



Minister
Zdrowia

ZPN.050.42.2025.KM
Warszawa, 10 grudnia 2025

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 13356 w sprawie dofinansowania Telefonu Zaufania dla Dzieci i Młodzieży, złożoną przez Posłankę Panią Aleksandrę Gajewską do Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, przekazaną do Ministra Zdrowia zgodnie z właściwością, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych wyjaśnień.

W odpowiedzi na pytanie numer jeden, uprzejmie informuję, że od momentu, gdy rząd wznowił finansowanie Telefonu Zaufania dla Dzieci i Młodzieży w maju 2024 r., specjaliści pracujący na linii – w tym psychologowie, psychiatry, prawnicy oraz pracownicy socjalni – przeprowadzili już blisko 100 000 konsultacji z młodymi osobami potrzebującymi wsparcia. Dane te obejmują okres do 30 września 2025 r., a wszystko wskazuje na to, że w ostatnim kwartale 2025 r. liczba udzielonych konsultacji utrzyma się na obecnym poziomie lub wzrośnie.

Równolegle, oprócz konsultacji, podejmowane są także interwencje ratujące życie, wynikające z informacji przekazywanych przez młode osoby podczas rozmów ze specjalistami. Od początku 2025 r. do końca października podjęto ponad 800 interwencji policyjnych polegających na ratowaniu życia z powodu zamiaru lub podjęcia zamachu samobójczego. Dla porównania, w okresie od maja do końca roku 2024 takich interwencji przeprowadzono ponad 500. Powyższe dane prezentują więc nie tylko skalę potrzeb, ale i

ogromne znaczenie całego zespołu ekspertów zaangażowanych w pomoc dzieciom i młodzieży.

Odpowiadając na pytanie numer dwa w pierwszej kolejności informuję, że pozyskiwanie ww. danych demograficznych odbywa się w ramach wykonywania postanowień umowy na realizację zadania z zakresu zdrowia publicznego w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025 pod nazwą: Centrum wsparcia dla dzieci i młodzieży w kryzysie psychicznym, której realizacja znajduje się we właściwości Ministra Zdrowia.

Ministerstwo Zdrowia dysponuje danymi demograficznymi osób, którym udzielono wsparcia w zakresie płci i wieku. Z danych statystycznych wynika, że częściej korzystają z tej formy wsparcia dziewczęta, a najwięcej osób korzystających z telefonu zaufania plasuje się między 13, a 17 rokiem życia. Należy mieć jednak na uwadze, że zdarzają się sytuacje, iż w trakcie udzielania wsparcia wiek jest niemożliwy do określenia. Takie przypadki mogą wpływać na rozkład wieku osób korzystających ze wsparcia w ramach Telefonu zaufania.

Odnosząc się do pytania numer trzy uprzejmie informuję, że trzy główne problemy najczęściej zgłaszane przez dzieci i młodzież dotyczą trudności związanych ze zdrowiem psychicznym, relacjami rówieśniczymi i rodzinnymi. Młode osoby często poruszają temat zdrowia psychicznego, mówią też o problemach w relacjach z rówieśnikami, obejmujących konflikty, wykluczenie czy doświadczenie przemocy rówieśniczej. Wiele zgłoszeń dotyczy również napięć i trudności w rodzinie. Razem tworzy to obraz realnych wyzwań, z którymi młodzi ludzie mierzą się na co dzień.

Odpowiadając na pytanie numer 4 proszę o przyjęcie poniższego.

Zadanie obejmujące prowadzenie telefonu zaufania uwzględnia również działania służące jego promocji. Część środków przyznanych przez Ministra Zdrowia na realizację telefonu zaufania przeznaczona jest na finansowanie kampanii informacyjno-promocyjnych. Za prowadzenie tych działań odpowiedzialny jest podmiot, z którym Minister Zdrowia zawarł umowę na realizację telefonu zaufania („Realizator”).

W 2024 r. Realizator przygotowywał kampanię informacyjno-promocyjną dotyczącą działalności Centrum Wsparcia, którą w pełnym zakresie wdrożono w kolejnym roku. Działania wstępne obejmowały stworzenie strony internetowej Centrum, przygotowanie identyfikacji wizualnej zarówno dla Centrum Wsparcia, jak i kampanii „PROszę o poMOC”, opracowanie koncepcji i harmonogramu kampanii, przygotowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych na 2025 r., raportów z badań ewaluacyjnych oraz scenariuszy zajęć. Warto podkreślić, że identyfikacja wizualna Centrum powstała przy udziale młodych ludzi – zestaw grafik i ikon został oparty na pomysłach zebranych bezpośrednio w mediach społecznościowych od dzieci i nastolatków.

Obecnie, Realizator prowadzi szerokie działania promocyjne, których celem jest upowszechnianie informacji o działalności Telefonu Zaufania. Obejmują one m.in. publikację postów i materiałów edukacyjnych na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Centrum Wsparcia, prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych w różnych kanałach, dystrybucję materiałów promocyjnych, udział w wystąpieniach medialnych oraz wydarzeniach z udziałem dzieci i młodzieży.

Stałym elementem działań jest promocja treści informacyjnych i edukacyjnych, które zachęcają dzieci i młodzież do sięgania po pomoc w sytuacjach kryzysowych. Materiały – najczęściej w formie postów – pojawiają się na stronie internetowej Centrum Wsparcia, na platformie edukacyjnej oraz w serwisach Facebook, Instagram i TikTok na różnych kanałach. Trafiają również do newsletterów. Publikacje te cieszą się dużym zainteresowaniem i osiągają wysokie zasięgi.

Ważnym elementem działań jest kampania informacyjno-promocyjna „PROszę o poMOC”, prezentująca różne aspekty funkcjonowania Telefonu Zaufania. Kampania realizowana jest głównie poprzez media społecznościowe oraz dedykowaną podstronę na stronie Centrum Wsparcia. Każdy miesiąc poświęcony jest innemu tematowi związanemu z szukaniem pomocy, co pozwala utrzymać stałe zainteresowanie zarówno wśród dzieci i młodzieży, jak i dorosłych – rodziców, opiekunów oraz specjalistów pracujących z młodymi ludźmi.

Realizator regularnie przekazuje materiały promocyjne i edukacyjne do szkół oraz różnych placówek, w których przebywają dzieci i młodzież. Materiały te trafiają zarówno do specjalistów, jak i bezpośrednio do młodych odbiorców. Podczas wydarzeń i konferencji organizowanych przez Realizatora cieszą się dużym zainteresowaniem – są doceniane za czytelny przekaz, atrakcyjną formę graficzną i praktyczność.

Aby dotrzeć do jak najszerszej grupy młodych ludzi, Realizator organizuje także dodatkowe inicjatywy, takie jak konkurs „koMIX WSPARCIA”, którego wyniki ogłoszono 14 lipca 2025 r. Do konkursu zgłosiło się 139 młodych osób, a prac było jeszcze więcej, ponieważ część uczestników przesłała więcej niż jedną. Cieszy fakt, że zgłoszenia napłynęły również z małych miejscowości i wsi, co pokazuje szeroki zasięg działalności Centrum wsparcia.

W związku z trwającym rokiem szkolnym oraz okresem jesienno-zimowym, kiedy kondycja psychiczna młodych ludzi zwykle ulega pogorszeniu, w najbliższym czasie planowana jest intensyfikacja działań promocyjnych.

Odnosząc się do pytania nr 5 uprzejmie informuję, że umowa na realizację zadania z zakresu zdrowia publicznego w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025 pod nazwą: Centrum wsparcia dla dzieci i młodzieży w kryzysie psychicznym realizowana jest

od 1 maja 2024 r. łącznie na realizację zadania w okresie od 1 maja 2025 do 31 grudnia 2025 r. Minister przeznaczył środki w kwocie nieprzekraczającej łącznie 17 227 760,00 zł.

Z wyrazami szacunku
z upoważnienia Ministra Zdrowia
Katarzyna Kęcka
Podsekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/