



Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Sekretarz Stanu
Zastępca Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
Jakub Stefaniak

DSP.INT.4510.782.2025
Warszawa, 18 lutego 2026 r.

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu

Szanowny Panie Marszałku,

z upoważnienia Prezesa Rady Ministrów Donalda Tuska, w odpowiedzi na interpelację o numerze K10INT14250, przekazuję następujące informacje.

Koszt realizacji akcji billboardowej wyniósł 1 229 508,00 zł brutto. Kampania została sfinansowana z budżetu Kancelarii Prezesa Rady Ministrów (część budżetowa 16, dział 750, rozdział 750001, paragraf 4300), bez udziału środków zewnętrznych. Wybór wykonawcy został dokonany w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2024 r. poz. 1320).

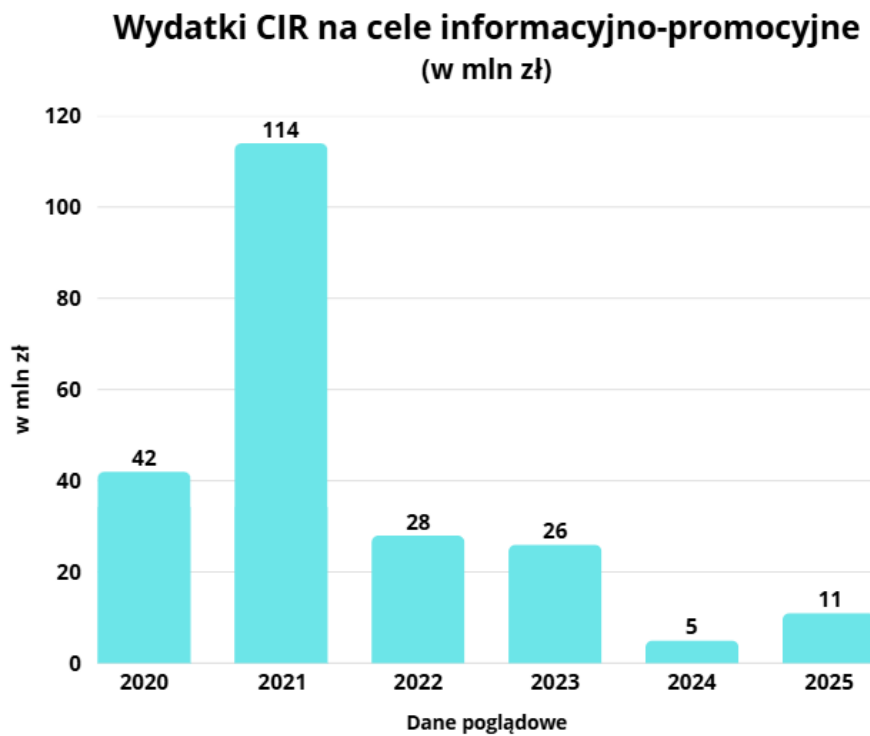
Za przygotowanie koncepcji kampanii oraz projekt graficzny odpowiadają pracownicy zatrudnieni w KPRM. Za zakup i dystrybucję odpowiadał zwycięzca przetargu, firma re58 S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Ogrodowej 58, 00-876 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000534906.

Kampania trwała od 1 do 31 grudnia 2025 r. W jej ramach zostały wynajęte 234 nośniki reklamy zewnętrznej. Średni koszt jednego nośnika to 5 254,30 zł brutto. Przed rozpoczęciem kampanii sporządzono analizę ewaluacyjną opartą o kluczowe wskaźniki efektywności, zawierające wskaźniki mediowe oraz odnoszące się do wzrostu poziomu świadomości społecznej na temat programów rządowych. Wybór nośników billboardowych był spowodowany możliwością dotarcia do szerokiego grona odbiorców kampanii informacyjnej. Głównym wskaźnikiem sukcesu kampanii był wzrost rozpoznawalności programów rządowych.

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów przeprowadziła w grudniu 2025 r. dodatkowe działania promocyjne związane z kampanią (tj. emisja spotów w radiu i telewizji oraz kampania

w mediach społecznościowych). Całkowity koszt realizacji działań dodatkowych wyniósł 6 648 228,67 zł brutto.

Centrum Informacyjne Rządu prowadzi racjonalną i oszczędną politykę wykorzystywania środków publicznych, czego dowodem jest podsumowanie wydatków na cele informacyjno-promocyjne w latach 2020-2025. Jak widać, obecne wydatki są wielokrotnie niższe niż w latach 2020-2023.



Z wyrazami szacunku

Jakub Stefaniak
Zastępca Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/