



Minister  
Zdrowia

---

ZPN.050.40.2025.KM  
Warszawa, 11 grudnia 2025

Pan  
Włodzimierz Czarzasty  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

*Szanowny Panie Marszałku,*

Odpowiadając na interpelację nr 13648, w sprawie dostępności i promocji słodczy w kontekście zdrowia dzieci, złożoną przez Panią Poseł Katarzynę Stachowicz, proszę o przyjęcie poniższych wyjaśnień.

Uprzejmie informuję, że odpowiedzią na czynniki ryzyka chorób cywilizacyjnych jest realizacja działań opisanych w celach operacyjnych Narodowego Programu Zdrowia, w tym w zakresie profilaktyki nadwagi i otyłości. NPZ jest kluczowym, strategicznym dokumentem zdrowia publicznego w Polsce, określającym długoterminowe cele i zadania, w tym w zakresie strategii poprawy sposobu żywienia.

W ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025 i realizowanego projektu pn. Narodowe Centrum Edukacji Żywieniowej (NCEŻ), Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH-PIB (NIZP PZH-PIB) prowadzi liczne działania edukacyjne dedykowane dzieciom i młodzieży oraz rodzicom i realizatorom żywienia zbiorowego w przedszkolach i szkołach, których wiedza i umiejętności przekładają się na jakość żywienia dzieci zarówno w jednostkach systemu oświaty, jak i w warunkach domowych. W toku realizacji działań Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej opracowano materiały edukacyjne wspierające pracę realizatorów żywienia zbiorowego w przedszkolach i szkołach.

W latach 2021-2022 opracowano i udostępniono na stronie NCEŻ e-booki dotyczące posiłków przedszkolnych i szkolnych wraz z zestawami kilkudziesięciu zbilansowanych jadłospisów przedszkolnych oraz propozycji obiadowych w szkołach, jako narzędzi

pomocnych w realizacji celu, jakim jest prawidłowe żywienie dzieci uczęszczających do przedszkoli i szkół podstawowych.

Co roku w klasopracowni NIZP PZH-PIB prowadzone są także warsztaty edukacyjno-kulinarne dla uczniów szkół oraz dla realizatorów żywienia zbiorowego w przedszkolach i szkołach. Warsztaty mają charakter teoretyczno-praktyczny. Każdy warsztat składa się ze wstępu teoretycznego oraz części praktycznej, podczas której uczestnicy przygotowują różnorodne potrawy. Corocznie bierze w nich udział minimum 50 realizatorów żywienia zbiorowego (m.in. intendentów, pracowników kuchni) oraz 1100-1600 uczniów szkół. Warsztaty te stanowią formę nauki realizacji zdrowych i smacznych posiłków. Co więcej, na stronie NCEŻ nieustannie publikowane są artykuły, e-booki oraz inne materiały edukacyjne (np. plakaty, kolorowanki, infografiki) dotyczące różnych aspektów związanych z żywieniem człowieka, w tym odnoszące się do dzieci i młodzieży. Mogą one być wykorzystywane zarówno przez personel placówek oświatowych, jak i rodziców, czy bezpośrednio przez dzieci i młodzież.

Pragnę dodać, że eksperci NIZP PZH-PIB brali udział w opracowaniu materiałów instruktażowych wykorzystywanych w ramach projektu Junior-Edu-Żywnienie (JEŻ). Celem programu było opracowanie i wdrożenie programu edukacji żywieniowej uczniów klas I-VI w szkołach podstawowych w całej Polsce, a w ramach projektu odbyło się wiele inicjatyw promujących zdrowy styl życia m.in. zajęcia dla uczniów w klasopracowni NIZP PZH PIB. W ramach projektu opracowano również monografię „Moc edukacji żywieniowej w szkole” dla nauczycieli klas I-III szkół podstawowych, zawierająca zarówno scenariusze zajęć lekcyjnych z kartami do ćwiczeń, jak i materiały dla rodziców.

W ramach NCEŻ działa również Centrum Dietetyczne Online (CDO), które oferuje bezpłatne wsparcie specjalistów z zakresu dietetyki, psychodietetyki oraz aktywności fizycznej. W CDO dietetycy prowadzą m.in. konsultacje rodzinne, w których mogą uczestniczyć rodzice wraz z dziećmi, by przy wsparciu specjalisty pracować nad poprawą nawyków żywieniowych. Z uwagi na charakter prowadzonych wizyt, które odbywają się za pośrednictwem dedykowanej platformy online, konsultacje dostępne są dla pacjentów z całej Polski. Porady mają charakter zindywidualizowany, dostosowany do potrzeb i stanu zdrowia wszystkich członków rodziny.

Niezależnie od powyższego informuję, że w ramach NPZ 2021-2025 Instytut Matki i Dziecka realizował projekt DINO-PL (Diagnoza-Interwencja-Nadciśnienie-Otyłość). W ramach projektu opracowano i wdrożono program „Przybij piątkę!”. Program jest skierowany do uczniów klas I-III oraz ich rodziców. Jego nadrzędnym celem jest ograniczenie ryzyka nadwagi, otyłości i podwyższonego ciśnienia tętniczego krwi u dzieci w wieku wczesnoszkolnym i poprawa zachowań zdrowotnych dzieci poprzez zapoznanie dzieci i

rodziców z rekomendacjami w zakresie zdrowego stylu życia. W programie przewidziano zaangażowanie nie tylko dzieci, ale także ich rodziców. Dla uczniów przygotowano cykl pięciu dwugodzinnych warsztatów. Każde zajęcia są poświęcone jednemu zagadnieniu związanemu ze zdrowiem:

1. Wzmacnianiu pozytywnej samooceny i umiejętności dostrzegania swoich mocnych stron.
2. Zdrowemu odżywianiu.
3. Aktywności fizycznej.
4. Kontroli czasu przed ekranem.
5. Higienie snu.

W 2025 r. zaplanowano pilotaż programu w wybranych szkołach. Na udział w Programie wyraziło zgodę 36 szkół z 11 województw. Do programu udało się zrekrutować 659 uczniów i ich rodziców. Protokół z pilotażu programu zostanie przekazany do MZ do dnia 30 grudnia 2025 r.

Odpowiadając na pytanie nr 2, uprzejmie wyjaśniam, że aktualnie trwają prace nad nowelizacją *rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie grup środków spożywczych przeznaczonych do sprzedaży dzieciom i młodzieży w jednostkach systemu oświaty oraz wymagań, jakie muszą spełniać środki spożywcze stosowane w ramach żywienia zbiorowego dzieci i młodzieży w tych jednostkach*. Warto jednak zwrócić uwagę, że już w przypadku obecnie obowiązującej wersji rozporządzenia nie dopuszcza się sprzedaży w sklepikach szkolnych i automatach m.in. tradycyjnych słodczy oraz wysokosłodzonych napojów. Projekt nowelizacji rozporządzenia przewiduje zmniejszenie dodatku cukru w napojach przygotowanych na miejscu z 10 g na 5 g w 250 ml napoju, a także zawartości cukru w przypadku innych produktów oferowanych w tych punktach sprzedażowych.

Odpowiadając na pytanie dotyczące wzmocnienia ograniczeń dotyczących marketingu i reklamy produktów wysokoprzetworzonych, uprzejmie wyjaśniam, że kompetencje w tym zakresie należą do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Zgodnie z postanowieniami art. 16b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji<sup>1</sup> audycjom dla dzieci nie powinny towarzyszyć przekazy handlowe dotyczące artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana. Dodatkowo, Krajowa Rada, po zasięgnięciu opinii ministra właściwego do spraw zdrowia, może określić, w drodze rozporządzenia:

---

<sup>1</sup> Dz. U. z 2022 r. poz. 1722, z późn. zm.

- 1) rodzaje artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana,
- 2) sposób umieszczania w programach przekazów handlowych dotyczących tych artykułów, tak aby przekazy te nie towarzyszyły audycjom dla dzieci

- dążąc do zachęcenia nadawców do przeciwdziałania promowaniu niezdrowego odżywiania wśród dzieci oraz uwzględniając charakter programów, ich wpływ na kształtowanie opinii publicznej i oddziaływanie na interesy odbiorców, bez nakładania nieuzasadnionych obowiązków na nadawców.

Odnosząc się do kwestii poruszonej w pytaniu 5 informuję, że jako praktyczne działania wspierające, mające na celu wpływ na ograniczanie przynoszenia do szkół produktów wysoko przetworzonych w ramach posiłków przynoszonych z domu, można wskazać kampanie edukacyjne skierowane do rodziców/opiekunów i całych rodzin przekazujące nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki. Poza wcześniej wymienionymi działaniami edukacyjnymi prowadzonymi przez NIZP PZH-PIB w 2024 r. zrealizowano także kampanię edukacyjną pn. Wpuść dziecko do kuchni. Kampania skierowana była do rodziców/opiekunów dzieci w różnym wieku i miała na celu zachęcenie do wspólnego gotowania na poziomie dostosowanym do wieku i zdolności dziecka. Cykl filmów szkoleniowych skierowanych do rodziców/opiekunów przekazuje praktyczne narzędzia, dzięki którym praca z dzieckiem w kuchni staje się przyjemną zabawą, za pomocą której dziecko naturalnie przyswaja zasady zdrowego żywienia i poznaje nowe produkty i techniki kulinarne. Dzięki dostosowaniu treści filmów do różnych grup wiekowych, rodzice/opiekunowie mogą lepiej poznać możliwości i potrzeby dziecka w danym wieku. Przykładowo jednym z głównych tematów materiału kierowanego do rodziców dzieci w wieku 7-9 lat jest przygotowanie wartościowych drugich śniadań do szkoły i ich znaczenie dla uczniów. Utrwalone nawyki żywieniowe związane z przygotowaniem zdrowych posiłków w domu mogą pozytywnie wpływać na zmniejszenie sięgania po słodycze, czy wysoko przetworzone przekąski przez dzieci w wieku szkolnym. Promocja kampanii była prowadzona w mediach społecznościowych, portalach parentingowych oraz poprzez system komunikacji Librus. Strona internetowa kampanii Wpuść dziecko do kuchni jest dostępna pod adresem: <https://wpuscdzieckodokuchni.pzh.gov.pl/>

Co istotne, w latach 2020-2024 zrealizowano także 4 edycje konkursu Rodzinna Akcja: Zdrowa Rywalizacja, w tym kampanie promocyjno-edukacyjne skierowane do rodziców, zachęcające do udziału w konkursie oraz motywujące rodziny do zmiany nawyków żywieniowych i zwiększenia aktywności fizycznej. Kampanie adresowane były do rodzin z dziećmi, które w ramach konkursu miały do wykonania różnorodne zadania, mające na celu kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych i zwiększenie poziomu aktywności

fizycznej. Strona internetowa konkursu Rodzinna Akcja: Zdrowa Rywalizacja jest dostępna pod adresem: <https://rodzinnaakcja.pzh.gov.pl/>

Z wyrazami szacunku  
z upoważnienia Ministra Zdrowia  
Katarzyna Kęcka  
Podsekretarz Stanu  
/dokument podpisany elektronicznie/