



Sekretarz Stanu
Paweł BEJDA

BMON-WP.053.1016.2025/In-432-25/SW
Warszawa, 11.12.2025 r.

Pan Włodzimierz CZARZASTY
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Do wiadomości: Dyrektor Departamentu Spraw Parlamentarnych w KPRM

ePuap

Dotyczy: interpelacji nr 13810 Pana Posła Dariusza Mateckiego w sprawie wydatków Ministerstwa Obrony Narodowej na działania reklamowe i promocyjne w mediach oraz przestrzeni publicznej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając, z upoważnienia Ministra Obrony Narodowej, na interpelację nr 13810 Pana Posła Dariusza Mateckiego w sprawie wydatków Ministerstwa Obrony Narodowej na działania reklamowe i promocyjne w mediach oraz przestrzeni publicznej, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

W okresie wskazanym w interpelacji Ministerstwo Obrony Narodowej zawarło umowę na kwotę ok. 899 tys. zł z TVP S.A. w likwidacji na produkcję oraz transmisję wydarzeń z okazji Święta Wojska Polskiego. Ponadto, MON zawarło umowę o dzieło na przygotowanie grafik o tematyce wojskowej, na materiały promujące Siły Zbrojne Rzeczypospolitej Polskiej oraz 20 umów w wyniku przetargu na wytworzenie i dostawę materiałów promocyjnych oraz okolicznościowych na łączną kwotę ponad 1,7 mln zł.

Nie zawierano umów na realizację kampanii reklamowych, kampanii informująco-promujących oraz nie korzystano z usług demów mediowych.

Z wyrazami szacunku

Paweł BEJDA

/dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym/