



Minister Finansów i Gospodarki

Warszawa, 10 lutego 2026 roku

Sprawa: Odpowiedź na interpelację 13818
Znak sprawy: BKP2.054.2.2025
Kontakt: Kancelaria MF
tel.: +48 22 694 55 55
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polski

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 13818 złożoną przez Posła Dariusza Mateckiego, przekazuję informacje w tej sprawie.

W odpowiedzi ujęte zostały wydatki poniesione w zakresie objętym interpelacją przez Ministerstwo Finansów i jednostki organizacyjne podległe takie jak: Centrum Informatyki Resortu Finansów oraz jednostki administracji skarbowej.

Ad 1 i 2.

Wydatki, o których mowa w pkt. 1 i 2, w okresie objętym interpelacją, w podziale na media wynosiły: Internet: 649 637,67 zł (w tym na media społecznościowe 230 929,09 zł, na wyszukiwarki oraz display 418 708,58 zł); radio: 1 655 882,96 zł; outdoor: 28 039,08 zł.

Ad 3 i 4.

Poniżej zestawienie wydatków z uwzględnieniem ww. informacji:

Umowa z dnia 02.09.2024; REKORD GRUPA MEDIOWA SP. Z O.O.; przedmiot umowy: produkcja i 100-krotna emisja 30-sekundowych spotów radiowych oraz publikacja artykułu i banera na portalu www.cozadzien.pl; cel: promocja CIRF i kierunku patronackiego Informatyka Techniczna na Uniwersytecie Radomskim; poniesiony koszt 4 920 zł; procedura regulaminowa z zapytaniem ofertowym – rozeznanie rynku; data publikacji: 02.09.2024; koszty jednostkowe: emisja spotów

radiowych: 40,59 zł, publikacja artykułu i banera na portalu www.cozadzien.pl - 861 zł; rodzaj promowanego materiału: spot, artykuł, baner.

Umowa z dnia 30.08.2024; ADVER MEDIA Łukasz Kwiecień; przedmiot umowy: emisja reklam w gablotach na 7 przystankach autobusowych oraz na 3 nośnikach Billboard Scroll; cel: promocja CIRF i kierunku patronackiego Informatyka Techniczna na Uniwersytecie Radomskim; poniesiony koszt: 11 803,08 zł; procedura regulaminowa z zapytaniem ofertowym – rozeznanie rynku; data publikacji: 02.09.2024; miejsce publikacji: reklamy w gablotach (citylighty) na przystankach autobusowych w Radomiu, billboard scroll 3 lokalizacje: Żeromskiego / Czachowskiego, Kelles Krauza / 25 Czerwca, Kościuszki / Narutowicza; koszty jednostkowe: citylighty: 972,05 zł, billboard scroll - 1 666,24 zł; rodzaj promowanego materiału: grafika.

Zlecenie z dnia 27.10.2025; Znajdź Reklamę.pl Sp. z o.o; przedmiot zlecenia: kampania display w internecie; cel: upowszechnienie wiedzy na temat Krajowego Systemu e-Faktur i wsparcie przedsiębiorców w jego wdrożeniu; poniesiony koszt: 4 959,36 zł; procedura regulaminowa z zapytaniem ofertowym – rozeznanie rynku; data publikacji: 27.10.2025; miejsce publikacji: portale lokalne woj. lubuskie; koszty jednostkowe: CPC: 2,95 zł, rodzaj promowanego materiału: baner.

Zlecenie z dnia 08.02.2024 do umowy ramowej z dnia 23.01.2023; Euvic Media Sp. z o.o.; przedmiot zlecenia: przeprowadzenie działań w internecie i social mediach; cel: poinformowanie interesariuszy o prowadzonych konsultacjach w sprawie rozwiązań prawnych i funkcjonalności Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) oraz zachęta do wzięcia w nich udziału; poniesiony koszt: 44 999,55 zł; data publikacji: 12.02.2024; miejsce publikacji: platformy mediów społecznościowych X i Facebook, portale internetowe, wyszukiwarka Google; koszty jednostkowe: GDN – CPC: 0,45 zł; wyszukiwarka Google – CPC: 0,50 zł, YouTube – CPV: 0,03 zł, RTB – CPC: 0,45 zł, Facebook – CPC: 0,72 zł, X – CPC: 0,48 zł; rodzaj promowanego materiału: posty, banery, reklamy tekstowe.

Zlecenie z dnia 28.02.2024 do umowy ramowej z dnia 23.01.2023; Euvic Media Sp. z o.o.; przedmiot zlecenia: przeprowadzenie działań w internecie i social mediach; cel: budowanie świadomości udostępnianych rozwiązań e-Urzędu Skarbowego wśród odbiorców - przedsiębiorcy; poniesiony koszt: 149 996,53 zł; data publikacji: od 07.03.2024; miejsce publikacji: platformy mediów społecznościowych X i Facebook, Youtube, portale internetowe; koszty jednostkowe: GDN – CPC: 0,47 zł; wyszukiwarka Google – CPC: 0,65 zł, YouTube – CPV: 0,03 zł, RTB – CPC: 0,46 zł, Facebook – CPC: 0,59 zł, X – CPC: 0,33 zł; rodzaj promowanego materiału: posty, banery, materiały wideo, reklamy tekstowe.

Zlecenie z dnia 29.02.2024 do umowy ramowej z dnia 23.01.2023; Euvic Media Sp. z o.o.; przedmiot zlecenia: przeprowadzenie działań w internecie i social mediach; cel: budowanie świadomości udostępnianych rozwiązań e-Urzędu Skarbowego wśród odbiorców – osoby fizyczne; poniesiony koszt: 249 995,67 zł; data

publikacji: od 07.03.2024; miejsce publikacji: platformy mediów społecznościowych X i Facebook, Youtube, portale internetowe; koszty jednostkowe: GDN – CPC: 0,47 zł, wyszukiwarka Google – CPC: 0,65 zł, YouTube – CPV: 0,03 zł, RTB – CPC: 0,46 zł, Facebook – CPC: 0,54 zł, X – CPC: 0,35 zł; rodzaj promowanego materiału: posty, banery, materiały wideo, reklamy tekstowe.

Zlecenie z dnia 19.07.2024 do umowy ramowej z dnia 23.01.2023; Euvic Media Sp. z o.o.; przedmiot zlecenia: przeprowadzenie działań w internecie i social mediach; cel: popularyzowanie i upowszechnianie wiedzy związanej z e-Paragonem; poniesiony koszt: 39 936,22 zł; data publikacji: od 19.07.2024; miejsce publikacji: platformy mediów społecznościowych X i Facebook, Youtube, portale internetowe; koszty jednostkowe: GDN – CPC: 0,49 zł, YouTube – CPV: 0,03 zł, RTB – CPC: 0,44 zł, Facebook – CPC: 0,17 zł, X – CPC: 0,07 zł; rodzaj promowanego materiału posty, banery, materiały wideo.

Zlecenie z dnia 23.10.2024 do umowy ramowej z dnia 23.01.2023; Euvic Media Sp. z o.o.; przedmiot zlecenia: przeprowadzenie działań w internecie i social mediach; cel: podniesienia poziomu świadomości właścicieli i użytkowników pojazdów ciężkich o obowiązku wnoszenia opłaty elektronicznej na drogach płatnych w systemie e-TOLL z uwzględnieniem aktualnej sieci dróg płatnych; poniesiony koszt: 24 039,60 zł; data publikacji: od 05.11.2024; miejsce publikacji: platformy mediów społecznościowych X i Facebook, wyszukiwarka Google; koszty jednostkowe: wyszukiwarka Google – CPC: 0,82 zł, Facebook – CPC: 0,47 zł, X – CPC: 0,25 zł; rodzaj promowanego materiału: posty, reklamy tekstowe.

Umowa z dnia 31.03.2025; Euvic Media Sp. z o.o.; przedmiot umowy: przeprowadzenie działań w internecie i social mediach; cel: podniesienie poziomu zaufania do e-usług publicznych oraz zmiany nawyków w obsłudze spraw urzędowych – e-Korespondencja w e-Urzędzie Skarbowym; poniesiony koszt: 39 470,50 zł; procedura regulaminowa z zapytaniem ofertowym – rozeznanie rynku; data publikacji: od 03.04.2025; miejsce publikacji: platformy mediów społecznościowych X i Facebook, You Tube, wyszukiwarka Google; koszty jednostkowe: wyszukiwarka Google – CPC: 0,19 zł, Facebook – CPC: 0,46 zł, X – CPC: 0,42 zł, YouTube – CPV: 0,03 zł; rodzaj promowanego materiału: posty, reklamy tekstowe, materiały wideo.

Umowa z dnia 17.09.2025; Mastermind Media Sp. z o.o.; przedmiot umowy: przeprowadzenie działań w internecie i social mediach; cel: zachęcenie do udziału w cyklu szkoleń oraz rozpowszechniania wiedzy na temat Krajowego Systemu e-Faktur; poniesiony koszt: 81 884,24 zł; procedura regulaminowa z zapytaniem ofertowym – rozeznanie rynku; data publikacji: od 22.09.2025; miejsce publikacji: platformy mediów społecznościowych X i Facebook, You Tube, wyszukiwarka Google; koszty jednostkowe: wyszukiwarka Google – CPC: 0,41 zł, Facebook – CPC: 0,59 zł, X – CPC: 0,47 zł, YouTube – CPV: 0,02 zł; rodzaj promowanego materiału: posty, reklamy tekstowe, materiały wideo.

Ad 5.

Poniżej wykaz umów z uwzględnieniem ww. informacji.

Data zawarcia umowy	Nazwa kontrahenta	Przedmiot umowy	Wartość umowy	Sposób zawarcia umowy	Źródło finansowania
19.03.2024	TOP DRUK Sp. z o.o., Sp.k.	Druk i dystrybucja materiałów informacyjnych	8 856,09 zł	Zapytanie ofertowe, procedura regulaminowa	Budżet państwa
04.11.2024	REWOLE Marcin Opęchowski	Obsługa audio-wideo wydarzeń z zakresu bieżących działań Ministerstwa Finansów (MF) i Krajowej Administracji Skarbowej (KAS), w tym konferencji prasowych	60 000 zł	Zapytanie ofertowe, procedura regulaminowa	Budżet państwa
31.03.2025	Euvic Media Sp. z o.o.	Przeprowadzenie działań w internecie i social mediach	39 470,50 zł	Zapytanie ofertowe, procedura regulaminowa	Budżet państwa
01.04.2025	Mastermind Media Sp. z o.o.	Przeprowadzenie działań w internecie i social mediach	81 884,24 zł	Zapytanie ofertowe, procedura regulaminowa	Budżet państwa
09.12.2025	TOP DRUK Sp. z o.o., Sp.k.	Druk i dystrybucja materiałów informacyjnych	19 844,58 zł	Zapytanie ofertowe, procedura regulaminowa	Budżet państwa
14.03.2025	TOP DRUK Sp. z o.o., Sp.k.	Druk i dystrybucja materiałów informacyjnych	21 773,08 zł	Zapytanie ofertowe, procedura regulaminowa	Budżet państwa
11.09.2025	AKCYDENS Zakład Poligraficzny Adam Cichocki i Synowie, Spółka jawna	Druk i dystrybucja materiałów informacyjnych	40 671,99 zł	Zapytanie ofertowe, procedura regulaminowa	Budżet państwa
11.08.2025	MFILM Waldemar Michalski	Przygotowanie i produkcja spotów radiowych	20 295 zł	Zapytanie ofertowe, procedura	Budżet państwa

				regulaminowa	
24.06.2025	Brainlab Sp. z o.o., Sp. k.	Przeprowadzenie badań ankietowych dotyczących zwyczajów wystawiania faktur, wiedzy i obaw wobec Krajowego Systemu e-Faktur	58 830,90 zł	Zapytanie ofertowe, procedura regulaminowa	Budżet państwa
19.11.2025	Edukomiks Sp. z o.o.	Przygotowanie oraz poprowadzenie cyklu rozmów w formule videopodcastów	67 650 zł	Zapytanie ofertowe, procedura regulaminowa	Budżet państwa
04.12.2025	Konsorcjum w składzie: Trygon Sp. z o.o., (Lider Konsorcjum), Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., (Partner Konsorcjum), re58 S.A., (Partner Konsorcjum)	Realizacja działań komunikacyjnych dotyczących wprowadzenia obowiązkowego Krajowego Systemu e-Faktur i wsparcia przedsiębiorców w jego wdrożeniu	2 700 000 zł	Przetarg nieograniczony	Budżet państwa
19.09.2025	Eurozet Radio Sp. z o.o.	Przeprowadzenie kampanii radiowej (zakup czasu antenowego)	599 944,80 zł	Procedura regulaminowa, (zwolnienie z pzp)	Budżet państwa
20.09.2025	Polskie Radio S.A. w likwidacji	Przeprowadzenie kampanii radiowej (zakup czasu antenowego)	149 910 zł	Procedura regulaminowa (zwolnienie z pzp)	Budżet państwa
21.09.2025	Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o.	Przeprowadzenie kampanii radiowej (zakup czasu antenowego)	741 468,60 zł	Procedura regulaminowa (zwolnienie z pzp)	Budżet państwa

07.10.2025	OSTRO Barłomiej Osses	Realizacja i dostarczenie przez Wykonawcę kreacji dynamicznych dotyczących zakresu działania Ministerstwa Finansów i Krajowej Administracji Skarbowej	90 000 zł	Procedura regulaminowa	Budżet państwa
02.01.2026	Telewizja Polska S.A. w likwidacji	Przeprowadzenie kampanii telewizyjnej (zakup czasu antenowego)	480 000 zł	Procedura regulaminowa (zwolnienie z pzp)	Budżet państwa
05.01.2026	TVN S.A.	Przeprowadzenie kampanii telewizyjnej (zakup czasu antenowego)	1 199 250 zł	Procedura regulaminowa (zwolnienie z pzp)	Budżet państwa
07.01.2026	Telewizja Polsat Sp. z o.o.	Przeprowadzenie kampanii telewizyjnej (zakup czasu antenowego)	720 000 zł	Procedura regulaminowa (zwolnienie z pzp)	Budżet państwa
30.12.2025	Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o.	Przeprowadzenie kampanii radiowej (zakup czasu antenowego)	299 953,27 zł	Procedura regulaminowa (zwolnienie z pzp)	Budżet państwa
31.12.2025	Eurozet Radio Sp. z o.o.	Przeprowadzenie kampanii radiowej (zakup czasu antenowego)	180 000 zł	Procedura regulaminowa (zwolnienie z pzp)	Budżet państwa
02.01.2026	Eurozet Radio Sp. z o.o.	Przeprowadzenie kampanii radiowej (zakup czasu antenowego)	120 000 zł	Procedura regulaminowa (zwolnienie z pzp)	Budżet państwa
05.06.2024	Bonjour Sp. z o.o.	Zakup realizacji materiałów graficznych do internetu i do druku	65 000 zł	Procedura regulaminowa	Budżet państwa

21.11.2024	Time S.A.	Przeprowadzenie kampanii radiowej polegającej na emisji spotów	10 000 zł	Procedura regulaminowa	Budżet państwa
19.11.2025	Time S.A.	Przeprowadzenie kampanii radiowej polegającej na emisji spotów	39 982,87 zł	Procedura regulaminowa	Budżet państwa
30.08.2024	ADVER MEDIA Łukasz Kwiecień	Emisja reklam w gablotach oraz Billboard Scroll	11 803,08 zł	Procedura regulaminowa	Budżet państwa
02.09.2024	Radio Plus Radom	Przeprowadzenie kampanii radiowej polegającej na emisji spotów	2 066,40 zł	Procedura regulaminowa	Budżet państwa
02.09.2024	REKORD GRUPA MEDIOWA Sp. z o.o.	Przeprowadzenie kampanii radiowej polegającej na emisji spotów wraz z produkcją spotu oraz publikacją artykułu promocyjnego i banera reklamowego 1000 x 300 px na portalu www.cozadzien.pl	4 920 zł	Procedura regulaminowa	Budżet państwa

Ad 6.

Podejmowane działania nie były współfinansowane ze środków Unii Europejskiej ani z innych zewnętrznych źródeł finansowania.

Przekazując powyższe informacje należy dodać, że resort finansów w okresie objętym interpelacją realizował działania informacyjno-promocyjne zgodnie z planami i zdiagnozowanymi potrzebami komunikacyjnymi w tym zakresie.

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów i Gospodarki

Jurand Drop
podsekretarz stanu

w Ministerstwie Finansów