



Minister Infrastruktury

Znak pisma: DNW-1.054.1.2026
Warszawa, 24 lutego 2026

Pan Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 15058 posłów na Sejm RP: Pana Marka Gróbarczyka, Pana Dariusza Mateckiego, Pana Michała Jach, Pana Czesława Hoc, Pana Marka Subocz, Pani Małgorzaty Golińskiej *w sprawie powołania spółki Polska S.A.*, poniżej przedstawiam informacje odnoszące się do kwestii poruszonych w postawionych przez Państwa Posłów pytaniach.

POLSCA Baltic Ferries (dalej: „POLSCA”, „Spółka”) została powołana w celu konsolidacji polskiego rynku promowego na Bałtyku. Jest to efekt współpracy trzech armatorów, mający na celu zwiększenie zysków oraz wspólne działanie pod jedną marką.

Koncepcja powołania nowej spółki wynikała z pogarszającej się sytuacji przewozów promowych. Wobec utraty udziałów rynkowych przez polskich armatorów w latach 2015-2023, związanej z opóźnioną wymianą floty na większe i nowoczesne jednostki, pogorszeniem sytuacji gospodarczej Szwecji (spadek importu), wojną w Ukrainie oraz działaniami konkurencji konieczne było podjęcie działań zmierzających do optymalizacji prowadzonej działalności przez armatorów:

- Polską Żeglugę Bałtycką S.A. z siedzibą w Kołobrzegu (dalej: PŻB S.A., eksploatującą promy w ramach jej grupy kapitałowej pod marką Polferries),
- Żeglugą Polską S.A. w Szczecinie (dalej: ŻP S.A.; eksploatującą promy w ramach jej grupy kapitałowej pod marką Unity Line),
- Hass Shipping Ltd. w Limassol Cypr (dalej: Hass Ltd. eksploatującą promy w ramach jej grupy kapitałowej pod marką EuroAfrica), której promy na Bałtyku dotychczas były zarządzane przez Unity Line,

(dalej: „Armatorzy”).

Armatorzy przygotowali koncepcję utworzenia spółki POLSCA, która będzie charterować promy obecnie wykorzystywane przez Armatorów i prowadzić działalność operacyjną w zakresie usług przewozowych jako jeden podmiot. Inicjatywa ta ma na celu zwiększenie efektywności operacyjnej i handlowej poprzez wspólne zarządzanie flotą i ofertą przewozową.

Strategiczne założenia Spółki obejmują:

- budowę silnej, rozpoznawalnej marki na rynku bałtyckim;
- rozwój nowoczesnej, niskoemisyjnej floty;
- zwiększenie rentowności poprzez optymalizację siatki połączeń;
- wzmocnienie pozycji konkurencyjnej wobec operatorów zagranicznych.

Strategicznie POLSCA będzie dążyć do tego, aby stać się jednym z wiodących operatorów promowych na południowym Bałtyku, oferując obsługę na najwyższym poziomie, napędzając innowacje i wdrażając zrównoważony rozwój we wszystkich swoich

działaniach. Długoterminowa strategia opiera się na trzech filarach: doskonałości operacyjnej, ekspansji rynkowej oraz rozwojem nowych usług.

Aby zrealizować tę wizję, POLSCA buduje zdolności w zakresie transformacji cyfrowej, obsługi klienta, podejmowania decyzji w oparciu o dane i tworzenia atrakcyjnych warunków pracy dla swojej kadry. Jej kultura organizacyjna będzie oparta na przedsiębiorczości, współpracy, przejrzystości i zrównoważonym rozwoju, co pozwoli jej na wzrost i długoterminową poprawę konkurencyjności polskiego sektora promowego.

W dniu 16.05.2025 r. została zawarta Umowa Akcjonariuszy (Armatorów) i Spółki. POLSCA jest obecnie rozwijana jako wspólny podmiot handlowo-operacyjny operatorów promowych, powstały w odpowiedzi na rosnącą presję na rynku promowym południowego Bałtyku.

Armatorzy przystąpili do POLSCA na równych prawach i obowiązkach, a zatem żaden z nich nie jest uprzywilejowany względem pozostałych. Ponadto POLSCA nie obejmuje dysponowania aktywami Armatorów - promy pozostają ich własnością. Natomiast w przypadku zakończenia współpracy w ramach POLSCA, Armator występujący z POLSCA występuje razem ze swoimi promami oraz miejscami w portach, które przysługiwały promom danego Armatora (sloty).

Najbardziej bezpośrednią i znaczącą korzyścią płynącą z POLSCA będzie optymalizacja rozkładu i wykorzystania floty (redukcja „efektu kanibalizacji”), co przyczyni się do zwiększenia wykorzystania zasobów i zmniejszenia niepotrzebnego zużycia paliwa oraz pozostałych kosztów ruchu. Zoptymalizowana oferta przewozowa POLSCA zwiększy dostępność i jakość usług dla klientów. Strategicznie POLSCA będzie dążyć do tego, aby stać się jednym z wiodących operatorów promowych na południowym Bałtyku, oferując wyjątkową obsługę, napędzając innowacje i wdrażając zrównoważony rozwój we wszystkich swoich działaniach. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w listopadzie 2025 roku wydał zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na utworzeniu przez Armatorów wspólnego przedsiębiorcy. Celem koncentracji jest sprostanie konkurencji ze strony zagranicznych armatorów dysponujących zdecydowanie większym potencjałem operacyjnym, w tym nowszymi promami. Koncentracja przyczyni się do świadczenia usług wyższej jakości, w większym stopniu odpowiadającym potrzebom klientów, a także optymalizację siatki połączeń. Połączenie promowej działalności przewozowej Armatorów pozwoli zbudować rynkową przeciwwagę dla działalności innych armatorów.

Współpraca armatorów w ramach POLSCA ma charakter operacyjny, wobec powyższego zawarte w interpelacji pytania pozostają bezprzedmiotowe. Skarb Państwa nie jest akcjonariuszem POLSCA, w związku z tym także artykułowane w interpelacji obawy odnośnie inwestycji w aktywa nie są uzasadnione.

Z poważaniem

Dokument podpisany elektronicznie przez:

z upoważnienia Ministra Infrastruktury

Arkadiusz Marchewka

Sekretarz Stanu