



Minister Energii

Miłosz Motyka

BM-WPR.053.17.2025.KK
Warszawa, 2026-02-09

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację posła Dariusza Mateckiego o numerze 13804 w sprawie wydatków Ministerstwa Energii na działania reklamowe i promocyjne w mediach oraz przestrzeni publicznej, uprzejmie informuję, co następuje.

Ministerstwo Energii nie prowadziło działań o charakterze reklamowym i promocyjnym, zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem podległych podmiotów. Natomiast w ramach „Programu polskiej energetyki jądrowej” realizowana była kampania edukacyjno-informacyjna pn. „Czas zrozumieć Atom” we współpracy z agencją Advalue Sp. z o.o. Podstawą do jej nawiązania był przetarg nieograniczony, zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320), a umowę zawarto 21 października 2025 r. Nie korzystano z usług domów mediowych. W realizację ww. zadań nie były zaangażowane środki unijne oraz jakiegokolwiek inne środki zewnętrzne.

Z wyrazami szacunku
Miłosz Motyka
Minister
2026-02-09

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów