



Minister Finansów i Gospodarki

Warszawa, 29 grudnia 2025 roku

Sprawa: Odpowiedź na interpelację nr 14042
Znak sprawy: DRG1.054.4.2025
Kontakt: Kancelaria MF
tel.: +48 22 694 55 55
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Pan Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Odpowiedź na interpelację nr 14042

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 14042 Posłów na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej – Pani Moniki Rosy oraz Pana Pawła Bliźniuka, uprzejmie przedstawiam następujące wyjaśnienia.

Ad 1-3.

Zjawisko organizowania nielegalnych gier hazardowych, w tym pojawiające się nowe formy działalności noszącej znamiona hazardu, jak również nielegalnej reklamy i promocji gier hazardowych, jest na bieżąco monitorowane przez Krajową Administrację Skarbową (dalej również KAS), a następnie systematycznie wygaszane w ramach narzędzi ustanowionych w obowiązujących regulacjach prawnych.

Na podstawie art. 15f ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych¹ (dalej również UGH) minister właściwy do spraw finansów publicznych prowadzi Rejestr domen służących do oferowania gier hazardowych niezgodnie z ustawą. Rejestr jest jawny i prowadzony w systemie teleinformatycznym umożliwiającym automatyczne przekazywanie informacji do systemów teleinformatycznych przedsiębiorców telekomunikacyjnych i dostawców usług płatniczych. Wpisanie domeny do Rejestru prowadzi do zablokowania dostępu z terytorium Polski do stron internetowych wykorzystywanych do urządzania gier hazardowych lub służących

¹ Dz. U. z 2025 r. poz. 595.

do reklamowania bądź promowania takich gier niezgodnie z ustawą. Od początku funkcjonowania Rejestru, do grudnia 2025 roku zostało do niego wpisanych blisko 52 tys. nazw domen internetowych. Przy czym należy mieć na uwadze, że do Rejestru mogą być wpisane domeny, w przypadku których stwierdzono wystąpienie wszystkich przesłanek jednej z nazwanych gier hazardowych (np. gier na automatach), zdefiniowanych w art. 2 ust. 1-5a UGH.

Zatem podstawą wpisu do Rejestru jest ustalenie, że domena jest wykorzystywana do urządzania gier zdefiniowanych w UGH lub że służy ona do reklamowania bądź promowania takich gier wbrew przepisom ustawy. Brak spełnienia którejkolwiek z ustawowych przesłanek wyklucza możliwość zakwalifikowania danego przedsięwzięcia jako gry hazardowej i w konsekwencji dokonania wpisu nazwy domeny do Rejestru.

Należy zauważyć, że domenę stake.com wpisano do Rejestru 30 marca 2020 r., tym samym blokując do niej dostęp z terytorium RP.

Natomiast strona internetowa działająca w nazwie domenowej kick.com to platforma (podobnie jak TWITCH, czy YOUTUBE) wykorzystywana do udostępniania transmisji (także na żywo) o różnorodnych, wielotematycznych treściach. Przy czym dominującym tematem jest tzw. streaming gier komputerowych typu zręcznościowego, które nie są grami hazardowymi.

W związku z tym nie jest to strona przeznaczona wyłącznie do reklamowania i promowania kasyn internetowych za pośrednictwem kont użytkowników tego serwisu.

Wymaga jednak podkreślenia, że organy KAS konsekwentnie prowadzą postępowania wobec streamerów, którzy kanałami cyfrowymi, w tym poprzez ww. platformy i inne domeny internetowe, prowadzą reklamę i promocję m.in. kasyna internetowego działającego w domenie stake.com.

Ad 4.

Ustawa o grach hazardowych przewiduje restrykcyjne przepisy w odniesieniu do reklamowania i promowania gier hazardowych. Co do zasady bowiem reklama i promocja gier cylindrycznych, gier w karty, gier w kości, gier na automatach oraz zakładów wzajemnych jest na terytorium Polski zabroniona. Reklama zakładów wzajemnych, na których urządzanie zostało udzielone zezwolenie, jest dozwolona na zasadach określonych w art. 29b UGH. Pewne ściśle określone i ograniczone wyjątki od ogólnego zakazu reklamy i promocji ww. gier hazardowych są również przewidziane w art. 29 ust. 5 UGH (ale tylko w odniesieniu do ośrodków gier i stron internetowych, gdzie gry są urządzone legalnie).

Naruszanie przepisów ustawy w zakresie reklamy i promocji gier hazardowych podlega sankcjom karnoskarbowym. Taką odpowiedzialnością objęte są podmioty zlecające lub prowadzące reklamę lub promocję, umieszczające reklamę lub informujące o sponsorowaniu przez podmiot prowadzący działalność w zakresie takich gier lub zakładów oraz czerpiące korzyści z reklamy lub promocji (art. 110a ustawy z dnia 10 września 1999 r. Kodeks karny skarbowy²).

Mając w szczególności na względzie powyższe, aktualnie nie są prowadzone prace ukierunkowane na nowelizację przepisów UGH w zakresie reklamy i promocji gier hazardowych. Obowiązujące regulacje pozwalają bowiem na rozpatrywanie działań z wykorzystaniem technologii umożliwiających transmisję w czasie

² Dz.U. 2025 poz. 633.

rzeczywistym, czy też marketingu partnerskiego, jako potencjalnej nielegalnej reklamy/promocji hazardu.

Ad 5.

Przepisy UGH przewidują już mechanizmy weryfikacji wieku uczestników gier hazardowych, do których wdrożenia i przestrzegania zobowiązane są podmioty zarządzające takie gry. Natomiast zasadniczo ustawa o grach hazardowych nie reguluje warunków prowadzenia działalności przez platformy cyfrowe, które nie są podmiotami organizującymi gry hazardowe³. Zasady funkcjonowania takich platform, w tym w zakresie odpowiedzialności za treści na nich umieszczane, są uregulowane w innych aktach prawnych – np. w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).

Wymaga podkreślenia, że urządzenie gier hazardowych oraz prowadzenie działalności w tym zakresie na terytorium RP wymaga uzyskania koncesji, zezwolenia lub dokonania zgłoszenia. Z kolei urządzenie gier hazardowych w sieci Internet (z wyjątkiem zakładów wzajemnych i loterii promocyjnych) jest objęte monopolem państwa. Oznacza to, że w Polsce tzw. kasyno internetowe może legalnie prowadzić jedynie spółka Skarbu Państwa wyznaczona do wykonywania monopolu w tym zakresie (tj. Totalizator Sportowy sp. z o.o.). Jeżeli w toku czynności prowadzonych przez organy KAS zostanie stwierdzone, że dany podmiot urządza gry hazardowe nie posiadając do tego uprawnienia lub prowadzi reklamę bądź promocję takich gier wbrew przepisom ustawy, podlega on odpowiedzialności karnoskarbowej. Niezależnie od tej odpowiedzialności, jak wskazano wyżej, ustalenie, że dana domena internetowa jest wykorzystywana do urządzania gier zdefiniowanych w UGH lub że służy ona do reklamowania bądź promowania takich gier wbrew przepisom ustawy, to nazwa takiej domeny podlega wpisowi do Rejestru, o którym mowa w art. 15f UGH.

Zgodnie z ogólną zasadą, wyrażoną w art. 27 ust. 2 UGH, w grach hazardowych mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które ukończyły 18 lat (z wyjątkiem loterii fantowych i loterii promocyjnych). Ponadto przepisy UGH nakładają na podmioty zarządzające gry hazardowe przez sieć Internet obowiązek wdrożenia regulaminów odpowiedzialnej gry, w celu zapewnienia ochrony uczestników gier (pełnoletnich) przed negatywnymi skutkami hazardu. Regulaminy odpowiedzialnej gry podlegają zatwierdzeniu przez ministra właściwego do spraw finansów publicznych. Regulamin odpowiedzialnej gry obejmuje w szczególności:

- wymóg umieszczenia w widoczny sposób informacji o zakazie gry osobom poniżej 18. roku życia oraz informacji o ryzyku związanym z hazardem i nazwach instytucji świadczących pomoc osobom z problemami hazardowymi;
- procedurę weryfikacji ukończenia 18. roku życia przez uczestników gry oraz ich rejestracji na koncie gracza.

Niedopełnienie obowiązków nałożonych na operatorów gier hazardowych, skutkujące umożliwieniem osobom poniżej 18. roku życia udziału w grze hazardowej, podlega odpowiedzialności karnoskarbowej.

W tym miejscu należy również zwrócić uwagę na rezolucję Parlamentu Europejskiego z 26 listopada 2025 r. w sprawie ochrony małoletnich w Internecie,

³ Ustawa o grach hazardowych określa warunki urządzania gier hazardowych i zasady prowadzenia działalności w tym zakresie oraz zasady opodatkowania podatkiem od gier (art. 1 ust. 1 UGH).

w której w wezwano Komisję Europejską m.in. do tego, aby wzmocniła ochronę małoletnich w Internecie za pomocą planowanego **aktu w sprawie sprawiedliwości cyfrowej**. W tej rezolucji stwierdzono, że technologie perswazyjne wykorzystywane przez podmioty internetowe, takie jak targetowanie reklam, praktyki marketingowe influencerów, uzależniające rozwiązania projektowe, skrzynki z łupami, waluty w aplikacjach gier wideo i zwodnicze interfejsy, powinny podlegać przepisom aktu w sprawie sprawiedliwości cyfrowej, który powinien zlikwidować luki prawne i być spójny z obowiązującymi instrumentami prawnymi, aby zapewnić lepszą ochronę konsumentów w Internecie, a zwłaszcza małoletnich, przy czym należy unikać niepotrzebnych obciążeń regulacyjnych. Komisja Europejska zapowiedziała przedstawienie wniosku legislacyjnego dotyczącego aktu w sprawie sprawiedliwości cyfrowej w 2026 roku.

Ad 6.

Należy zauważyć, że dziedzina gier hazardowych nie jest objęta harmonizacją prawa w Unii Europejskiej. W konsekwencji kraje członkowskie dysponują elastycznością w przedmiocie uregulowania tego segmentu gospodarki, również w zakresie organizacji, jak i reklamy gier hazardowych.

Niemniej jednak Ministerstwo Finansów współpracuje z regulatorami rynków gier hazardowych innych państw europejskich w ramach dostępnych formatów i instrumentów współpracy administracyjnej w obszarze gier hazardowych.

Ponadto wymaga zaznaczenia, że z inicjatywy Ministerstwa Finansów, w trakcie polskiego przewodnictwa w Radzie UE w pierwszej połowie 2025 roku, rozpoczęto dyskusję na szczepku UE dotyczącą możliwości wzmocnienia współpracy administracyjnej między państwami członkowskimi w dziedzinie gier hazardowych, w celu sprostania wyzwaniom wynikającym z cyfryzacji gospodarki.

Zważywszy na transgraniczny charakter problemów związanych z funkcjonowaniem stron internetowych oferujących nielegalnie gry hazardowe, polska inicjatywa spotkała się z dużym zainteresowaniem pozostałych państw członkowskich, a analizy w tym zakresie są kontynuowane przez Komisję Europejską.

Ad 7.

Rejestr domen służących do oferowania gier hazardowych niezgodnie z ustawą jest kluczowym narzędziem KAS w zwalczaniu nielegalnego hazardu w przestrzeni cyfrowej. Narzędzie to nie tylko pełni funkcję ochronną, ale również zwiększa świadomość graczy co do tego, czy korzystają z usług legalnego operatora gier hazardowych (co przekłada się na świadomość bezpieczeństwa zaangażowanych środków finansowych oraz bezpieczeństwa gry).

Dynamiczny rozwój cyfrowy ogranicza skuteczność Rejestru, zatem na bieżąco weryfikowana jest efektywność dostępnych narzędzi walki z nielegalnym hazardem wraz z dążeniem do optymalizacji procesów. Równolegle wzmacniana jest współpraca z instytucjami finansowymi oraz operatorami płatności w zakresie identyfikacji i blokowania przepływów finansowych kierowanych do podmiotów prowadzących działalność hazardową bez wymaganego zezwolenia.

Fundamentalnym czynnikiem ochrony przed nielegalnym hazardem i zagrożeniami wynikającymi z udziału w grach hazardowych jest świadomość społeczna, która budowana jest m.in. poprzez prowadzone działania edukacyjne i informacyjne.

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów i Gospodarki

Jarosław Neneman
Podsekretarz Stanu

w Ministerstwie Finansów