



Minister Finansów i Gospodarki

Warszawa, 26 stycznia 2026 roku

Sprawa: Interpelacja nr 14335 poseł Janusz Kowalski w sprawie wydatkowania środków publicznych na kampanie informacyjne dotyczące KSeF
Znak sprawy: DAK1.054.3.2026
Kontakt: Kancelaria MF
tel.: +48 22 694 55 55
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Sz. P. Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu
Kancelaria Sejmu
ul. Wiejska 4/6/8
00-902 Warszawa

Dotyczy: Interpelacji nr 14335 Pana Posła Janusza Kowalskiego w sprawie wydatkowania środków publicznych na kampanie informacyjne dotyczące KSeF

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na interpelację Pana posła Janusza Kowalskiego z 2 stycznia 2026 r. w sprawie wydatkowania środków publicznych na kampanie informacyjne dotyczące KSeF przekazujemy poniższe odpowiedzi.

Jakie działania informacyjne, promocyjne lub edukacyjne dotyczące Krajowego Systemu e-Faktur zostały sfinansowane przez Ministerstwo Finansów w 2024 r. oraz w 2025 r.?

W 2024 r. Ministerstwo Finansów prowadziło płatne działania w Internecie, których celem było poinformowanie interesariuszy o prowadzonych konsultacjach dotyczących Krajowego Systemu e-Faktur mających na celu zebranie opinii i uwag od przedsiębiorców i innych użytkowników systemu. W 2025 r. Ministerstwo Finansów zrealizowało i finansowało następujące działania o charakterze informacyjnym i promocyjnym: przygotowanie i produkcję spotów radiowych dotyczących KSeF oraz ich emisję w rozgłośniach radiowych, druk materiałów informacyjnych, prowadzenie działań informacyjnych w Internecie, nagranie videocastów do emisji w 2026 r., produkcję dwóch animacji dotyczących KSeF.

tel.: +48 22 694 55 55
fax: +48 22 694 36 84
gov.pl/finanse
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

W 2025 roku wydatkowano także środki na przygotowanie strategii komunikacyjnej oraz na przygotowanie i produkcję materiałów do wykorzystania w kampanii w 2026 r.

Dodatkowo Ministerstwo Finansów i Krajowa Administracja Skarbowa prowadziła w tym okresie szereg działań bezpłatnych. Przedsiębiorcy mieli zapewniony dostęp do szerokiego pakietu materiałów informacyjnych i instruktażowych dotyczących korzystania z Krajowego Systemu e-Faktur. Podstawowym źródłem wiedzy jest strona internetowa www.ksef.podatki.gov.pl - hub informacyjny, na której znajdują się pełne informacje o systemie, w tym szczegółowe wytyczne dotyczące kwestii technicznych, nadawania uprawnień oraz integracji z oprogramowaniem. Serwis jest stale aktualizowany i stanowi centralne miejsce dla wszystkich użytkowników poszukujących informacji. Przedsiębiorcy znajdują tu: informacje ogólne na temat KSeF 2.0 (w tym m.in. dot. podstaw prawnych, kluczowych terminów, zakresu obowiązkowego KSeF, trybów wystawiania faktur online i offline, certyfikatów KSeF czy numeru KSeF), materiały przeznaczone dla Integratorów programów finansowo-księgowych (tj. dokumentacja techniczna API KSeF 2.0), informacje na temat struktury logicznej FA(3), czyli stosowanego od 1 lutego 2026 r. wzoru faktury ustrukturyzowanej, pliki do pobrania (w tym m.in. przydatne grafiki, broszury informacyjne oraz podręczniki KSeF 2.0).

Istotnym elementem wsparcia są również materiały edukacyjne w formie wideo i instruktaży zamieszczone na stronie www.ksef.podatki.gov.pl. Materiały te odpowiadają na najczęstsze pytania przedsiębiorców i koncentrują się na zagadnieniach takich jak uwierzytelnienie, nadawanie uprawnień czy wnioskowanie o certyfikat KSeF.

Przedsiębiorcy mieli również możliwość uzyskania wsparcia bezpośrednio poprzez infolinię KAS. Dodatkowo uruchomiono usługę „Umów wizytę” umożliwiającą przedsiębiorcom bezpośrednio uzyskanie informacji i wsparcie w zakresie ich indywidualnych spraw podatkowych.

Od czerwca w urzędach skarbowych odbywały się szkolenia i spotkania informacyjne zarówno stacjonarnie, jak i online, które miały na celu przybliżenie podstawowych informacji oraz praktycznych aspektów korzystania z systemu.

W okresie wakacyjnym prowadzono spotkania w ramach ogólnopolskiego cyklu: „Letnie spotkania informacyjne o KSeF. Bądź na bieżąco”. Spotkania realizowane były w urzędach skarbowych oraz izbach administracji skarbowej, a ich program podzielono na cztery bloki tematyczne obejmujące wprowadzenie do Krajowego Systemu e-Faktur, uwierzytelnienie i autoryzację w KSeF, zasady wystawiania faktur ustrukturyzowanych oraz obsługę aplikacji KSeF. Eksperti Krajowej Administracji Skarbowej przedstawiali główne założenia i funkcjonalności systemu, zasady obowiązkowego e-fakturowania, sposoby uwierzytelniania oraz zarządzania uprawnieniami, a także odpowiadali na pytania uczestników i wskazywali, jak rozpocząć przygotowania do wdrożenia systemu w firmie.

We wrześniu rozpoczął się ogólnopolski cykl szkoleń „Środy z KSeF”. Obejmował on bezpłatne szkolenia stacjonarne i webinary online. Szkolenia miały charakter zarówno teoretyczny jak i praktyczny. Podzielone były na bloki tematyczne, które obejmowały zasady działania KSeF, proces uwierzytelniania i nadawania uprawnień, wystawianie i odbieranie faktur, obsługę modułu certyfikatów i uprawnień MCU, a także korzystanie z bezpłatnych narzędzi udostępnionych przez Ministerstwo

Finansów: Aplikacji Mobilnej KSeF, Aplikacji Podatnika KSeF 2.0 oraz e-mikrofirmy. Program uwzględniał również zagadnienia skierowane do samorządu terytorialnego, grup VAT oraz rolników ryczałtowych.

Dodatkowo eksperci MF i KAS uczestniczyli w konferencjach branżowych w całej Polsce, organizowane były webinaria z organizacjami księgowych i doradców podatkowych oraz współpracowano z integratorami i producentami oprogramowania.

Jaka była łączna wysokość środków publicznych wydatkowanych na działania informacyjne i promocyjne dotyczące KSeF w 2024 r. oraz w 2025 r., z podziałem na podstawowe kategorie wydatków?

W 2024 r. Ministerstwo Finansów wydatkowało 44 999,55 zł brutto na działania w Internecie. W 2025 roku wydatkowało środki na: przeprowadzenie badań dotyczących zwyczajów wystawiania faktur, wiedzy i obaw wobec Krajowego Systemu e-Faktur - 58 830,90 zł brutto, przygotowanie i produkcję spotów radiowych dotyczących KSeF oraz ich emisję w rozgłośniach radiowych - 1 511 618,40 zł brutto, druk materiałów informacyjnych na temat KSeF - 57 699,55 zł brutto, prowadzenie działań informacyjnych w Internecie - 81 884,24 zł brutto, produkcje animacji dotyczących KSeF - 15 744 zł brutto, nagranie videocastów - 11 350 zł brutto, przygotowanie strategii komunikacji - 8 610 zł brutto, przygotowanie i produkcja materiałów do wykorzystania w kampanii w 2026 r. - 293 445 zł brutto.

Czy działania informacyjne i promocyjne dotyczące KSeF realizowane w 2024 r. i 2025 r. były zlecane podmiotom zewnętrznym, a jeżeli tak - jakie podmioty je realizowały oraz w jakich trybach udzielono zamówień publicznych?

Działania informacyjne i promocyjne były zlecane następującym podmiotom zewnętrznym:

W 2024 roku Euvic Media Sp. z o.o. - działania w Internecie dot. konsultacji KSeF - procedura regulaminowa.

W 2025 roku: Brainlab Sp. z o.o. sp. k. - badania KSeF - procedura regulaminowa; MFILM Waldemar Michalski - przygotowanie i produkcja spotów radiowych dot. KSeF - procedura regulaminowa; Akcydens Zakład Poligraficzny Adam Cichocki i Synowie s.j. - druk materiałów informacyjnych dot. KSeF - procedura regulaminowa; Mastermind Media Sp. z o.o. - działania w Internecie - procedura regulaminowa; Eurozet Radio sp. z o.o. - przeprowadzenie kampanii radiowej polegającej na emisji spotów dotyczących Krajowego Systemu e-Faktur - procedura regulaminowa, poza ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych¹ (dalej: ustawa pzp); Polskie Radio SA w likwidacji - przeprowadzenie kampanii radiowej polegającej na emisji spotów dotyczących Krajowego Systemu e-Faktur - procedura regulaminowa, poza ustawą pzp; Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k. - przeprowadzenie kampanii radiowej polegającej na emisji spotów dotyczących KSeF - procedura regulaminowa, poza ustawą pzp; REWOLE

¹(Dz. U z 2024 r., poz. 1320 z późn. zm.)

Marcin Opęchowski - realizacja nagrania videocastów - procedura regulaminowa; OSTRO Bartłomiej Osses - produkcja animacji dotyczących Krajowego Systemu e-Faktur - procedura regulaminowa; Konsorcjum w składzie: Trygon sp. z o.o., ul. Iwonicka 37, 02-924 Warszawa - Lider Konsorcjum, Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa, - Partner Konsorcjum, re58 S.A., ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa - Partner Konsorcjum - realizacja działań komunikacyjnych dotyczących wprowadzenia obowiązkowego Krajowego Systemu e-Faktur i wsparcia przedsiębiorców w jego wdrożeniu – przetarg nieograniczony; Top Druk Sp. z o.o. Sp. k. - druk materiałów informacyjnych dot. KSeF – procedura regulaminowa.

Czy Ministerstwo Finansów sporządziło analizy, sprawozdania lub inne dokumenty dotyczące kosztów i efektywności działań informacyjnych KSeF prowadzonych w 2024 r. i 2025 r., a jeżeli tak – jakie wnioski z nich wynikają?

W 2024 w wyniku m.in. działań płatnych w Internecie, których celem było zachęcenie do udziału w konsultacjach, wzięło w nich udział ponad 10 tys. podmiotów. Był to jeden z najszerzej konsultowanych projektów w resorcie finansów.

W 2025 r. działania płatne prowadzone w Internecie i radiu, ukierunkowane były przede wszystkim na zachęcenie do udziału w szkoleniach „Środy w KSeF” prowadzonych w urzędach i izbach skarbowych w całej Polsce od września do grudnia 2025 r. W tym okresie udało się dotrzeć z informacją i przeszkolić w ramach tego cyklu ponad 420 tys. podatników

Jakie działania informacyjne, promocyjne lub edukacyjne dotyczące KSeF są planowane do realizacji w 2026 r.?

W 2026 r. realizowane są wielokanałowe działania informacyjne i promocyjne dotyczące KSeF, których celem jest zapewnienie przedsiębiorcom rzetelnej, aktualnej i praktycznej wiedzy niezbędnej do prawidłowego korzystania z systemu.

Od 7 stycznia 2026 r. trwa kolejna edycja ogólnopolskiej akcji szkoleniowej organizowanej przez Krajową Administrację Skarbową pn. „Środy z KSeF - KSeF w pigułce”. W ramach cyklu spotkań eksperci KAS przekazują przedsiębiorcom kluczowe informacje dotyczące zasad funkcjonowania KSeF, jego obsługi oraz najczęściej pojawiających się zagadnień praktycznych.

Ponadto 24, 25 i 31 stycznia 2026 r. w godzinach 9.00–15.00 we wszystkich urzędach skarbowych w Polsce odbędzie się „Dzień otwarty z KSeF”. Każdy zainteresowany będzie mógł wziąć udział w dodatkowym szkoleniu, spotkać się z ekspertami KSeF i uzyskać indywidualne wyjaśnienia, zadać pytania oraz rozwiązać wątpliwości dotyczące korzystania z systemu. W dniach od 26 do 30 stycznia wydłużone zostaną także godziny pracy w urzędach skarbowych do godziny 20.00.

W urzędach skarbowych w całej Polsce zostały także uruchomione stanowiska komputerowe gdzie podatnicy mogą uzyskać informację na temat KSeF i zobaczyć jak odebrać i wystawić fakturę w KSeF z użyciem bezpłatnych narzędzi Ministerstwa

Finansów. Poza tym do dyspozycji podatników jest infolinia KAS i możliwość umówienia dedykowanej wizyty KSeF w urzędzie skarbowym.

Istotnym elementem planowanych działań są też intensywne działania medialne, obejmujące m.in. przygotowywanie i dystrybucję komunikatów informacyjnych, udział ekspertów Ministerstwa Finansów i Krajowej Administracji Skarbowej w wywiadach oraz publikacjach w mediach ogólnopolskich i branżowych, a także bieżące reagowanie informacyjne na pojawiające się pytania i wątpliwości użytkowników systemu.

Realizowane są działania w Internecie, w tym w mediach społecznościowych, a także systematycznie rozbudowywana i aktualizowana jest strona internetowa projektu.

Prowadzona jest kampania telewizyjna i radiowa umożliwiająca dotarcie do szerokiego grona przedsiębiorców. Kampania koncentruje się na informowaniu o obowiązkowym charakterze KSeF, terminach jego wdrożenia oraz dostępnych formach wsparcia, a także na budowaniu świadomości i zaufania do systemu. Uzupełnieniem tych działań są emisje materiałów informacyjnych w przestrzeni publicznej, w tym w pociągach PKP, a także w serwisach wideo na żądanie (VOD) i kanale Spotify.

Kontynuowana jest współpraca z kluczowymi interesariuszami, instytucjami i spółkami aby informacje o KSeF docierały jak najszerszej do zainteresowanych osób. Działania komunikacyjne są również wspierane poprzez dystrybucję materiałów drukowanych, które trafiają do przedsiębiorców i instytucji współpracujących, wzmacniając przekaz informacyjny dotyczący Krajowego Systemu e-Faktur.

W działania informacyjne aktywnie włączone są jednostki podległe Ministerstwa Finansów, które wychodzą z informacją o KSeF do zainteresowanych podatników tj. organizują stoiska w galeriach handlowych, są obecni na różnych wydarzeniach skierowanych do przedsiębiorców i współpracują ściśle z lokalnymi organizacjami i mediami.

Dodatkowo, pod koniec 2026 r. planowane jest uruchomienie działań informacyjnych skierowanych do ostatniej grupy podmiotów, dla których obowiązek wystawiania faktur w KSeF wejdzie w życie z dniem 1 stycznia 2027 r. Działania te będą miały na celu przypomnienie o nadchodzącym terminie, przekazanie kluczowych informacji organizacyjnych i technicznych oraz zapewnienie wsparcia informacyjnego ułatwiającego przygotowanie się do wdrożenia KSeF.

Jaki jest planowany łączny koszt działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących KSeF przewidzianych na 2026 r. oraz z jakich środków budżetowych mają one zostać sfinansowane?

Łączny planowany koszt działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących KSeF przewidzianych na 2026 r. wynosi ok. 5,1 mln. zł brutto ze środków będących w dyspozycji Ministerstwa Finansów.

Czy w 2026 r. planowane są odrębne kampanie informacyjne dotyczące KSeF kierowane do określonych grup odbiorców, w szczególności mikroprzedsiębiorców, biur rachunkowych oraz podmiotów sektora finansów publicznych, a jeżeli tak – jaki jest przewidywany koszt tych działań?

Ministerstwo Finansów, we współpracy z Krajową Administracją Skarbową, prowadzi działania informacyjne dotyczące KSeF w sposób zróżnicowany i dostosowany do potrzeb poszczególnych grup odbiorców. Nie wydziela się kosztów działań dla poszczególnych grup odbiorców. Łączne koszty są wskazane w odpowiedzi na pytanie powyżej.

Czy Ministerstwo Finansów planuje upublicznienie zbiorczych informacji o kosztach działań informacyjnych i promocyjnych KSeF poniesionych w latach 2024–2025 oraz planowanych na 2026 r., w celu zapewnienia przejrzystości wydatkowania środków publicznych?

Informacje dotyczące kosztów działań informacyjnych i promocyjnych związanych z Krajowym Systemem e-Faktur, ponoszonych przez Ministerstwo Finansów w latach 2024–2025, jak również planowanych na 2026 r., mają charakter informacji publicznej. Dane te są udostępniane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, m.in. w ramach odpowiedzi na wnioski o udostępnienie informacji publicznej oraz w innych przewidzianych prawem trybach zapewniających przejrzystość wydatkowania środków publicznych.

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów i Gospodarki

Zbigniew Stawicki

Podsekretarz Stanu Zastępca Szefa Krajowej Administracji Skarbowej

w Ministerstwie Finansów