



# Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

---

Warszawa, data: 18 lutego 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.3.2025

**Pan**

**Włodzimierz Czarzasty**

**Marszałek Sejmu RP**

**Dotyczy: odpowiedzi na interpelację nr 14237 Pana Posła Jarosława  
Krajewskiego oraz grupy Posłów**

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację w sprawie wydatkowania środków przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej oraz podmioty mu podległe lub przez nie nadzorowane na media publiczne w likwidacji w latach 2024-2025, przedstawiam następujące informacje.

Na wstępie informuję, że Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (dalej: Ministerstwo) jest zobowiązane do informowania ogółu społeczeństwa o możliwościach uzyskania dofinansowania z Funduszy Europejskich, promowania efektów polityki spójności Unii Europejskiej w Polsce oraz informowania o korzyściach, jakie odnosi nasz kraj z faktu członkostwa w Unii Europejskiej.

Powyższe obowiązki wynikają zarówno z przepisów prawa unijnego, jak i prawa krajowego.

I tak przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1060 z 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki

Wizowej (Dz. Urz. UE L 231 z 30.6.2021, str. 159) określają obowiązki państw członkowskich UE w zakresie widoczności wsparcia z Funduszy Europejskich, przejrzystości wdrażania Funduszy i komunikacji na temat programów służących realizacji umowy partnerstwa.

Z kolei przepisy ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2025 r. poz. 198) zobowiązują ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego do zapewnienia spójnego i komplementarnego systemu informacji i promocji programów służących realizacji umowy partnerstwa oraz realizacji planu rozwojowego, jakim jest Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Założenia i cele efektywnej komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce oraz wskaźniki opisuje Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 oraz Strategia promocji i informacji KPO. Na tej podstawie planowane są i podejmowane do realizacji poszczególne działania informacyjno-promocyjne dotyczące Funduszy Europejskich i KPO, w tym w mediach publicznych.

W związku z realizacją wyżej opisanych zadań Ministerstwo w roku 2024 na rzecz wymienionych w pytaniu podmiotów poniosło wydatki w wysokości 3 714 418,68 zł, natomiast w roku 2025 - 4 184 569,22 zł, w tym 418 258,83 zł w formie dofinansowania projektu „DigIT - Digitalizacja i rekonstrukcja filmowego archiwum Telewizji Polskiej” z programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy.

Podmioty podległe lub nadzorowane przez Ministerstwo w roku 2024 na rzecz wymienionych w pytaniu podmiotów poniosły wydatki w wysokości 149 322,00 zł, natomiast w roku 2025 w wysokości 204 795,00 zł.

Działania informacyjne i promocyjne prowadzone w mediach służyły informowaniu o ważnych dla obywateli wydarzeniach lub projektach. Prezentowały również efekty realizacji projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich i KPO. W celu dotarcia do jak najszerszego kręgu odbiorców korzystaliśmy z możliwości, jakie oferowały nie tylko media publiczne, ale również media lokalne, regionalne, komercyjne, w tym także Telewizja Republika S.A.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/