



Minister Finansów i Gospodarki

Znak pisma: DHM-V.054.1.2025
Warszawa, 17 listopada 2025 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: interpelacji nr 13146 Pani Poseł Olgi Ewy Semeniuk-Patkowskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w nawiązaniu do interpelacji Pani Poseł Olgi Ewy Semeniuk-Patkowskiej w sprawie spadku eksportu polskich wyrobów przemysłowych i utraty rynków zagranicznych od 2024 roku, odnosząc się do pytań Pani Poseł, przedstawiam następujące informacje.

Na wstępie chcę zaznaczyć, że sukcesywny spadek dynamiki polskiego eksportu towarowego rozpoczął się już w listopadzie 2022 r. i przez cały 2023 r. ten trend spadkowy był kontynuowany, natomiast cały 2024 rok zamknął się niewielkim spadkiem eksportu na poziomie 0,02 % (353 002 mln EUR z poziomu 353 079 mln EUR w roku 2023.). W 2025 r. ten trend udało się odwrócić: po 8 miesiącach bieżącego roku eksport wyniósł 236,3 mld EUR, co oznacza wzrost o 1,6%.

Ad. 1 Jak kształtowała się wartość eksportu polskich wyrobów przemysłowych w latach 2022–2025, w podziale na główne branże (metalowa, maszynowa, motoryzacyjna, meblarska, chemiczna)?

Towary przemysłowe

Eksport ogółu towarów przemysłowych z Polski (wszystkie towary z wyłączeniem towarów rolno-spożywczych) w latach 2022-2024 (w mln EUR wg GUS):

- w 2022 r. - 298 354 mln EUR,
- w 2023 r. - 299 262 mln EUR (wzrost o 0,3% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 299 184 mln EUR (spadek o 0,03% w stosunku do roku 2023).
- po 8 miesiącach 2025 r. - 198 631 mln EUR (wzrost o 0,6%).

W tym samym czasie obserwowaliśmy sukcesywny spadek światowego eksportu tych wyrobów (mld USD wg danych UN Comtrade).

- w 2022 r. - 21 069 mld USD,
- w 2023 r. - 20 133 mld USD (spadek o 4,4% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 19 109 mld USD (spadek o 5,1% w stosunku do roku 2023).

Motoryzacja¹

Eksport motoryzacji z Polski w latach 2022-2024 (w mln EUR wg GUS):

- w 2022 r. -27 788 mln EUR,
- w 2023 r. - 35 153 mln EUR (wzrost o 26,5% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 35 538 mln EUR (wzrost o 1,1% w stosunku do roku 2023).
- po dwóch kwartałach 2025 r. - 18 398 mln EUR (spadek o 3,1%).

W tym samym czasie obserwowaliśmy wzrost światowego eksportu w 2023 r. i spadek rok później tych wyrobów (mld USD wg danych UN Comtrade).

- w 2022 r. -1 462 mld USD,
- w 2023 r. - 1 747 mld USD (wzrost o 19,5% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 1 668 mld USD (spadek o 4,5% w stosunku do roku 2023).

Meble²

Eksport mebli z Polski w latach 2022-2024 (w mln EUR wg GUS):

- w 2022 r. -14 773 mln EUR,
- w 2023 r. - 14 665 mln EUR (spadek o 0,7% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 14 679 mln EUR (wzrost o 0,1% w stosunku do roku 2023).
- po dwóch kwartałach 2025 r. - 7 519 mln EUR (wzrost o 0,7%)

W tym samym czasie obserwowaliśmy sukcesywny spadek światowego eksportu tych wyrobów (mld USD wg danych UN Comtrade).

- w 2022 r. -229 mld USD,
- w 2023 r. - 221 mld USD (spadek o 3,4% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 209 mld USD (spadek o 5,1% w stosunku do roku 2023).

Metale³

Eksport metali z Polski w latach 2022-2024 (w mln EUR wg GUS):

- w 2022 r. -35 304 mln EUR,
- w 2023 r. - 32 340 mln EUR (spadek o 8,4% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 31 917 mln EUR (spadek o 1,3% w stosunku do roku 2023).
- po dwóch kwartałach 2025 r. - 16 256 mln EUR (spadek o 0,9%)

W tym samym czasie obserwowaliśmy sukcesywny spadek światowego eksportu tych wyrobów (mld USD wg danych UN Comtrade).

- w 2022 r. -1 619 mld USD,
- w 2023 r. - 1 482 mld USD (spadek o 8,4% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 1 402 mld USD (spadek o 5,4% w stosunku do roku 2023).

¹ Dla kodów CN: 8701, 8702, 8703, 8704, 8705, 8706, 8707, 8708, 8709.

² Dla kodów CN: 9401, 9402, 9403, 9404

³ Dla kodów CN: 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83.

Maszyny i urządzenia⁴

Eksport maszyn i urządzeń z Polski w latach 2022-2024 (w mln EUR wg GUS):

- w 2022 r. -87 940 mln EUR,
- w 2023 r. - 91 628 mln EUR (wzrost o 4,2% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 87 760 mln EUR (spadek o 4,2% w stosunku do roku 2023).
- po dwóch kwartałach 2025 r. - 44 722 mln EUR (wzrost o 0,9%)

W tym samym czasie obserwowaliśmy spadek światowego eksportu w roku 2023 i wzrost eksportu w kolejnym roku tych wyrobów (mld USD wg danych UN Comtrade).

- w 2022 r. -5 786 mld USD,
- w 2023 r. - 5 699 mld USD (spadek o 1,5% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 5 707 mld USD (wzrost o 0,1% w stosunku do roku 2023).

Chemia⁵

Eksport wyrobów chemicznych z Polski w latach 2022-2024 (w mln EUR wg GUS):

- w 2022 r. -25 852 mln EUR,
- w 2023 r. - 24 970 mln EUR (spadek o 3,4% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 25 646 mln EUR (wzrost o 2,7% w stosunku do roku 2023).
- po dwóch kwartałach 2025 r. - 13 403 mln EUR (wzrost o 4,5%)

W tym samym czasie obserwowaliśmy sukcesywny spadek światowego eksportu tych wyrobów (mld USD wg danych UN Comtrade).

- w 2022 r. -2 364 mld USD,
- w 2023 r. - 2 213 mld USD (spadek o 6,4% w stosunku do roku 2022),
- w 2024 r. - 2 206 mld USD (spadek o 0,3% w stosunku do roku 2023).

Ad. 2 Jakie rynki zagraniczne odnotowały największy spadek polskiego eksportu w 2024 roku?

W 2024 r., w ujęciu nominalnym (powyżej 100 mln EUR), największe spadki polskiego eksportu odnotowano do: Rosji, Meksyku, Białorusi, Indii, Kazachstanu, RPA, Nigerii, Kirgistanu, Norwegii, Wietnamu oraz Arabii Saudyjskiej.

Natomiast największe wzrosty polskiego eksportu, w tym samym okresie, odnotowano do: Ukrainy, Wielkiej Brytanii, USA, Kanady, Chin, Szwajcarii, Brazylii, Filipin, Turcji, Malesji, Serbii, Izraela oraz Singapuru.

Ad. 3 Czy ministerstwo prowadzi analizy przyczyn spadku eksportu i utraty pozycji konkurencyjnej przez polskie przedsiębiorstwa?

⁴ Dla kodów CN: 84, 85

⁵ Dla kodów CN: 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38

MRiT na bieżąco prowadzi monitoring polskiego eksportu. O wspomnianym na wstępie spadku dynamiki polskiego eksportu, który rozpoczął się już w listopadzie 2022 r., a który przełożył się na niewielki spadek eksportu w roku 2024, zdecydował spadek eksportu do Unii Europejskiej (odpowiadającej za 74% polskiego eksportu) o 0,9%, czyli nominalnie o nieco ponad 2,3 mld EUR.

Czynnikami najbardziej obciążającymi eksport były: niski popyt zagraniczny w krajach będących najważniejszymi partnerami handlowymi (w tym głównie w UE, w szczególności u największego odbiorcy polskiego eksportu – w Niemczech) oraz niekorzystny kurs walutowy. Wzmocnienie złotego względem największego partnera handlowego Polski (strefa euro, w tym Niemcy) wpływa na konkurencyjność cenową eksportu z Polski.

Do trzech największych odbiorców polskich towarów w 2024 r. nastąpił spadek eksportu: do Niemiec o 3%, do Czech o 3% oraz do Francji o 1%. Było to także konsekwencją spadków produkcji przemysłowej w tych krajach, np. w Niemczech o 4,5%. Należy zwrócić uwagę, że kraj ten odpowiada za 27% polskiego eksportu towarowego.

W tym samym okresie polski eksport do krajów pozaunijnych wzrósł o 2,5%, a nominalnie o niecałe 2,3 mld EUR. Ze względu na dużo mniejszy udział krajów pozaunijnych, wzrost eksportu do tej grupy krajów nie był w stanie zrekomensować spadków eksportu do UE.

Zwracamy także uwagę na wzrost protekcjonizmu w globalnym handlu, który jest jednym z istotniejszych elementów niepewności w globalnej gospodarce.

Ad. 4 Jakie działania podejmuje rząd w celu wzmocnienia obecności polskich firm na rynkach zagranicznych, w tym w ramach programów PAIH i KUKĘ?

Rząd RP prowadzi konsekwentne działania ukierunkowane na zwiększenie obecności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, w szczególności poprzez systemowe wsparcie oferowane w ramach Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH), Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych (KUKĘ) oraz innych instytucji wspierających eksport funkcjonujących w ramach grupy PFR.

Jednym z kluczowych narzędzi w tym zakresie jest Standard Obsługi Eksportera, opracowany przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii we współpracy z PAIH na podstawie badań i konsultacji z przedsiębiorcami. Jego celem jest zapewnienie jednolitego, wysokiego poziomu jakości usług doradczych oraz zwiększenie efektywności wsparcia eksportowego. Standard zakłada m.in. indywidualne doradztwo dla firm na różnych etapach rozwoju eksportu, wykorzystanie narzędzi cyfrowych takich jak Trade.gov.pl, organizację spotkań B2B i misji gospodarczych, a także system ewaluacji efektywności działań. W przypadku pytań wykraczających poza kompetencje PAIH, przedsiębiorcy zostaną skierowani do instytucji partnerskich – m.in. KUKĘ (ubezpieczenia eksportowe), BGK (finansowanie), PARP (szkolenia i projekty rozwojowe) oraz KOWR (branża rolno-spożywcza).

Kluczowym projektem wspierającym zagraniczną ekspansję gospodarczą polskich firm jest „Umiejdzynarodowienie MŚP – Brand HUB” (działanie 2.26 FENG 2021–2027), realizowany przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii we współpracy z PAIH, PARP,

KOWR i POLSA. Projekt obejmuje 15 sektorów o największym potencjale eksportowym i innowacyjnym m.in. sektor meblarski, motoryzacyjny, maszyn i urządzeń. W jego ramach zaplanowano realizację 145 stoisk narodowych na prestiżowych targach międzynarodowych, organizowane są misje gospodarcze i kampanie promocyjne, a przedsiębiorcy mogą ubiegać się o dofinansowanie udziału w wydarzeniach z samodzielnym stoiskiem poprzez program 2.25 FENG – Promocja marki innowacyjnych MŚP (PARP).

Rząd aktywnie wykorzystuje międzynarodowe wydarzenia do promocji polskiej gospodarki. Jednym z najważniejszych przedsięwzięć w tym zakresie był udział Polski w Wystawie Światowej EXPO 2025 w Osace, Kansai, organizowany przez PAIH. Wydarzenie to stworzyło okazję do promocji polskich firm na rynkach azjatyckich (Japonia, Korea Południowa, Chiny, ASEAN). Program gospodarczy obejmował fora biznesowe, misje handlowe i prezentację polskich innowacji.

Ad. 5 Czy planowane jest uruchomienie nowych instrumentów finansowych (gwarancji eksportowych, kredytów inwestycyjnych, dopłat do udziału w targach) dla firm przemysłowych działających na rynkach europejskich i pozaeuropejskich?

Poza informacjami wskazanymi w odpowiedzi na pytanie nr 4, uprzejmie informuję, że Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK), w ramach programu rządowego Finansowe Wspieranie Eksportu, oferuje m.in. gwarancje eksportowe oraz kredyty inwestycyjne dla eksporterów – z wykorzystaniem zabezpieczenia z Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych (KUKE). Jest to aktywna oferta, dostępna zarówno dla spółek eksportujących na rynki europejskie, jak i pozaeuropejskie. Ostatnie zmiany we wskazanym programie rządowym (uwzględniające rozszerzenie zakresu oferowanych instrumentów krótkoterminowych o gwarancje zapłaty, a instrumentów finansujących eksportera związanych z realizacją kontraktów eksportowych o kredyty inwestycyjne i o inne instrumenty wsparcia) zostały wprowadzone z dniem 1 grudnia 2023 r. Aktualnie nie są prowadzone prace nad kolejnymi zmianami w tym zakresie.

Ponadto, KUKE prowadzi działalność w zakresie ubezpieczeń gwarantowanych przez Skarb Państwa. W ustawie budżetowej na 2025 rok ustalono łączny limit zobowiązań KUKE z tytułu ubezpieczeń gwarantowanych przez Skarb Państwa w wysokości 55.000 mln zł, a także upoważniono Ministra Finansów do udzielania dla KUKE ze środków budżetu państwa pożyczek na gwarantowane przez Skarb Państwa pokrycie dokonywanych przez Spółkę wydatków do 1.158 mld zł.

Wg stanu na 31.12.2024 r. wykorzystanie ww. limitu (liczonego zgodnie z uchwałą nr 17/2021 Komitetu Polityki Ubezpieczeń Eksportowych z dnia 6 września 2021 r., w sprawie szczegółowych zasad działalności KUKE w zakresie sposobu ustalania procentowego wskaźnika wykorzystania, określonego w ustawie budżetowej, limitu, którego nie mogą przekroczyć łączne zobowiązania z tytułu gwarantowanych przez Skarb Państwa ubezpieczeń eksportowych) wyniosło 22.539,65 mln zł, tj. 64,40%, w tym:

- 2.132,85 mln zł, tj. 6,09% (ubezpieczenia od ryzyka nierynkowego);
- 1.2620,21 mln zł, tj. 36,06% (ubezpieczenia i gwarancje ubezpieczeniowe dot. okresu kredytu 2 i więcej lat);
- 7.786,59 mln zł, tj. 22,25% (pozostałe gwarancje ubezpieczeniowe).

Korporacja w swojej ofercie dysponuje szeregiem instrumentów, które pomagają przedsiębiorcom bezpiecznie rozwijać biznes w kraju i za granicą. W obszarze gwarancji są to gwarancje kontraktowe, płatnicze i gwarancje dla inwestycji w Polsce generujących eksport, ubezpieczenia kredytu dla nabywcy, ubezpieczenia należności - Polisa Bezpieczny Kontrakt, Polisa bez Granic, ubezpieczenia kredytu dostawcy, ubezpieczenia ryzyka (produkcji), ubezpieczenie inwestycji bezpośrednich za granicą - ubezpieczenie finansowania inwestycji bezpośrednich za granicą oraz ubezpieczenie inwestycji bezpośrednich za granicą, produkty związane z zieloną transformacją - gwarancje dla zielonych inwestycji, gwarancje płatnicze wspierające zieloną transformację.

Jednocześnie informuję, że trwają prace analityczne w obszarze gwarantowanych przez Skarb Państwa ubezpieczeniach eksportowych. Analizy dotyczą m.in. możliwości rozszerzenia katalogu instrumentów ubezpieczeniowych i gwarancyjnych wspierających polskich przedsiębiorców w zakresie eksportu i inwestycji.

Ad. 6 Czy ministerstwo prowadzi rozmowy z partnerami unijnymi w sprawie ochrony interesów polskiego eksportu wobec rosnącej konkurencji spoza UE (m.in. z Turcji i Azji)?

Polska aktywnie uczestniczy w kształtowaniu wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej, która stanowi jedno z kluczowych narzędzi ochrony interesów unijnych przedsiębiorców na rynku globalnym. W ramach prac grup roboczych Rady UE oraz komitetów Komisji Europejskiej, przedstawiciele ministerstwa regularnie podejmują kwestie dotyczące warunków dostępu do rynków państw trzecich oraz uczciwej konkurencji w handlu międzynarodowym.

Szczególne znaczenie mają w tym kontekście instrumenty ochrony handlu (Trade Defence Instruments, TDI) – takie jak środki antydumpingowe, antysubsydyjne i ochronne, które umożliwiają reagowanie na nieuczciwe praktyki handlowe podmiotów spoza UE. Polska aktywnie uczestniczy w pracach prowadzonych przez Komisję Europejską w tym zakresie, przekazując stanowiska krajowego przemysłu i wspierając działania mające na celu ochronę unijnego rynku przed zakłóceniami konkurencji.

Ministerstwo Rozwoju i Technologii utrzymuje stały kontakt z przedstawicielami polskich branż przemysłowych, monitorując sytuację w sektorach szczególnie narażonych na presję importową z państw trzecich, w tym z Turcji i krajów azjatyckich. Uwagi i postulaty przedsiębiorców są na bieżąco analizowane i wykorzystywane w procesie kształtowania stanowisk Polski na forum UE.

Celem podejmowanych działań jest zapewnienie, aby polscy eksporterzy mogli funkcjonować w środowisku handlowym opartym na zasadach uczciwej konkurencji.

Ad 7. Czy w 2025 roku planowane jest przyjęcie nowej strategii wsparcia eksportu towarów przemysłowych, dostosowanej do aktualnych wyzwań gospodarczych?

W lutym 2025 r. Rada Ministrów przyjęła dokument strategiczny pn. Polityka Promocji Gospodarczej Polski. Nadrzędnym celem polityki jest zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia polskiej gospodarki, wzmocnienie jej konkurencyjności na rynkach światowych, budowa pozytywnego wizerunku polskiego biznesu w skali globalnej oraz wspieranie polskich eksporterów oraz inwestorów, w szczególności w odpowiedzi na dynamicznie zmieniające się otoczenie międzynarodowe.

W celu wykonania zadań nałożonych w ww. polityce, Rząd przyjął jako jeden ze swoich priorytetów, projekt strategiczny: Nowoczesna dyplomacja gospodarcza - Inwestycje oraz wsparcie dla polskich firm na rynkach zagranicznych. Działania w ramach jego realizacji skupią się na:

- zwiększeniu umiędzynarodowienia firm (w tym liczby eksporterów i inwestorów, w szczególności MŚP),
- zwiększeniu udziału krajów pozaunijnych w eksporcie, przy dalszym umacnianiu relacji z krajami UE,
- przesuwaniu się Polski na wyższe poziomy w globalnych łańcuchach wartości dodanej,
- zwiększeniu udziału wyrobów wysokiej techniki w eksporcie,
- wzroście liczby i wartości BIZ realizowanych przez polskie firmy zagranicą oraz przez inwestorów zagranicznych w Polsce.

Działania wskazane w odpowiedzi na pytania nr 4 i 5, wchodzą także w zakres realizacji ww. polityki i projektu strategicznego.

Z upoważnienia, z wyrazami szacunku

Tomasz Lewandowski

Podsekretarz Stanu

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /

w Ministerstwie Rozwoju i Technologii

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

+48 222 500 123
kancelaria@mrit.gov.pl
gov.pl/rozwoj-technologie

Pl. Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. L 119 z 4 maja 2016 r., z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Finansów i Gospodarki, którego obsługę zapewnia Ministerstwo Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie, przy Placu Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, e-mail: kancelaria@mrit.gov.pl, tel. +48 222 500 123, adres skrytki na ePUAP: /MRPiT/SkrytkaESP, adres do doręczeń elektronicznych: AE:PL-68477-29007-EFSHR-25. Wykonującym obowiązki administratora jest dyrektor Departamentu Handlu i Współpracy Międzynarodowej.
2. Jeśli ma Pani/Pan pytania dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, a także przysługujących Pani/Panu praw, może się Pani/Pan kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych w MRiT wysyłając informację na skrzynkę: iod@mrit.gov.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) RODO tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, na podstawie Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej, ustawy z dnia 9 maja 1996 r. o wykonywaniu mandatu posła i senatora (Dz. U. z 2024 r. poz. 907), oraz w związku z § 162 uchwały Nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. - Regulamin pracy Rady Ministrów ([M.P. z 2024 r. poz. 806](#)) oraz art. 193 uchwały Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 30 lipca 1992 r. - Regulamin Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej (M. P. z 2022 r. poz. 990).
4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na interwencję poselską lub senatorską lub interpelację/zapytanie poselskie.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa (np. na żądanie sądów, urzędów skarbowych, Prokuratury lub Policji);
 - inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z MRiT przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest Minister Finansów i Gospodarki (np. podmioty świadczące usługi prawne, dostawcy systemów informatycznych i usług IT oraz telekomunikacyjnych, operatorzy pocztowi i kurierzy).
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu ich przetwarzania tj. do chwili załatwienia sprawy, w której zostały one zebrane, a następnie – w przypadkach, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164 ze zm.) – przez czas określony w tych przepisach.
7. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na interpelację/zapytanie/interwencję.
10. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:
 - prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii zgodnie z art. 15 RODO;
 - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, zgodnie z art. 16 RODO;
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z art. 18 RODO.
11. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Moniuszki 1A 00-014 Warszawa.