mechanizmami weryfikacji wieku, są one zazwyczaj łatwo obchodzone przez osoby niepełnoletnie (niemniej jednak problem weryfikacji wieku i stanu trzeźwości nabywcy to nie jedyny problem związany ze sprzedażą przez Internet);
- 3) otwarcie kolejnego kanału sprzedaży stoi w sprzeczności z polityką fizycznego ograniczania dostępności;
- 4) można przewidywać również pogorszenie sytuacji ze względu na dostępność ekonomiczną – zakupy e-commerce mogą wpływać na zmniejszenie kosztów przedsiębiorcy, co może odnieść skutek w postaci spadku cen oferowanych towarów;
- 5) nabywanie alkoholu przez Internet sprzyja zachowaniu anonimowości (w odróżnieniu do zakupów dokonywanych osobiście w punkcie sprzedaży), co może być dodatkowym impulsem zachęcającym do dokonania zakupu.

Mając na uwadze wszystkie związane z powyższym modelem problemy, zaproponowano rozwiązanie, zgodnie z którym przedsiębiorcy posiadający zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży będą mogli prowadzić sprzedaż na odległość, wyłącznie z odbiorem w punkcie sprzedaży napojów alkoholowych, w tym prowadzonym przez innego przedsiębiorcę, zwanym dalej „punktem odbioru”.

Proponowane rozwiązanie zakłada, że napoje alkoholowe przekazane do punktu odbioru w ramach omawianej sprzedaży na odległość, oznacza się w sposób umożliwiający ich identyfikację a także wskazuje się imię i nazwisko nabywcy. Do odbioru napojów alkoholowych w ramach tej sprzedaży będzie uprawniony wyłącznie nabywca. Sprzedawca w punkcie odbioru będzie obowiązany do weryfikacji tożsamości oraz wieku nabywcy w momencie odbioru napoju alkoholowego, w tym będzie uprawniony do żądania okazania dokumentu stwierdzającego tożsamość i wiek nabywcy. W przypadku nieokazania przez nabywcę ww. dokumentu, sprzedający będzie obowiązany odmówić wydania napoju alkoholowego.

Uwzględniając aktualną sytuację, w której dostępność napojów alkoholowych często ograniczona jest jedynie czasem niezbędnym na dostarczenie zamówionego napoju alkoholowego przez przedsiębiorców świadczących usługi dostawy do miejsca zamieszkania lub pobytu, konieczne jest podjęcie stanowczych działań regulujących materię sprzedaży napojów alkoholowych na odległość. Zaproponowane rozwiązanie nie stanowi nowego kanału sprzedaży napojów alkoholowych ze względu na konieczność

odbioru napojów alkoholowych w punktach sprzedaży. Proponowane regulacje stanowią także odpowiedź na zagrożenia związane z możliwością naruszenia przepisów określonych w art. 15 ustawy (tj. m.in. w zakresie sprzedaży napoju alkoholowego osobie poniżej 18. roku życia). Ponadto, zamówienie napojów alkoholowych na odległość nie będzie narzędziem umożliwiającym szybkie, bezrefleksyjne nabycie napoju alkoholowego, np. gdy podczas spotkania towarzyskiego zaplanowane do spożycia napoje alkoholowe skończą się. Zaproponowano, aby przepisy dotyczące sprzedaży napojów alkoholowych na odległość weszły w życie w życie z dniem 1 stycznia 2027 r.

Ponadto, w związku ze znaczną liczbą zgłoszonych uwag, w projekcie ustawy zaproponowano wprowadzenie całkowitego zakazu reklamy napojów alkoholowych oraz objęcie sankcją grożącą za nielegalną również reklamy lub promocji napojów alkoholowych również reklamy lub promocji produktów i usług, których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego.

Uwzględniając m.in. charakter działalności gospodarczej prowadzonej przez przedsiębiorców w tym zakresie, zawarte umowy i poniesione nakłady na kampanie reklamowe, ale także kwestie planowania budżetu państwa, zaproponowano odsunięcie w czasie wejścia w życie przepisów dot. zakazu reklamy (od 1 stycznia 2027 r.) – zapewni to czas na zakończenie działalności, umożliwi wprowadzenie przepisów przejściowych dot. uiszczania ostatnich deklaracji dot. opłaty za reklamę oraz pozwoli zaplanować zmianę źródła finansowania w dokumentach planistycznych.

Mając na uwadze najnowszą wiedzę, zgodnie z którą obecnie uważa się, że każda dawka alkoholu nie pozostaje obojętna dla zdrowia i żaden poziom spożycia alkoholu nie jest bezpieczny dla zdrowia¹, Ministerstwo Zdrowia każdorazowo rekomenduje rezygnację ze spożywania alkoholu lub znaczne ograniczenie jego spożycia, bez względu na rodzaj napoju alkoholowego, który jest jego źródłem.

Z wyrazami szacunku
z upoważnienia Ministra Zdrowia
Katarzyna Kęcka
Podsekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/

¹ <https://www.who.int/europe/news/item/04-01-2023-no-level-of-alcohol-consumption-is-safe-for-our-health>.