



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 18 lutego 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.2.2025.MT

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na interpelację nr 13805 Pana Posła Dariusza Mateckiego

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację w sprawie wydatków poniesionych przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej oraz podmioty podległe na działania reklamowe, promocyjne oraz komunikacyjne w przestrzeni medialnej i publicznej od 13 grudnia 2023 r. do dnia otrzymania interpelacji (tj. 27 listopada br.), informuję, że Ministerstwo jest zobowiązane do informowania ogółu społeczeństwa o możliwościach uzyskania dofinansowania z Funduszy Europejskich, promowania efektów polityki spójności Unii Europejskiej w Polsce oraz informowania o korzyściach, jakie odnosi nasz kraj z faktu członkostwa w Unii Europejskiej.

Obowiązki te wynikają zarówno z przepisów prawa unijnego, jak i prawa krajowego.

Przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1060 z 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. Urz. UE L 231 z 30.6.2021, str. 159) określają obowiązki państw członkowskich UE w zakresie widoczności wsparcia z Funduszy Europejskich, przejrzystości wdrażania Funduszy i komunikacji na temat programów służących realizacji umowy partnerstwa.

Z kolei przepisy ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2025 r. poz. 198, ze zm.) zobowiązują ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego do zapewnienia spójnego i komplementarnego systemu informacji i promocji programów służących realizacji umowy partnerstwa oraz realizacji planu rozwojowego, jakim jest Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Założenia oraz cele efektywnej komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce opisuje Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027, a w odniesieniu do KPO – Strategia Promocji i Informacji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

W związku z realizacją ww. zadań od 13 grudnia 2023 r. do dnia wpływu interpelacji, MFiPR ponosiło wydatki na działania informacyjne, promocyjne i kampanie, realizowane na podstawie umów, których wykonawcy zostali wyłonieni zgodnie z przepisami Prawa zamówień publicznych.

Szczegółowe informacje na pytania zawarte w interpelacji znajdują się w załączniku do niniejszego pisma.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (dalej: MFiPR) w ww. okresie nie ponosiło wydatków na działania stricte reklamowe w mediach tradycyjnych i cyfrowych.

MFiPR w okresie o którym mowa w interpelacji realizowało zadania dotyczące promocji Funduszy Europejskich oraz KPO i w związku z tym na promocję w wyszukiwarkach internetowych poniosło wydatki w kwocie 1 495 555,80 zł oraz na promocję na platformach typu display w kwocie 1 234 972,10 zł.

Zgodnie z informacjami przekazanymi przez jednostki podległe MFiPR, na wyżej wymienione działania, poniosły one wydatki w kwotach: 231 980,94 zł (wyszukiwarki internetowe) oraz 261 071,70 zł (platformy typu display).

MFiPR realizując zadania dotyczące promocji Funduszy Europejskich oraz KPO w ww. okresie korzystało z usług domów mediowych. Ministerstwo zawarło umowy z wymienionymi niżej podmiotami:

- Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o. i Euvic Media Sp. z o.o. (umowa z 30.03.2023 r.): realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej marki Fundusze Europejskie, kwota 7 773 088,25 zł. Zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 PZP.
- Media Group Sp. z o.o. (umowa z 12.09.2023 r.): działania informacyjno-promocyjne dotyczące krajowej polityki regionalnej oraz polityki miejskiej w mediach regionalnych i lokalnych, kwota 797 516,51 zł. Zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 PZP.
- Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o. i Euvic Media Sp. z o.o. (umowa z 30.09.2024 r.): realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej marki Fundusze Europejskie, kwota 4 161 200,63 zł. Zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 PZP.
- CreativeHarder Sp. z o.o. (umowa z 12.06.2024 r.): świadczenie usług polegających na kompleksowej produkcji materiałów audiowizualnych dotyczących Funduszy Europejskich, kwota 2 088 700 zł. Zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 PZP.
- Euvic Media Sp. z o.o. i Aplan Media Sp. z o.o. (umowa z 19.02.2025 r.): realizacja działań komunikacyjnych dotyczących Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, kwota 2 450 258,87 zł. Zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 PZP.
- Aplan Media Sp. z o.o. (umowa z 5.03.2025 r.): realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej Partnerstwa Publiczno-Prywatnego skierowanej do wskazanych grup docelowych, kwota 626 070 zł. Zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 PZP.

- TARRAYA S.A. (umowa z 31.01.2025 r.): przeprowadzenie kampanii podsumowującej III edycję Funduszy Norweskich i EOG w Polsce oraz 20-lecie ich działania w Polsce - #HistorieZPasją, kwota 343 836,66 zł. Zamówienie publiczne w trybie podstawowym zgodnie z art. 275 PZP.

Jednostki podległe MFiPR zawarły następujące umowy:

- Euvic Media Sp. z o.o. (umowa z 25.10.2023 r.): pośredniczenie w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych, czasu antenowego w stacjach radiowych i telewizyjnych w celu zamieszczania publikacji lub audycji informacyjnych/ edukacyjnych/ upowszechniających/ promocyjnych/ reklamowych wraz z ich opracowaniem, kwota 1 748 744,25 zł. Zamówienie publiczne w trybie przetargu unijnego.
- Remarkable Ones Sp. z o.o. (umowa z 25.10.2023 r.): świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na bieżącym wsparciu działań PR, kwota 439 848 zł. Zamówienie publiczne zgodnie z art. 129 PZP.
- Aplan Media Sp. z o.o. (umowa z 13.06.2023 r.): działania PR na kontach reklamowych w serwisach internetowych takich jak: Google, Facebook, LinkedIn oraz przeprowadzenie za ich pomocą efektywnościowych kampanii informacyjno-promocyjnych w Internecie dla wybranych działań realizowanych przez PARP, kwota 738 000 zł. Zamówienie publiczne zgodnie z art. 129 PZP.
- Aplan Media Sp. z o.o. (umowa z 5.04.2024 r.): działania PR na kontach reklamowych w serwisach internetowych takich jak: Google, Facebook, LinkedIn, X (dawniej Twitter) oraz przeprowadzanie za ich pomocą efektywnościowych kampanii informacyjno-promocyjnych w internecie dla wybranych działań realizowanych przez PARP, kwota 728 779,15 zł. Zamówienie publiczne zgodnie z art. 129 PZP.
- Ideo Force Sp. z o.o. (umowa z 28.11.2024 r.): zaplanowanie, przygotowanie oraz zrealizowanie przez Wykonawcę dwóch kampanii internetowych za pośrednictwem należących do PARP kont reklamowych w serwisach internetowych Google Ads oraz Meta Ads, kwota 128 948,92 zł. Rozeznanie rynku.
- Aplan Media Sp. z o.o. (umowa z 27.03.2025 r.): działania PR na kontach reklamowych w serwisach internetowych takich jak: Google Ads, Meta ADS, LinkedIn oraz zakup powierzchni reklamowych na ogólnopolskich portalach internetowych o tematyce gospodarczej i przeprowadzanie za ich pomocą w internecie efektywnościowych kampanii informacyjno-promocyjnych dla działań skorelowanych z kluczowymi naborami PARP, kwota 585 812,76 zł. Zamówienie publiczne zgodnie z art. 129 PZP.

Szczegółowy wykaz miejsc publikacji, w których ukazały się treści promujące Fundusze Europejskie i KPO w internecie, na nośnikach reklamy zewnętrznej i w prasie oraz wydatkowane kwoty przedstawia poniższe zestawienie:

- bankier.pl - 487 005,63 zł
- Dziennik Wschodni - 11 806,20 zł

- dziennikbaltycki.pl - 3 087,98 zł
- dzienniklodzki.pl - 3 111,29 zł
- dziennikzachodni.pl - 6 485,52 zł
- echodnia.eu - 12 420,80 zł
- gazetakrakowska.pl - 3 267,50 zł
- gazetalubuska.pl - 3 259,04 zł
- gazetaolsztynska.pl - 12 390,48 zł
- gazetawroclawska.pl - 6 099,22 zł
- gloswielkopolski.pl - 3 088,25 zł
- gp.24.pl - 3 103,43 zł
- Interia.pl - 71 171,64 zł
- Librus - 103 713,05 zł
- money.pl - 366 915,90 zł
- nowiny24.pl - 9 407,55 zł
- nto.pl - 3 176,01 zł
- Onet.pl - 99 956,97 zł
- pb.pl - 286 966,35 zł
- podcast RMF On - 47 970,00 zł
- pomorska.pl - 3 056,62 zł
- poranny.pl - 9 529,02 zł
- portalsamorzadowy.pl - 156 689,64 zł
- rp.pl - 175 201,68 zł
- Se.pl - 55 092,55 zł
- Social Media (FB, Instagram, X, Tik Tok) - 1 419 932,94 zł
- VOD player.pl - 55 000,00 zł
- wp.pl - 521 743,44 zł
- wspolczesna.pl - 3 049,81 zł
- YouTube - 1 082 990,00 zł
- Nasze Miasto + serwisy regionalne - 78 962,12 zł
- 24tp.pl - 1 746,00 zł
- aleksandrowkujawski.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- bartoszyce.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- bedzin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- belchatow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- bialapodlaska.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- bialogard.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- bialystok.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- bielskobiala.naszemiasto.pl - 1 948,32 zł
- bielskpodlaski.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- bierun.naszemiasto.pl - 1 298,88 zł

- bochnia.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- boleslawiec.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- braniewo.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- brodnica.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- brzeg.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- brzesko.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- brzeziny.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- brzozow.naszemiasto.pl - 1 298,88 zł
- buskozdroj.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- bydgoszcz.naszemiasto.pl - 811,80 zł
- bytom.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- chelmno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- chodzież.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- chorzow.naszemiasto.pl - 1 298,88 zł
- choszczno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- cieszyn.naszemiasto.pl - 1 298,88 zł
- Co Tydzień Jaworzno - 1 845,00 zł
- Co Tydzień Mysłowice - 1 845,00 zł
- ctmyslowice.pl - 1 746,00 zł
- czarnkow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- czas.tygodnik.pl - obecnie czaschojnic.pl - 1 746,00 zł
- czasciechanowa.pl - 1 746,00 zł
- czecho.pl - 1 746,00 zł
- czechowicedziedzice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- czestochowa.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- czluchow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- dabrowagornicza.naszemiasto.pl - 1 948,32 zł
- dabrowatarnowska.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- debica.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- dgoleniowski.pl - 1 746,00 zł
- drawskopomorskie.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- drezdenko.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- dzialdowo.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- Dziennik Bałtycki - 14 421,50 zł
- Dziennik Łódzki - 4 426,03 zł
- Dziennik Polski - 14 553,36 zł
- Dziennik Zachodni - 19 119,12 zł
- dzienniknowy.pl - 1 746,00 zł
- dziennikpowiatowy.pl - 1 746,00 zł
- dziennikstargardzki.pl - 1 746,00 zł

- dziennikzachodni.pl - 1 177,11 zł
- dzierzoniow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- Echo Dnia - 15 082,75 zł
- elblag.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- elk.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- epiotrkow.pl - 1 746,00 zł
- Express Bydgoski - 8 021,57 zł
- Express Ilustrowany - 16 909,06 zł
- garwolin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- Gazeta Jarosławska - 3 075,00 zł
- Gazeta Krakowska - 2 896,90 zł
- Gazeta Lubuska - 11 154,62 zł
- Gazeta Olsztyńska - 46 759,96 zł
- Gazeta Ostrowiecka - 1 845,00 zł
- Gazeta Pomorska - 9 072,48 zł
- Gazeta Wrocławska - 11 154,62 zł
- Gazeta Współczesna - 3 775,61 zł
- gazetaabc.pl - 1 746,00 zł
- gazetabilgoraj.pl - 1 746,00 zł
- gazetamyszkowska.pl - 3 492,00 zł
- gazeta-olawa.pl - 1 746,00 zł
- gazetaredzka.pl - 1 546,00 zł
- gdansk.naszemiasto.pl - 811,80 zł
- gdynia.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- gizycko.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- gliwice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- glogow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- gloszabrza24.pl - 3 492,00 zł
- glubczyce.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- Głos Dziennik Pomorza - 21 199,30 zł
- Głos Gazeta Powiatowa - 1 845,00 zł
- Głos Wielkopolski - 13 278,10 zł
- goldap.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- golubdobrzyn.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- gora.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- gorlice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- gorzowwielkopolski.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- gostynin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- grajewo.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- grodzisk.naszemiasto.pl - 649,44 zł

- grodziskmazowiecki.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- grojec.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- grudziadz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- gryfinska.pl - 1 746,00 zł
- gwarek.com.pl - 1 746,00 zł
- hajnowka.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- hrubieszow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- inowroclaw.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- janowlubelski.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- jarocinska.pl - 2 246,00 zł
- jaroslaw.naszemiasto.pl - 1 298,88 zł
- jaslo.naszemiasto.pl - 1 298,88 zł
- jastrzebiezdroj.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- jaw.pl/co-tydzien/ - 1 746,00 zł
- jawor.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- jaworzno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- jedrzejow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kamien.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kamiennagora.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kartuzy.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- katowice.naszemiasto.pl - 1 461,24 zł
- kazimierzawielka.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kepno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- ketrzynnews.pl - 1 746,00 zł
- kielce.naszemiasto.pl - 811,80 zł
- klobuck.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- klodzko24.eu - 1 746,00 zł
- kluczbork.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kolbuszowa.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kolno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kolo.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kolobrzeg.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- konskie.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kontakty-tygodnik.com.pl - 1 746,00 zł
- korso.pl - 1 746,00 zł
- koscian.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- koscierzyna.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- koszalin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kozienice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- krakow.naszemiasto.pl - 811,80 zł

- krapkowice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- krasnik.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- krasnystaw.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- Kronika Tygodnia - 2 214,00 zł
- kronikatygodnia.pl - 1 746,00 zł
- krosno.naszemiasto.pl - 1 298,88 zł
- krosnoodrzańskie.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kurekmazurski.pl - 1 746,00 zł
- Kurier Lubelski - 9 023,28 zł
- Kurier Poranny - 6 292,68 zł
- kurierbytowski.com.pl - 1 746,00 zł
- kurier-ilawski.pl - 1 746,00 zł
- kurierzawierciański.pl - 3 492,00 zł
- kutno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- kwidzyn.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lancut.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lask.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lebork.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- leczyca.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- legnica.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lezajsk.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lidzbark.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- limanowa.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lipno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lipsko.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lobez.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lodz.naszemiasto.pl - 811,80 zł
- lokalna24.pl - 1 746,00 zł
- losice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lowiczanie.info - 1 746,00 zł
- lubaczow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- luban.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lubartow.24wspolnota.pl - 1 746,00 zł
- lubin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lublin.naszemiasto.pl - 811,80 zł
- lubliniec.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- lukow24.pl - 1 746,00 zł
- lwowekslaski.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- makowmazowiecki.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- makowpodhalanski.naszemiasto.pl - 649,44 zł

- malbork.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- miechów.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- miedzychód.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- mikolów.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- milicz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- minskmazowiecki.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- mlawa.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- monki.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- mragowo.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- myslenice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- mysliborz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- myślowice.naszemiasto.pl - 1 298,88 zł
- nakłódnotecia.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- namysłów.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- nidzica.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- nisko.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- nj24.pl - 1 746,00 zł
- Nowa Trybuna Opolska - 12 233,09 zł
- nowagazeta.pl - 1 746,00 zł
- nowasól.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- nowemiastolubawskie.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- noweżyciepabianic.pl - 1 746,00 zł
- Nowiny - 21 974,69 zł
- nowiny.gliwice.pl - 3 492,00 zł
- nowiny.pl - 1 746,00 zł
- nowiny24.pl - 1 177,11 zł
- nowinyńskie.com.pl - 1 746,00 zł
- nowodworski.info - 1 746,00 zł
- Nowości Dziennik Toruński - 8 021,57 zł
- nowydworgdanski.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- nowysącz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- nowytarg.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- nowytomyśl.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- nowywyszkowiak.pl - 1 746,00 zł
- oborniki.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- obserwatorlokalny.pl - 1 746,00 zł
- olecko.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- olesnica.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- olesno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- olsztyn.naszemiasto.pl - 811,80 zł

- opatow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- opoczno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- opole.24wspolnota.pl - 1 746,00 zł
- opole.naszemiasto.pl - 811,80 zł
- ostroda.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- ostroleka.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- ostrow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- ostrowiecka.pl - 1 746,00 zł
- ostrowmazowiecka.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- ostrzeszow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- oswiecim.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- otwock.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- pajeczno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- palukimogilno.pl - 1 746,00 zł
- parczew.24wspolnota.pl - 1 746,00 zł
- piaseczno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- piekaryslaskie.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- pinczow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- pisz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- pleszew.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- plock.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- plonsk.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- poddebice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- police.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- polkowice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- Polska Metropolia Warszawska - 11 154,62 zł
- poznan.naszemiasto.pl - 811,80 zł
- proszowice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- pruszkow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- przasnysz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- przegladkoninski.pl - 2 246,00 zł
- przegladpiekarski.pl – obecnie - piekary.info.pl - 289,54 zł
- przelom.pl - 1 746,00 zł
- przemiany.gniezno.pl - 1 746,00 zł
- przemysl.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- przeworsk.naszemiasto.pl - 1 298,88 zł
- przysucha.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- pszczyzna.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- puck.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- pulawy.24wspolnota.pl - 1 746,00 zł

- pultuszczyk.pl - 1 746,00 zł
- pyrzyce.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- raciborz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- radom.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- radomszczanska.pl - 1 746,00 zł
- radzyn.24wspolnota.pl - 1 746,00 zł
- rawamazowiecka.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- rawicz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- ropczyce.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- rudaslaska.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- rybnik.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- ryki.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- rypin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- rzeczkrotoszynska.pl - 1 746,00 zł
- rzeszow.naszemiasto.pl - 811,80 zł
- sandomierz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- sanok.naszemiasto.pl - 1 298,88 zł
- sedziszowmalopolski.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- siematyczne.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- siemianowiceslaskie.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- sieradz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- sierpc.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- silesia.info.pl - 329,03 zł
- silesia24.pl - 908,11 zł
- skarzynski.eu - 1 746,00 zł
- skierniewice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- slaskie.naszemiasto.pl - 1 177,11 zł
- sloworegionu.pl - 1 746,00 zł
- slubice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- slupca.pl - 1 746,00 zł
- slupsk.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- sochaczew.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- sokolka.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- sokolowpodlaski.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- solina.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- sopot.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- sosnowiec.naszemiasto.pl - 1 948,32 zł
- srem.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- srodaslaska.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- starachowicki.eu - 1 746,00 zł

- starogardgdanski.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- staszow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- strzelcekrainskie.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- strzelceopolskie.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- strzelecopolski.pl - 1 745,00 zł
- strzyzow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- sulecin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- supertydzien.pl - 1 746,00 zł
- suwalki.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- swidnica.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- swidnik.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- swidwin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- swiebodzin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- swiecie.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- swietochlowice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- swinoujscie.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- szamotulska.pl - 1 746,00 zł
- szczecin.naszemiasto.pl - 811,80 zł
- sztafeta.pl - 1 746,00 zł
- sztum.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- szydlowiecki.eu - 1 746,00 zł
- tarnobrzeg.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- tarnowskiegory.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- tczewska.pl - 1 746,00 zł
- temi.pl - 2 246,00 zł
- toiowo.eu - 1 746,00 zł
- tomaszowlubelski.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- tomaszowmazowiecki.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- torun.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- tp.com.pl - 1 746,00 zł
- trzcianka.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- tubalecznej.pl - 1 746,00 zł
- tuchola.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- turek.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- tychy.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- Tygodnik Sanocki - 5 492,00 zł
- Tygodnik Siedlecki - 2 214,00 zł
- tygodnikprudnicki.pl - 1 746,00 zł
- tygodniksiedlecki.com - 1 746,00 zł
- tygodnikzamojski.pl - 1 746,00 zł

- ustrykidolne.naszemiasto.pl - 1 298,88 zł
- wabrzezno.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wadowice.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wagrowiec.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- walbrzych.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- walcz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- warszawa.naszemiasto.pl - 811,80 zł
- wegorzewo.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wegrow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wejherowo.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wieliczka.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wielun.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wieruszow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wiesci.info.pl - 1 746,00 zł
- wloclawek.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wlodawa.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wloszczowa.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wodzislawslaski.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wolomin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wolow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wolsztyn.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- wroclaw.naszemiasto.pl - 811,80 zł
- wrzesnia.info.pl - 1 746,00 zł
- wschowa.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- Wspólnota Lubartowska - 1 845,00 zł
- Wspólnota Łęczyńska - 1 845,00 zł
- Wspólnota Łukowska - 1 845,00 zł
- Wspólnota Międzyrzecka - 1 845,00 zł
- Wspólnota Opolska - 1 845,00 zł
- Wspólnota Parczewska - 1 845,00 zł
- Wspólnota Puławska - 1 845,00 zł
- Wspólnota Radzyńska - 1 845,00 zł
- wyszkow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- zabkowiceslaskie.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- zambrow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- zary-zagan.regionalna.pl - 2 246,00 zł
- zdunskawola.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- zgierz.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- zgorzelec.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- zielonagora.naszemiasto.pl - 811,80 zł

- zlotoryja.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- zlotow.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- znin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- zory.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- zuromin.naszemiasto.pl - 649,44 zł
- zycie.pl - 2 246,00 zł
- zyciebytomskie.pl - 4 492,00 zł
- zycieczestochowy.pl - 3 492,00 zł
- zyciekalisza.pl - 1 746,00 zł
- zyciezyrardowa.pl - 1 746,00 zł
- zywiec.naszemiasto.pl - 1 948,32 zł
- Życie Bytomskie - 1 845,00 zł
- Życie Podkarpackie - 3 075,00 zł
- Dziennik Bałtycki - 16 786,63 zł
- Dziennik Gazeta Prawna - 49 731,12 zł
- Dziennik Łódzki - 13 471,02 zł
- Dziennik Wschodni - 19 972,22 zł
- Dziennik Zachodni - 22 667,81 zł
- Echo Dnia - 63 660,17 zł
- Fakt - 62 558,49 zł
- Forbes - 36 162,42 zł
- Gazeta Krakowska - 13 463,85 zł
- Gazeta Lubuska - 10 103,34 zł
- Gazeta Olsztyńska - 58 069,17 zł
- Gazeta Pomorska - 18 729,58 zł
- Gazeta Wrocławska - 10 010,47 zł
- Gazeta Współczesna - 7 851,67 zł
- Gazeta Wyborcza - 94 565,79 zł
- Głos - Dziennik Pomorza - 15 073,00 zł
- Głos Wielkopolski - 14 720,91 zł
- Gość Niedzielny - 41 183,19 zł
- Kurier Poranny - 32 150,72 zł
- Newsweek - 50 704,11 zł
- Nowa Trybuna Opolska - 9 365,94 zł
- Nowiny - 36 142,42 zł
- Polityka - 35 099,76 zł
- Polska Metropolia Warszawska - 20 199,04 zł
- Puls Biznesu - 117 709,36 zł
- Rzeczpospolita - 57 495,20 zł
- Super Express - 104 196,28 zł

- OOH billboardy - 859 745,12 zł
- OOH citylighty - 543 822,51 zł
- OOH pociągi - 153 026,61 zł
- OOH tramwaje - 55 350,00 zł
- OOH Wielki format - 115 368,54 zł

Kompletny wykaz zawartych przez MFiPR umów dotyczących działań informacyjnych i promocyjnych Funduszy Europejskich i KPO znajduje się w poniższym zestawieniu.

Kontrahent	Data zawarcia	Przedmiot umowy	Wartość umowy brutto	Sposób zawarcia umowy	Źródło finansowania
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	14.03.2024	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. "Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024"	799 985,12	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Telewizja Polska S.A. w likwidacji	28.02.2024	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. "Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024"- Flight 2	250 000,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Telewizja Polska S.A. w likwidacji	28.02.2024	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. "Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024"- Flight 1	450 000,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Polskie Radio S.A. w likwidacji	29.02.2024	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej pn. „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”	89 514,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie

Eurozet Radio Sp. z o.o.; Inforadio sp. z o.o.	04.03.2024	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej pn. „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”	430 309,10	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o.	28.02.2024	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej pn. „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”	649 945,53	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Radio Eska S.A.; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu; Radio Radom Sp. z o.o.; Rozgłośnia Radiowa Rezonans Sp. z o.o.; Radio Go Sp. z o.o.; Mazowsze FM Sp. z o.o.; Porozumienie Radiowe – Poznań Sp. z o.o.; Eska Rock S.A.; Radio CCM Sp. z o.o.; Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo-Handlowe MAK Sp. z o.o.; International Communication Sp. z o.o.; Radio Toruń Sp. z o.o.; RM MEDIA Sp. z o.o.;	01.03.2024	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej pn. „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”	282 900,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
TVN S.A.	29.02.2024	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. „Otwórz się na nowe możliwości – edycja	921 885,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie

		przedwiośnie 2024”			
Audytorium 17 Sp. z o.o.	29.04.2024	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej pn. ”20-lecie Polski w Unii Europejskiej”	147 242,07	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Eurozet Radio Sp. z o.o.; Inforadio sp. z o.o.	18.09.2024	Przedmiotem umowy jest: a) zakup czasu antenowego na potrzeby produkcji i emisji audycji w stacji radiowej TOK FM: pod tytułem „Informator o Unii”, b) zakup czasu antenowego na potrzeby produkcji i emisji audycji w stacji radiowej Radio ZET, poświęconych rocznicy 20-lecia członkostwa Polski w Unii Europejskiej oraz kampanii społeczno-informacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich,	898 392,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Eurozet Radio Sp. z o.o.; Inforadio Sp. z o.o.; Grupa Radiowa Agory Sp. z o. o.; IM40 Sp. z o. o.	06.05.2024	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej pn. ”20-lecie Polski w Unii Europejskiej”	541 173,03	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	17.05.2024	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. ”20-lecie Polski w Unii Europejskiej”.	1 352 995,54	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Polskie Radio Spółka Akcyjna w likwidacji	29.04.2024	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej pn. ”20-lecie Polski w Unii Europejskiej”	149 868,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie

Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o.	26.04.2024	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno- informacyjnej pn. "20-lecie Polski w Unii Europejskiej"	897 711,81	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Radio Eska S.A.; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu; Radio Radom Sp. z o.o.; Rozgłośnia Radiowa Rezonans Sp. z o.o.; Radio Go Sp. z o.o.; Mazowsze FM Sp. z o.o.; Porozumienie Radiowe – Poznań Sp. z o.o.; Eska Rock S.A.; Radio CCM Sp. z o.o.; Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo- Handlowe MAK Sp. z o.o.; International Communication Sp. z o.o.; Radio Toruń Sp. z o.o.; RM MEDIA Sp. z o.o.; Nadawca Sp. z o.o.	29.04.2024	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno- informacyjnej pn. "20-lecie Polski w Unii Europejskiej"	332 084,63	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Telewizja Puls Sp. z o.o.	30.04.2024	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. "20-lecie Polski w Unii Europejskiej".	221 400,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
TVN S.A.	29.04.2024	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. "20-lecie Polski w Unii Europejskiej".	1 045 500,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie

Telewizja Polska S.A. w likwidacji	29.04.2024	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. "20-lecie Polski w Unii Europejskiej".	1 299 995,79	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Eurozet Radio Sp. z o.o.	31.10.2024	Zakup czasu antenowego w stacji radiowej oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii informacyjnej pn. „Fundusze Europejskie wspierają dostępność”.	245 998,03	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Polskie Radio Spółka Akcyjna w likwidacji	31.10.2024	Zakup czasu antenowego w stacji radiowej oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii informacyjnej pn. „Fundusze Europejskie wspierają dostępność”.	99 930,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o.	31.10.2024	Zakup czasu antenowego w stacji radiowej oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii informacyjnej pn. „Fundusze Europejskie wspierają dostępność”.	464 787,48	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Radio Eska S.A.; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu; Radio Radom Sp. z o.o.; Rozgłośnia Radiowa Rezonans Sp. z o.o.; Radio CCM Sp. z o.o.;	01.11.2024	Zakup czasu antenowego w stacji radiowej oraz zapewnienie emisji w blokach reklamowych spotu dla kampanii informacyjnej pn. „Fundusze Europejskie wspierają dostępność”.	88 456,68	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Gazeta.pl sp. z o.o.	30.09.2024	Dotacja celowa na wykonanie zadania publicznego polegającego na realizacji projektu "UNIA STORIES - 20 lat Polski w Unii Europejskiej. Ludzie, szanse, perspektywy.	531 045,86	Konkurs, Umowa została zawarta zgodnie z art. 150 w związku z art. 127 ust. 2 pkt 3 ust. o fin. publ.	Fundusz Rozwoju Regionalnego

Wirtualna Polska Media S.A.	30.09.2024	Dotacja celowa na wykonanie zadania publicznego polegającego na realizacji projektu „Polska przyszłość - środki unijne w działaniu”.	1 322 325,00	Konkurs, Umowa została zawarta zgodnie z art. 150 w związku z art. 127 ust. 2 pkt 3 ust. o fin. publ.	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.	9.10.2024	Dotacja celowa na wykonanie zadania publicznego polegającego na realizacji projektu „Euro Inspiracje”.	1 285 440,00	Konkurs, Umowa została zawarta zgodnie z art. 150 w związku z art. 127 ust. 2 pkt 3 ust. o fin. publ.	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Eurozet Radio Sp. z o.o.; Inforadio sp. z o.o.	10.04.2025	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii informacyjnej pn. „Fundusze Europejskie bez barier - co zmieni Polski Akt o Dostępności”.	199 252,62	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o.	07.06.2024	Produkcja i emisja cyklu audycji „Zmieniamy Polskę” zrealizowanych w formie audycji mającej postać rozmowy z ekspertem.	799 782,90	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie, Fundusz Rozwoju Regionalnego
Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o.	08.04.2025	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii informacyjnej pn. „Fundusze Europejskie bez barier - co zmieni Polski Akt o Dostępności”.	349 758,13	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Radio Eska S.A.; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu; Radio Radom Sp. z o.o.; Rozgłośnia Radiowa Rezonans Sp. z o.o.; Radio CCM Sp. z o.o.; Nadawca Sp. z o.o.; MUZO FM Sp. z o.o.	08.04.2025	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii informacyjnej pn. „Fundusze Europejskie bez barier - co zmieni Polski Akt o Dostępności”.	98 599,11	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie

Telewizja Polsat Sp. z o.o.	14.04.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotu informacyjnego w programach telewizyjnych w związku z kampanią Zamawiającego pn. "Przyspieszamy Polskę".	1 199 247,20	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
TVN S.A.	10.04.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotu informacyjnego w programach telewizyjnych w związku z kampanią Zamawiającego pn. "Przyspieszamy Polskę".	1 199 128,72	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Telewizja Polska S.A. w likwidacji	15.04.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotu informacyjnego w programach telewizyjnych w związku z kampanią Zamawiającego pn. "Przyspieszamy Polskę".	1 197 693,21	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Eurozet Radio Sp. z o.o.	29.04.2025	Zakup czasu antenowego w stacji radiowej oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii informacyjnej pn. „Dni Funduszy Europejskich w 2025 r.”.	172 157,88	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Radio Eska S.A.; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu; Radio Radom Sp. z o.o.; Rozgłośnia Radiowa Rezonans Sp. z o.o.; Radio CCM Sp. z o.o.	05.05.2025	Zakup czasu antenowego w stacji radiowej oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii informacyjnej pn. „Dni Funduszy Europejskich w 2025 r.”.	184 315,50	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
„STELLA” Zakład Instalatorstwa Teleelektrycznego Sp. z o.o. (operator telewizji lokalnej)	19.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	615,27	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego

Telewizja Zachodniopomorska Tomasz Sawicki	15.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	1 722,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o.	15.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	2 066,40	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Telewizja Świętokrzyska Andrzej Kazanowski	15.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	7 852,32	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Telewizja TOYA Sp. z o.o.	16.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	9 800,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
TOP-SAT Krzysztof Wencki	19.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	3 616,20	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Telewizja ECHO 24 Sp. z o.o.	19.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	7 380,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego

Telewizja Opoka Machulski Sp. J.,	16.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	7 232,40	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Wydawnictwo Foto Press Danuta Domańska	16.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	4 305,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Młodzieżowa Spółdzielnia Mieszkaniowa (operator telewizji lokalnej)	16.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	3 616,20	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
STUDIO INTRO TV&BTM PRODUKCJA TV,AGENCJA PUBLICITY BOGUMIŁA ORZECZOWSKA	15.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	1 230,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Telewizja Republika SA	19.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	51 660,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Agencja Reklamy i Promocji DAMI Sp. z o.o.,	15.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	3 444,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego

Telewizja Lokalna „Azart-Sat” Sp. z o.o.,	15.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	3 444,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Lokalna Grupa Mediowa Agnieszka Cybulska	15.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	1 845,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Wielkopolska Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	16.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	10 073,70	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Telewizja TVT Sp. z o.o.	16.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	20 000,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
TV Asta Sp. z o.o.	16.05.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotów informacyjnych w programach telewizyjnych w związku z prowadzoną kampanią nt. Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności pn. „Przyspieszamy Polskę”.	7 490,70	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	27.06.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotu informacyjnego w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. „Przyspieszamy Polskę – Spot 2”.	1 229 985,24	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego

Telewizja Puls Sp. z o.o.	16.06.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotu informacyjnego w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. "Przyspieszamy Polskę – Spot 2".	246 000,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Telewizja Republika S.A.	13.06.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotu informacyjnego w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. "Przyspieszamy Polskę – Spot 2".	121 770,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
TVN S.A.	08.04.2024	Audycje poświęcone Funduszom Europejskim - „Biznes dla ludzi” (emisja w TVN 24 i TVN BIS) i „Dzień Dobry TVN” (emisja w TVN)	1 574 400,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
TVN S.A.	17.06.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotu informacyjnego w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. „Przyspieszamy Polskę – Spot 2”.	1 229 986,16	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Telewizja Polska S.A. w likwidacji	20.06.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotu informacyjnego w programach telewizyjnych w związku z kampanią pn. „Przyspieszamy Polskę – Spot 2”.	999 985,66	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Audytarium 17 Sp. z o.o.	01.07.2025	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej pn. „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć”.	82 710,12	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Eurozet Radio Sp. z o.o.	27.06.2025	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej pn. „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć”.	184 411,44	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie

Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o.	27.06.2025	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej pn. „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć”.	319 799,88	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Radio Eska S.A.; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu; Radio Radom Sp. z o.o.; Rozgłośnia Radiowa Rezonans Sp. z o.o.; Radio CCM Sp. z o.o.; Nadawca Sp. z o.o.; Muzo FM.	27.06.2025	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej pn. „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć”.	344 307,75	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Auditorium 17 Sp. z o.o.	04.11.2025	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej nt. programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego pn. „Pierwsze kroki”.	49 101,35	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o.	06.11.2025	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej nt. programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego pn. „Pierwsze kroki”.	418 200,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Radio Eska S.A.; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu; Radio Radom Sp. z o.o.; Rozgłośnia Radiowa Rezonans Sp. z o.o.; Radio CCM Sp. z o.o.; Nadawca Sp. z o.o.; Muzo FM.	07.11.2025	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii społeczno-informacyjnej nt. programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego pn. „Pierwsze kroki”.	196 772,94	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie

Telewizja Polsat Sp. z o.o.	23.11.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotu informacyjnego w programach telewizyjnych w związku z kampanią nt. programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego pn. „Pierwsze kroki”.	676 355,34	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
TVN S.A.	05.11.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotu informacyjnego w programach telewizyjnych w związku z kampanią nt. programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego pn. „Pierwsze kroki”.	799 499,99	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Telewizja Polska S.A. w likwidacji	07.11.2025	Zakup czasu antenowego w celu emisji spotu informacyjnego w programach telewizyjnych w związku z kampanią nt. programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego pn. „Pierwsze kroki”.	689 996,12	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
BLUE EYES MEDIA Sp. z o.o.	30.04.2024	Emisja napisu z okazji jubileuszu 20-lecia Polski w Unii Europejskiej	354 240,00	zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	Fundusze Europejskie
Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o.; Euvic Media Sp. z o.o.	30.03.2023	Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej marki Fundusze Europejskie (FE).	9 840 000,00	Prawo zamówień publicznych, przetarg nieograniczony art. 132	Fundusze Europejskie, Fundusz Rozwoju Regionalnego
Media Group Sp. z o.o.	12.09.2023	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące krajowej polityki regionalnej oraz polityki miejskiej w mediach regionalnych i lokalnych.	800 000,00	Prawo zamówień publicznych, przetarg nieograniczony art. 132	Fundusz Rozwoju Regionalnego

Telewizja Polska S.A. w likwidacji	08.05.2024	Produkcja i emisja 15 audycji w Pytaniu na śniadanie, emitowanych w TVP 2, powtórnie w TVP Polonia	608 000,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Telewizja Polska S.A. w likwidacji	11.07.2024	Produkcja i emisja 10 audycji premierowych i 10 powtórkowych pt. Jak było jak jest, emitowanych w TVP 2	460 000,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o.; Euvic Media Sp. z o.o.	30.09.2024	Realizacja kampanii informacyjno - promocyjnej marki Fundusze Europejskie (FE).	5 171 904,00	Prawo zamówień publicznych, tryb z wolnej ręki zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 7	Fundusze Europejskie, Fundusz Rozwoju Regionalnego
Euvic Media Sp. z o.o.; Aplan Media Sp. z o.o.	19.02.2025	Realizacja działań komunikacyjnych dotyczących Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).	3 723 123,90	Prawo zamówień publicznych, przetarg nieograniczony art. 132	Fundusz Rozwoju Regionalnego
Telewizja Polska S.A. w likwidacji	23.07.2025	Produkcja i emisja maksymalnie 15 audycji (felietonów), w których zawarte będą wątki dotyczące kampanii, emitowanych w ramach bloku programowego pt. „Pytanie na śniadanie” w programie TVP 2 oraz w TVP Polonia	405 000,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Telewizja Polska S.A. w likwidacji	14.08.2025	Działania online zgodnie z ofertą Wykonawcy, zamieszczenie w mediach społecznościowych Pytania na Śniadanie dotyczących Audycji, publikacja Audycji w serwisie www Pytania na Śniadanie	122 099,95	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
TVN S.A.	30.07.2025	Działania promocyjne polegające na publikacji materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych Dzień Dobry TVN oraz na stronie www dziendobry.tvn.pl	147 600,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie

TVN S.A.	15.07.2025	Produkcja i emisja audycji poświęconych Funduszom Europejskim, w okresie od dnia podpisania umowy do 15 listopada 2025 r. w programie „Dzień Dobry TVN” emitowanym w TVN	735 540,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	09.10.2025	Działania online zgodnie z ofertą Wykonawcy oraz publikacja postów w mediach społecznościowych Halo tu Polsat, dotyczących audycji zawierających wątki poświęcone kampanii emitowanej w ramach bloku programowego pt. „Halo tu Polsat” w programie telewizyjnym Polsat	81 180,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	11.09.2025	Wyprodukowanie i wyemitowanie audycji (felietonów), w których zawarte będą wątki dotyczące kampanii emitowanych w ramach bloku programowego pt. "Halo tu Polsat" w programie telewizyjnym Polsat.	267 894,00	Prawo zamówień publicznych, art. 11 ust. 1 pkt 5	Fundusze Europejskie
CreativeHarder Sp. z o.o.	12.06.2024	Świadczenie usług polegających na kompleksowej produkcji materiałów audiowizualnych dotyczących Funduszy Europejskich.	3 295 200,00	Prawo zamówień publicznych w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy	Fundusze Europejskie, Fundusz Rozwoju Regionalnego
Aplan Media SP. z o. o.	5.03.2025	Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej Partnerstwa Publiczno-Prywatnego skierowanej do wskazanych grup docelowych.	1 185 658,50	Prawo zamówień publicznych w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 PZP	Fundusze Europejskie

TARRAYA S.A.	31.01.2025	Przeprowadzenie kampanii podsumowującej III edycję Funduszy Norweskich i EOG w Polsce oraz 20-lecie ich działania w Polsce - #HistorieZPasją.	343 836,66	Prawo zamówień publicznych, tryb podstawowy, art. 275 pkt 1 ustawy	Fundusze Norweskie i EOG
--------------	------------	---	------------	--	--------------------------

Wykaz umów zawartych przez jednostki podległe MFiPR przedstawia poniższe zestawienie:

Kontrahent	Data zawarcia	Przedmiot umowy	Wartość umowy brutto	Sposób zawarcia umowy	Źródło finansowania
Euvic Media sp. z o.o.	25.10.2023	Pośredniczenie w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych, czasu antenowego w stacjach radiowych i telewizyjnych w celu zamieszczania publikacji lub audycji informacyjnych/ edukacyjnych/ upowszechniających/ promocyjnych/ reklamowych wraz z ich opracowaniem.	3 037 589,12	Prawo zamówień publicznych, przetarg w trybie art. 129	Fundusze Europejskie, Fundusze Norweskie i EOG, budżet państwa
Remarkable Ones Sp. z o.o.	25.10.2023	Świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na bieżącym wsparciu zespołu komunikacji i mediów Zamawiającego w zakresie działań PR.	463 045,80	Prawo zamówień publicznych, przetarg w trybie art. 129	Fundusze Europejskie, budżet państwa
APLAN MEDIA Sp. z o.o.	13.06.2023	Obsługa należących do PARP kont w serwisach internetowych takich jak: Google, Facebook, LinkedIn oraz przeprowadzeniu za ich pomocą efektywnościowych kampanii informacyjno-promocyjnych w Internecie dla wybranych działań realizowanych przez PARP.	738 000,00	Prawo zamówień publicznych, przetarg w trybie art. 129	Fundusze Europejskie, budżet państwa
APLAN MEDIA Sp. z o.o.	5.04.2024	Obsługa należących do PARP kont w serwisach internetowych takich jak: Google, Facebook, LinkedIn, X (dawniej Twitter) oraz przeprowadzeniu za ich pomocą efektywnościowych kampanii informacyjno-promocyjnych w Internecie dla wybranych działań realizowanych przez PARP.	738 000,00	Prawo zamówień publicznych, przetarg w trybie art. 129	Fundusze Europejskie, budżet państwa

Ideo Force Sp. z o.o.	28.11.2024	Zaplanowanie, przygotowanie oraz zrealizowanie przez Wykonawcę dwóch kampanii internetowych za pośrednictwem należących do PARP kont w serwisach internetowych Google Ads oraz Meta Ads.	130 000,00	Rozeznanie rynku	Fundusze Europejskie, budżet państwa
APLAN MEDIA Sp. z o.o.	27.03.2025	Obsługa należących do PARP kont w serwisach internetowych takich jak: Google Ads, Meta ADS, LinkedIn oraz zakupie powierzchni na ogólnopolskich portalach internetowych o tematyce gospodarczej i przeprowadzeniu za ich pomocą w internecie efektywnościowych kampanii informacyjno-promocyjnych dla działań skorelowanych z kluczowymi naborami PARP.	2 062 000,00	Prawo zamówień publicznych, przetarg w trybie art. 129	Fundusze Europejskie, budżet państwa

MFiPR w okresie, którego dotyczy interpelacja, realizowało działania informacyjne i promocyjne współfinansowane ze środków unijnych z programów: Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich, Fundusze Europejskie na Rozwój Społeczny, Funduszy Norweskich i EOG, a także z Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa.

W działaniach MFiPR, dominowały tematy związane z:

- 20. rocznicą obecności Polski w Unii Europejskiej,
- możliwościami pozyskiwania wsparcia finansowego z Funduszy Europejskich, w szczególności dotyczące naborów wniosków o dofinansowanie,
- efektami wdrażania FE,
- możliwościami pozyskiwania wsparcia finansowego z Krajowego Planu Odbudowy, w szczególności dotyczące naborów wniosków o dofinansowanie,
- pierwszymi efektami wdrażania KPO,
- informowaniem ogółu społeczeństwa o Funduszach Europejskich wspierających dostępność dla osób z niepełnosprawnościami oraz promowaniem Polskiego Aktu o Dostępności.

Należy podkreślić, że MFiPR odpowiada za efektywne wykorzystanie środków europejskich przyznanych Polsce na realizację działań rozwojowych oraz zapewnienie dostępu do informacji o środkach unijnych. W związku z tym, prowadzone działania informacyjno-promocyjne służyły informowaniu o ważnych dla obywateli projektach wspierających konkurencyjność polskiej gospodarki, podnoszenie kwalifikacji zawodowych, wyrównywanie różnic rozwojowych pomiędzy regionami, a także służących poprawie jakości życia mieszkańców.