



Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Sekretarz Stanu
Urszula Sara Zielińska

DEK-WAF.050.3.2025.JSB
4057498.16630131.13935363
Warszawa, 24-02-2026

Dotyczy: odpowiedzi na interpelację Posła Dariusza Mateckiego oraz grupy Posłów (znak: K10INT13242)

Temat: wydatki Ministerstwa Klimatu i Środowiska oraz jednostek mu podległych na reklamy w mediach tradycyjnych, społecznościowych i w Internecie od 1 stycznia 2024 r.

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

w związku z interpelacją nr K10INT13242 Posła Dariusza Mateckiego oraz grupy Posłów, przekazuję odpowiedź w zakresie kompetencji Ministra Klimatu i Środowiska.

1. Ile środków publicznych przeznaczyło Ministerstwo Klimatu i Środowiska oraz wszystkie jednostki mu podległe na reklamę w okresie od 1 stycznia 2024 roku, z rozbiciem na:

- reklamy w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, X, TikTok, YouTube itd.),
- reklamy w internecie (portale internetowe, serwisy informacyjne itd.),
- reklamy w mediach tradycyjnych: telewizji, radiu i prasie drukowanej?

Zestawienie wydatków poniesionych przez MKiŚ na reklamę od 1 stycznia 2024 r. zostało przedstawione w tabeli nr 1.

Tabela nr 1

Forma reklamy	Kwota brutto
Media społecznościowe	217 501,21 zł
Internet	146 972,84 zł
Media tradycyjne	910 807,87 zł
SUMA	1 275 281,92 zł

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

Zestawienie wydatków poniesionych przez GDOŚ na reklamę od 1 stycznia 2024 r. zostało przedstawione w tabeli nr 2.

Tabela nr 2

Forma reklamy	Kwota brutto
Internet	20 295,00 zł
Media społecznościowe/ Internet/ Media tradycyjne	38 179,20 zł
SUMA	58 474,20 zł

Wszystkie wydatki GDOŚ zostały pokryte ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

2. Proszę o przekazanie pełnej listy wszystkich zawartych umów reklamowych

- z podaniem:

- dat zawarcia umowy,
- stron umowy (kontrahenci),
- tytułów kampanii,
- medium, w którym prowadzona była reklama,
- zakresu terytorialnego emisji,
- wysokości wynagrodzenia,
- źródła finansowania (budżet państwa, fundusze unijne, środki NFOŚiGW itd.),
- podstawy prawnej zawarcia umowy.

Rejestr umów cywilno-prawnych zawartych przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska w 2025 r. jest dostępny na stronie <https://dane.gov.pl/>, w zakładce **Rejestr zawartych umów - Ministerstwo Klimatu i Środowiska**¹.

Otwarty rejestr umożliwia analizę danych szczegółowych w podziale na podmioty, z którymi zawarto umowę, z wyszczególnieniem ich nazw, oraz dane kwartalne i roczne. Rejestr dostarcza również pełnej informacji co do kwot, na które opiewają zawarte umowy.

W uzupełnieniu dołączam listę działań promocyjnych prowadzonych przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska w mediach społecznościowych (Załącznik nr 1 - zestawienie wydatków poniesionych na promocję przez MKiŚ.xlsx).

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

Realizacja Kampanii informacyjnej dotyczącej systemu ekozarządzania i audytu (EMAS) dla branży budowlanej, hotelarskiej, odbioru i gospodarki odpadami, przemysłowej i wodociągowej obejmowała publikację łącznie 10 artykułów (po dwa artykuły do publikacji w czasopiśmie przeznaczonym dla każdej branży) w prasie tradycyjnej wraz z elementami towarzyszącymi związanymi z tymi artykułami, tj. publikacje tych samych artykułów

¹ <https://dane.gov.pl/pl/dataset/732,rejestr-zawartych-umow-ms>

w prasie elektronicznej, na stronach internetowych czasopisma oraz publikacje postów promujących te artykuły w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn).

Lista działań reklamowych prowadzonych przez GDOŚ we wskazanym okresie została przedstawiona w Załączniku nr 2 - zestawienie wydatków poniesionych na promocję przez GDOŚ.xlsx.

- 3. Proszę o przedstawienie, w jaki sposób rozliczane są poszczególne kampanie – z uwzględnieniem:**
- liczby emisji spotów (TV/radio),
 - liczby wyświetleń i kliknięć (media cyfrowe),
 - kosztu jednostkowego (np. koszt emisji spotu, koszt kliknięcia),
 - współczynnika konwersji – jeżeli był mierzony,
 - dokładnego rozbitcia wydatków na poszczególne kanały komunikacji.

Kampanie były rozliczane zgodnie z zapisami szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia i zawartej umowy, na podstawie osiągniętych wskaźników – np. liczba wyświetleń, słuchalność.

Działania realizowane poprzez płatną promocję w mediach społecznościowych Ministerstwa Klimatu i Środowiska była rozliczana zgodnie ze sposobem rekomendowanym przez Meta Platforms Ireland – na podstawie wyświetleń.

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

Kampania pn.: „Realizacja kampanii informacyjnej dotyczącej systemu ekozarządzania i audytu (EMAS)” realizowana w 2025 r. dla branży budowlanej, hotelarskiej, odbioru i gospodarki odpadami, przemysłowej i wodociągowej, rozliczana jest na podstawie zrealizowanego zamówienia, tj. po publikacji zamówionego artykułu w czasopiśmie tradycyjnym wraz z pozostałymi elementami zamówienia (publikacja artykułu w wersji elektronicznej czasopisma, publikacja postu w mediach społecznościowych oraz publikacja artykułu na stronie internetowej czasopisma/wydawnictwa).

Przedmiotem zamówienia jest publikacja artykułu w czasopiśmie tradycyjnym, a wybór najkorzystniejszej oferty oparty był o cenę jednostkową dotarcia do pojedynczego czytelnika oraz wysokość nakładu czasopisma w wersji papierowej. Informacje zostały pozyskane na etapie składania ofert przez Wykonawców, aby zapewnić racjonalne wydatkowanie środków publicznych.

W przypadku niskobudżetowych oraz bezkosztowych działań, dotyczących promocji Dnia Krajobrazu nie zlecano pomiarów klikalności oraz raportowania pozostałych wskazanych w pytaniu parametrów.

- 4. Czy kampanie były realizowane bezpośrednio przez resort i podległe jednostki, czy też za pośrednictwem agencji reklamowych, domów mediowych lub innych pośredników? Jeżeli tak – proszę o podanie nazw tych podmiotów oraz wysokości wypłaconego im wynagrodzenia.**

Działania wskazane w Załączniku nr 1 były prowadzone bezpośrednio przez resort, tj. przez pracowników MKiŚ. W ramach tych działań nie korzystano z usług agencji reklamowych, domów mediowych ani innych podmiotów pośredniczących. W związku z tym nie wystąpiły żadne koszty związane z wynagrodzeniem podmiotów zewnętrznych.

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

Przeprowadzona kampania i zadania były realizowane samodzielnie przez Generalną Dyrekcję Ochrony Środowiska.

5. **Proszę o udostępnienie kopii raportów z realizacji kampanii reklamowych - zarówno częściowych, jak i końcowych – w zakresie skuteczności działań (dotarcie, zasięg, odbiorcy, reakcje).**

Protokoły odbioru odnoszące się do działań reklamowych przeprowadzonych przez MKiŚ wskazano w folderze .zip stanowiącym Załącznik nr 3 – protokoły odbioru do działań reklamowych MKiŚ.

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

W realizowanych zamówieniach nie przewidziano raportów częściowych i końcowych.

6. **Czy resort posiada narzędzia do oceny efektywności kampanii informacyjno-promocyjnych? Jeżeli tak – kto dokonuje oceny skuteczności, na jakiej podstawie i z jaką częstotliwością?**

Wskaźniki kampanii każdorazowo ustalane są na etapie przygotowania postępowania dotyczącego zakupu działań informacyjno-promocyjnych lub wyznaczane w oparciu o dostępny budżet. Ocena efektywności realizowanych działań prowadzona jest na podstawie raportów przekazywanych przez wykonawcę po zakończeniu kampanii lub na wezwanie Zamawiającego. Na tej podstawie sporządzane są protokoły odbioru.

Analiza skuteczności działań w mediach społecznościowych realizowana jest przez pracowników MKiŚ, którzy dysponują odpowiednimi kompetencjami oraz doświadczeniem w zakresie monitorowania i interpretacji wskaźników efektywności. Ocena prowadzona jest na bieżąco, z wykorzystaniem danych analitycznych dostępnych w poszczególnych platformach.

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

GDOŚ nie posiada dedykowanych narzędzi.

7. **Czy Ministerstwo prowadzi centralną ewidencję zawartych umów reklamowych wraz z ich rozliczeniem? Jeżeli tak – proszę o wskazanie miejsca jej publikacji lub udostępnienie tej ewidencji.**

Rejestr umów cywilno-prawnych zawartych przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska w 2025 r. jest dostępny na stronie <https://dane.gov.pl/>, w zakładce **Rejestr zawartych umów - Ministerstwo Klimatu i Środowiska**².

Otwarty rejestr umożliwi analizę danych szczegółowych w podziale na podmioty, z którymi zawarto umowę, z wyszczególnieniem ich nazw, oraz dane kwartalne i roczne. Rejestr dostarcza również pełnej informacji co do kwot, na które opiewają zawarte umowy.

² <https://dane.gov.pl/pl/dataset/732,rejestr-zawartych-umow-ms>

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

GDOŚ nie prowadzi centralnej ewidencji zawartych umów reklamowych.

Z wyrazami szacunku

Urszula Zielińska
Sekretarz Stanu
Ministerstwo Klimatu i Środowiska
/ - podpisany cyfrowo/

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - zestawienie wydatków poniesionych na promocję przez MKiŚ.xlsx;
2. Załącznik nr 2 - zestawienie wydatków poniesionych na promocję przez GDOŚ.xlsx;
3. Załącznik nr 3 - protokoły odbioru do działań reklamowych MKiŚ.zip.

Do wiadomości:

Departament Spraw Parlamentarnych KPRM