



Minister Sportu i Turystyki

BM-WRP.054.134.2025

Warszawa, dnia 28 stycznia 2026 r.

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu

Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 14229 Pani Poseł Małgorzaty Wassermann oraz grupy Posłów w sprawie wydatkowania środków przez Ministerstwo Sportu i Turystyki na media publiczne w latach 2024-2025, uprzejmie informuję co następuje.

W roku **2024** Ministerstwo Sportu i Turystyki poniosło wydatki na rzecz **Telewizji Polskiej S.A.** w związku z realizacją kampanii społecznej „Czas na kobiety”, dotyczącej nowelizacji ustawy o sporcie.

Kampania miała na celu upowszechnienie świadomości potrzeby zmian w zakresie roli kobiet w polskim sporcie w całym społeczeństwie.

Ministerstwo zwróciło się do TVP z prośbą o wsparcie inicjatywy poprzez udostępnienie czasu antenowego na emisję spotów kampanii.

Koszt emisji kampanii na antenie TVP wyniósł **417 205,59 zł brutto**.

W roku 2024 Ministerstwo nie ponosiło wydatków – bezpośrednich ani pośrednich – na rzecz pozostałych podmiotów, tj. Polskiego Radia S.A., 16 regionalnych rozgłośni Polskiego Radia oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.

W roku 2025 Ministerstwo Sportu i Turystyki **nie poniosło żadnych wydatków**, bezpośrednich ani pośrednich, na rzecz Telewizji Polskiej S.A., Polskiego Radia S.A., 16 regionalnych rozgłośni Polskiego Radia ani Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Z wyrazami szacunku
z up. Ministra

Piotr Borys
Sekretarz Stanu
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości:
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów - DSP