

Zestawienie kampanii informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych i reklamowych zrealizowanych
od dnia 13 grudnia 2023 r. do dnia złożenia odpowiedzi na interpelację nr 13896

Lp.	MRIT/Jednostki podległej	Data zawarcia umowy	Nazwa kontrahenta	Przedmiot Umowy (w tym cele i zakres działania)	Wartość Umowy netto/brutto	Wydatki poniesione na reklamy, ogłoszenia i inne formy promocji we wszystkich rodzajach mediów: prasie, radiu, telewizji, mediach	Wydatki poniesione na kampanie reklamowe w wyszukiwarkach internetowych (np. Google Ads) oraz na platformach typu display, w tym zasięgowe kampanie promujące działania.	Sposób zawarcia umowy (przetarg/bezprzetargowo/zamówienie z wolnej ręki/zapytanie ofertowe). W przypadku braku przetargu – informacji, jakie działania poprzedzono przed zawarciem umowy (np. rozeznanie rynku, negocjacje bezpośrednie).	Źródło finansowania		Wydatek
									Budżet państwa	Budżet ze środków unijnych lub innych źródeł zewnętrznych, a jeśli tak – z jakich programów i jaka wysokość	
1	Urząd Dozoru Technicznego	2023-02-16	BIURO REKLAMY GAZET LOKALNYCH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zakup powierzchni w prasie i Internecie pod publikacje stanowiące wsparcie dla działań popularyzujących zagadnienia związane z bezpieczną pracą urzędów technicznych w związku z realizacją media planu w roku 2024.	128 851,00 zł netto 158 486,73 zł brutto	Tak	n/d	Umowa zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 1710)	n/d	n/d	
2	Urząd Dozoru Technicznego	2024-02-21	EUVIC MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zakup powierzchni w prasie i Internecie pod publikacje stanowiące wsparcie dla działań popularyzujących zagadnienia związane z bezpieczną pracą urzędów technicznych w związku z realizacją media planu w roku 2024.	115 416,00 zł netto 141 961,68 zł brutto	Tak	n/d	Umowa zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji w oparciu o art. 275 ust.1, zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 tj.)	n/d	n/d	
3	Urząd Dozoru Technicznego	2025-02-10	EUVIC MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zakup powierzchni w prasie i Internecie pod publikacje stanowiące wsparcie dla działań popularyzujących zagadnienia związane z bezpieczną pracą urzędów technicznych w związku z realizacją media planu w roku 2025.	69 770,80 zł netto 85 818,08 zł brutto	Tak	n/d	rozeznanie rynku / zapytanie ofertowe	n/d	n/d	
4	Polska Agencja Kosmiczna	2024-01-30	Space Agency Maciej Myśliwiec, Burów 34, 32-083 Burów, NIP 6772219090, REGON 364691982	Kompleksowa promocja polskiego sektora kosmicznego, polskiej misji na ISS, a także POLSA w kanałach social media	52 750,00 zł netto, 64 882,50 zł brutto	Tak	n/d	rozeznanie rynku / zapytanie ofertowe	TAK	n/d	
5	Polska Agencja Kosmiczna	2024-09-27	InteractiveVision sp. z o. o.	Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach realizacji działania A2.6.1 w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności, pn.: „Inwestycje – Rozbudowa krajowego systemu serwisów monitoringowych, produktów, narzędzi analitycznych i usług oraz towarzyszącej infrastruktury wykorzystujących dane satelitarne”	113.200,00 zł netto, 139.236,00 zł brutto	Tak	n/d	Tryb podstawowy art. 275 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych	TAK	KPO	
6	MRiT	29.09.2025	Remarkable Ones Sp. z o.o.	Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej	2 340 336,59 zł netto, tj. 2 878 614,01 zł brutto	Tak	nd	przetarg nieograniczony	nd	FERC	68 142
7	MRiT		Media Group (umowa rozwiązana)	Pośredniczenie w zakupie powierzchni w prasie, na portalach internetowych i nośnikach zewnętrznych na potrzeby realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej	4 000 000 zł netto tj. 4 920 000 zł brutto	Tak	Tak	przetarg nieograniczony	TAK	n/d	140 805,42
8	MRiT	2024-11-21	Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.	publikacja art.. prasowego dot. 20 lat polski w UE	11 760,00 zł netto tj. 14 464,80 zł brutto	Tak	n/d	rozeznanie rynku / zapytanie ofertowe	TAK	n/d	14 464,80
9	MRiT	2024-11-21	Time S.A.	publikacja art.. prasowego dot. 20 lat polski w UE	14 580,00 zł tj. 17 933,40 zł brutto	Tak	n/d	rozeznanie rynku / zapytanie ofertowe	TAK	n/d	17 933,40