



Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Podsekretarz Stanu
Anita Sowińska

DGO-OP.050.47.2025.AK
4032006.16252298.13090853
Warszawa, 22-10-2025

Dot: Zapytania Posła Artura Szałabawki w sprawie systemu kaucyjnego za opakowania po napojach, K10ZAP2809

Pan
Szymon Hołownia,
Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

w związku z interpelacją nr K10ZAP2809 Posła Artura Szałabawki w sprawie systemu kaucyjnego za opakowania po napojach, poniżej przekazuję wyjaśnienia w zakresie kompetencji Ministerstwa Klimatu i Środowiska.

1. Dlaczego nie zostały przeprowadzone ogólnopolskie kampanie informacyjne dotyczące zasad działania systemu kaucyjnego?

Mamy świadomość, że do odniesienia pełnego sukcesu związanego ze startem systemu, niezbędne jest zwiększenie świadomości społecznej na jego temat. Kampanie edukacyjne oraz informacyjne mogą pomóc w zrozumieniu korzyści płynących z tego rozwiązania oraz wzmocnić zaangażowanie społeczne.

Kampania realizowana przez MKiŚ jest zaplanowana etapami i idzie zgodnie z planem. Działania rozpoczęto wiosną 2025 r., największa intensywność działań przewidziana jest w okresie październik-grudzień 2025 r., czyli w momencie pojawiania się na rynku opakowań ze znakiem kaucji. Natomiast w 2026 r. nastąpi kontynuacja działań – utrwalanie przekazu i bieżące reagowanie na wyzwania pojawiające się w trakcie wdrażania systemu.

Prowadzona jest strona internetowa – <https://www.gov.pl/web/klimat/system-kaucyjny> i kampania reklamowa w mediach społecznościowych.

Kampania w mediach ogólnopolskich od września: emisje w telewizji – spot zapowiadający system kaucyjny (do końca września), spot informujący, że system ruszył (6-19.10.2025 r.).

<https://www.youtube.com/watch?v=rZr1Gelp8hE>

Rozpoczęto kolejną odsłonę kampanii medialnej z udziałem znanych aktorów. Kampania z udziałem aktorów, którzy wcielają się w postaci opakowań w ramach systemu: plastikowej i szklanej butelki oraz puszki. O zasadach działania systemu kaucyjnego opowiadają: Olga Boładź, Piotr Polak i Sebastian Stankiewicz – spoty dostępne są na kanale YouTube MKiŚ.

<https://www.youtube.com/watch?v=jHMAp6RC2HM>

<https://www.youtube.com/watch?v=k1NvJaexszs>

<https://www.youtube.com/watch?v=lzyAWs99zNY>

Kampania „Zwrotomocni” w przystępny sposób wyjaśnia zasady funkcjonowania systemu kaucyjnego. Jej bohaterami są zwracane opakowania po napojach – butelka plastikowa, szklana i puszka.

Kampania informacyjna przez cały czas jest obecna w internecie – m.in. w mediach społecznościowych, na platformach VOD i w serwisach wideo. Kampania z udziałem aktorów trafi także do telewizji (od 27.10-23.11.2025 r.) i do kin. Przewidziana jest również emisja spotów radiowych.

Dalsze działania to: kampania internetowa, działania z vlogerami i influencerami, kampania w kinach, działania do szkół oraz komunikacja bezpośrednia do specjalnie określonych grup docelowych m.in. Koła Gospodyń Wiejskich i strażaków z OSP (wzmocnienie komunikacji dla terenów z mniejszych miast i wsi).

Działania MKiŚ są skupione na edukacji ogólnopolskiej, gdyż bezpośrednie działania prowadzić będą operatorzy, których zadaniem jest organizacja systemu a przede wszystkim zebranie opakowań wprowadzanych na rynek.

2. *Jak powinna wyglądać dokumentacja kaucji w obrocie B2B, czy przy zwrotach opakowań przedsiębiorca powinien otrzymywać fakturę korygującą, notę, czy inny dokument i jak to ujednotlić, aby uniknąć różnych interpretacji?*

Zasady przekazywania dokumentacji fiskalnej związanej z przepływem rozliczeń kaucji pomiędzy kontrahentami w łańcuchu dostaw nie wynikają z przepisów ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.

3. *Czy została ustalona metoda informowania klientów o wykazie sklepów uczestniczących w systemie kaucyjnym, obowiązujących zasadach zwrotu oraz godzinach otwarcia?*

Ministerstwo Klimatu i Środowiska nie prowadzi mapy punktów handlowych, które przystępują do systemu kaucyjnego. Minimalny wymóg to jeden stacjonarny punkt zbiórki w każdej gminie. Ze względu na duże zainteresowanie sklepów dołączeniem do systemu kaucyjnego liczba ta rośnie z dnia na dzień.

Na potrzeby jednostek handlowych Ministerstwo Klimatu i Środowiska przygotowało jednolite graficznie postery informujące o prowadzonym w danej jednostce handlowej punkcie zbiórki. Dostępne są one na naszej [stronie internetowej](#).

4. *Czy są wprowadzone jednolite wymogi wobec stanu opakowań, które mogą być przyjmowane przez placówki handlowe?*

Zgodnie z zasadami działania systemu kaucyjnego za opakowania bez oznakowania nie można otrzymać zwrotu kaucji. Tak więc oznakowanie opakowania logotypem kaucji na etykiecie jest warunkiem niezbędnym do przyjęcia opakowania w punkcie zbiórki. Dodatkowo, co jest komunikowane przez MKiŚ w ramach akcji informacyjnych, klienci powinni:

- **Opróżnić zawartość** – opakowanie powinno puste, nie ma konieczności jego mycia.
- **Pozostawić nakrętkę na butelce plastikowej** – niech trafi razem z opakowaniem do recyklera.
- **Nie uszkadzać opakowania** – nie należy opakowań zgniatać, ani rozrywać.
- **Zachować etykietę z oznaczeniem systemu** – na niej są informacje niezbędne do identyfikacji opakowania.

5. *Czy jest ustalony okres przejściowy dla opakowań bez pełnych oznaczeń i jak długo on potrwa?*

Zgodnie z art. 9 ust 1a. ustawy o zmianie ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2023 r. poz. 1852) okres przejściowy obejmuje przedsiębiorców, którzy wprowadzili do obrotu w okresie 3 miesięcy od dnia

przystąpienia do systemu kaucyjnego, nie później jednak niż do dnia 31 grudnia 2025 r., opakowania nieposiadające oznakowania wskazującego na objęcie systemem kaucyjnym oraz określającego wysokość kaucji. Opakowania te mogą być wykorzystywane do momentu ich zużycia, zwrotu lub wyczerpania zapasów. Za takie opakowania nie pobiera się kaucji.

6. Czy Ministerstwo planuje wprowadzenie dodatkowych wytycznych, dla sieci handlowych oraz małych sklepów, w celu ujednolicenia praktyki kaucyjnej w całym kraju?

MKiŚ we współpracy z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców, oraz m.in. PIH, POHiD, Konfederacją Lewiatan ustalili na spotkaniu w dniu 14 lipca 2025 r., wspólną realizację kampanii informacyjnej dla właścicieli jednostek handlowych. Przygotowano dedykowane dla przedsiębiorców: materiały informacyjne – broszurę zawierającą najważniejsze informacje istotne z punktu widzenia prowadzącego jednostkę handlową, nagrano webinarium i opracowano postery informacyjne do pobrania i wydrukowania. Webinarium dostępne jest na stronie internetowej Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców oraz [MKiŚ dedykowanej małym sklepom](#). Broszura oraz postery dostępne są w [zakładce z materiałami do pobrania](#)

7. Czy są zaplanowane akcje informacyjne w poszczególnych województwach, gminach, na temat funkcjonowania systemu kaucyjnego?

Integralną częścią kampanii opisanych w punkcie pierwszym są działania edukacyjne skierowane do lokalnych społeczności oraz uczniów i nauczycieli: przedszkoli, szkół podstawowych i ponadpodstawowych. W kampanii Zwrotomocni! chcemy pokazać, że każdy z nas może zadbać o środowisko i klimat – to proste działanie, które przynosi korzyść nam wszystkim.

Z wyrazami szacunku

Anita Sowińska
Podsekretarz Stanu
Ministerstwo Klimatu i Środowiska
/ – podpisany cyfrowo/

Do wiadomości: Departament Spraw Parlamentarnych, KPRM.