



# Ministerstwo Cyfryzacji

Sekretarz Stanu  
Michał Gramatyka

BM.WP.057.189.2025  
Warszawa, 29 października 2025 r.

**Szanowny Pan  
Szymon Hołownia  
Marszałek Sejmu RP**

Dot. pisma z 15 października br. Posłanki na Sejm RP Pani Barbary Dolniak w sprawie potrzeby podjęcia działań legislacyjnych zmierzających do realnego ograniczenia zjawiska uporczywego telemarketingu w Polsce (interpelacja nr 12818)

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane przez Posłanki pytania.

**Ad 1) Czy Ministerstwo Cyfryzacji planuje podjęcie prac mających na celu ograniczenie wskazanego w niniejszej interpelacji zjawiska?**

Chciałbym podkreślić, że Ministerstwo Cyfryzacji na bieżąco analizuje poziom ochrony obywateli przed różnymi zagrożeniami związanymi z usługami komunikacji elektronicznej, w tym przed przesyłaniem użytkownikom niezamówionej informacji handlowej. Uwzględniając obecne trendy w przedmiotowym zakresie, Ministerstwo Cyfryzacji nie planuje zmian przepisów dotyczących ochrony przed przesyłaniem informacji handlowej bez uprzedniej zgody. Jest to związane także ze stosunkowo krótkim czasem obowiązywania ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej<sup>1</sup>, która zastąpiła ustawę - Prawo telekomunikacyjne<sup>2</sup>. Wraz z wejściem w życie Pke 10 listopada 2024 r. ujednolicone zostały przepisy z zakresu ochrony użytkowników przed przesyłaniem niezamówionej informacji handlowej. W Pke znalazły się przepisy z tego zakresu, które wcześniej usytuowane były w Pt oraz ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną<sup>3</sup>.

Należy podkreślić, że wybór krajowych rozwiązań regulujących ochronę użytkowników przed niezamówioną informacją handlową zależy od prawa Unii Europejskiej, dalej „UE”. Art. 398 oraz inne przepisy Pke dotyczące ochrony przed natrętnym marketingiem elektronicznym, wdrażają do polskiego systemu prawnego przepisy dyrektywy 2002/58/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 lipca 2002 r. dotyczącej przetwarzania danych osobowych i ochrony prywatności w sektorze łączności elektronicznej (dyrektywa o prywatności i łączności elektronicznej), dalej „Dyrektywa 2002/58/WE”. Zgodnie z art. 13 ust. 3 Dyrektywy 2002/58/WE państwa członkowskie mogą wybrać sposób ochrony użytkowników przed marketingiem: decydując się na zakaz przesyłania marketingu bez zgody abonentów lub użytkowników, albo zakaz przesyłania marketingu do abonentów lub użytkowników, którzy zgłosili sprzeciw wobec otrzymywania tego typu komunikatów. Zgodnie z tym, państwa UE mogą wprowadzić w kraju tzw. zasadę „opt-in”, według której to użytkownik musi uprzednio wyrazić zgodę na przesyłanie marketingu, bądź tzw. rejestr „do not call”, czyli tzw. zasadę „opt-out”, w którym to użytkownik może wpisać się na listę osób, do których nie można wysyłać informacji marketingowych.

Wprowadzając w Polsce zasadę „opt-in”, ustawodawca obrał za cel zagwarantowanie najwyższego poziomu ochrony przed niezamówioną informacją handlową, dążąc przy tym

<sup>1</sup> Ustawa z 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U. 2024 poz. 1221), (dalej „Pke”)

<sup>2</sup> ustawa z 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. 2024 poz. 34), (dalej „Pt”)

<sup>3</sup> ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2024 poz. 1513), (dalej „uśude”)

do umożliwienia użytkownikom kontroli nad dotyczącymi ich danymi. Należy podkreślić, że wszyscy użytkownicy mogą w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę lub zgłosić naruszenie ich praw do odpowiednich organów - Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, dalej „Prezesa UKE”, Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Zgodnie z obserwacjami Ministerstwa Cyfryzacji, zasada „opt-in” zapewnia każdemu użytkownikowi automatyczną ochronę bez konieczności wykonywania dodatkowych działań z jego strony w tym zakresie, tj. zapisywania się na określoną listę osób, które nie chcą otrzymywać niezamówionej informacji handlowej tzw. lista Robinsona. To rozwiązanie przesuwa ciężar dowodu na przedsiębiorców, którzy dowieść muszą, że posiadają zgodę na kontakt w celach marketingowych. Trzeba wskazać, że również w innych krajach UE, jak na przykład w Austrii, Czechach, Francji, Holandii, Niemczech, na Litwie i Słowacji obowiązują przepisy analogiczne do tych przyjętych w zeszłym roku w Polsce.

**Ad 2) Czy Ministerstwo analizuje możliwość uproszczenia procedur zgłaszania naruszeń przez obywateli – np. poprzez formularz online?**

Należy zwrócić uwagę, że już dzisiaj każdy użytkownik może skorzystać z prawa do zgłoszenia naruszeń za pomocą formularzy elektronicznych, które dostępne są na stronach internetowych Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Chciałbym podkreślić, że Ministerstwo Cyfryzacji, jako podmiot nadzorujący działalność Prezesa UKE, pozostaje w bieżącym kontakcie z Urzędem, także w celu zapewnienia należytej ochrony wszystkim użytkownikom usług komunikacji elektronicznej. Także inne urzędy - Urząd Ochrony Danych Osobowych i Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, udostępniają wszystkim zainteresowanym możliwość kontaktu drogą elektroniczną. Oprócz wspomnianych powyżej form kontaktu możliwe jest także zgłoszenie problemu na adres skrzynki podawczej ePUAP wyżej wymienionych urzędów poprzez wysłanie pisma np. przy pomocy serwisu mObywatel. Ponadto każdy może zgłosić naruszenie wysyłając wiadomość elektroniczną na dedykowany adres poczty elektronicznej, który można znaleźć na stronie internetowej odpowiedniego urzędu.

Z wyrazami szacunku  
Michał Gramatyka  
Sekretarz Stanu  
/dokument podpisany elektronicznie/

**Do wiadomości:**

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów - Departament Spraw Parlamentarnych