



Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego

Marcin Kulasek

DKO-DKO.055.2.2025.AO
Warszawa, 04 marca 2026 r.

**Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej**

Odpowiedź na interpelację nr 13809

Szanowny Panie Marszałku,

Składam na Pana ręce odpowiedź na interpelację Posła na Sejm RP, Pana Dariusza Mateckiego *w sprawie wydatków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego na działania reklamowe i promocyjne w mediach oraz przestrzeni publicznej.*

Szanowny Panie Pośle,

w odpowiedzi na Pańską interpelację dotyczącą działań reklamowych i promocyjnych w mediach oraz przestrzeni publicznej realizowanych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz jednostki podległe od dnia 13 grudnia 2023 roku do dnia złożenia odpowiedzi na niniejszą interpelację, przedstawiam poniżej informacje odnoszące się do poszczególnych pytań interpelacji.

- Ad 1) Wydatki Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego na reklamy, ogłoszenia i inne formy promocji we wszystkich rodzajach mediów: prasie, radiu, telewizji, mediach internetowych i społecznościowych, a także reklamy zewnętrzne od dnia 13 grudnia 2023 r. do dnia złożenia odpowiedzi wyniosły 7 181 018,34 zł brutto.
- Ad 2-4) Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa wyższego nie ponosiło wydatków we wskazanych punktach.
- Ad 5) Poniżej przedstawiam wykaz umów dotyczących działań reklamowych i promocyjnych zawartych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Data zawarcia umowy	Nazwa kontrahenta	Przedmiot umowy	Wartość umowy brutto	Sposób zawarcia umowy	Źródło finansowania
04.10.2024	Telewizja Polska S.A. w likwidacji	Zakup czasu antenowego na potrzeby przeprowadzenia i realizacji trzydziestu siedmiu (37) audycji: 1) 14 odcinków Audycji w formie popularnonaukowym pt. „Nauka jest wszędzie”; 2) 16 odcinków Audycji o tematyce humanistycznej pt. „Czy ja dobrze rozumiem?”; 3) 7 transmisji Audycji (studio) pt. „Nagrody Nobla”, w tym „Ogłoszenie laureatów NAGRODY NOBLA 2024”.	2 633 000,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
05.09.2024	Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”	Opracowanie artykułu reklamowego dotyczącego korzyści płynących ze studiowania oraz jego publikacja w Informatorze dla Maturzystów 2025.	49 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
03.07.2025	Polskie Radio S.A. w likwidacji	Zapewnienie Pakietu Partnera trasy „Lato z Radiem i Telewizją Polską 2025.	158 670,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
19.09.2025	Telewizja Polska S.A. w likwidacji	Zakup czasu antenowego na potrzeby przeprowadzenia i realizacji dziewiętnastu (19) audycji: 1) 6 odcinków Audycji w formie popularnonaukowym pt. „Polska na Światowej Mapie Innowacji”; 2) 6 odcinków Audycji w formie popularnonaukowym pt. „Galeria Noblistów”; 3) 7 transmisji Audycji (studio) pt. „Nagrody Nobla”.	2 253 000,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
23.10.2025	Polityka Sp. z o. o.	Przygotowanie podcastów popularnonaukowych, krótkich publikacji naukowych oraz przygotowanie artykułów popularnonaukowych, które będą opublikowane na portalu Pulsar (www.projektpulsar.pl) oraz w serwisie Polityka.pl (www.polityka.pl).	120 540,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
30.09.2025	Burda media polska sp. z o. o.	Świadczenie usług przez Wykonawcę na rzecz MNiSW w związku ze współpracą MNiSW z National Geographic Polska w ramach 21. edycji Wielkiego Konkursu Fotograficznego National Geographic Polska.	73 800,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
29.08.2025	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Świadczenie usług przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego w związku z udziałem MNiSW w ramach XXXIV Forum Ekonomicznego w Karpaczu.	126 800,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa

08.12.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji	1) zakup trzech 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę - „Narodowy Program Rozwoju Humanistyki 2025”; 2) produkcja oraz emisja 90 spotów 30 sekundowych promujących ww. Program; 3) zakup czasu antenowego niezbędnego do emisji ww. materiałów na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy „Radio Dla Ciebie”; 4) zamieszczenie banera reklamowego na portalu rdc.pl promującego Program.	30 750,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu ok. 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „RADIO GDAŃSK” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa

01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Rzeszowie „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze „Radio Zachód” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „Radio Szczecin” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Poznań” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa

01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Lublinie „Radio Lublin” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	środki z budżetu państwa
01.10.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” S.A. w likwidacji	Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy.	34 200,00 zł	Oferta wykonawcy. Podstawa prawna zawarcia umowy art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.	Środki z budżetu państwa
17.05.2025	NewsForum Broadcast Concept	Kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu scenariusza oraz produkcji filmu promującego współpracę nauki z gospodarką.	60 540,60 zł	Oferta wykonawcy. Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 oraz z 2025 r. poz. 620), zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1, w związku z wartością nieprzekraczającą kwoty 130 000 złotych.	środki z budżetu państwa
13.10.2025	FILMAX MARCIN URBAN	Produkcja spotu promującego I Narodowy Kongres Nauka dla Biznesu.	43 050,00 zł	Oferta wykonawcy. Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 oraz zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1, w związku z wartością nieprzekraczającą kwoty 130 000 złotych.	środki z budżetu państwa
07.11.2025	RPM Studio sp. z o.o.	Produkcja spotu radiowego promującego I Narodowy Kongres Nauka dla Biznesu.	1 107,00 zł	Oferta wykonawcy. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Dz. U z 2025 poz. 24.	środki z budżetu państwa
12.11.2025	Polskie Radio SA, w likwidacji	Emisja spotów radiowych w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej I Narodowego Kongresu Nauka dla Biznesu, realizowanej poprzez emisję 30 sekundowego spotu.	116 786,04 zł	Oferta wykonawcy. Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 oraz z 2025 r. poz. 620), zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1, w związku z wartością nieprzekraczającą kwoty 130 000 złotych.	środki z budżetu państwa

12.12.2025	INFOR PL Spółka Akcyjna	Usługi promocyjno-informacyjne świadczone na potrzeby organizowanego w dniach 19-21 listopada 2025 r. I Narodowego Kongresu „Nauka dla Biznesu”.	61 500,00 zł	Oferta wykonawcy. Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 oraz z 2025 r. poz. 620), zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1, w związku z wartością nieprzekraczającą kwoty 130 000 złotych.	środki z budżetu państwa
15.12.2025	Gremi Media S.A.	Usługi promocyjno-informacyjne świadczone na potrzeby organizowanego w dniach 19-21 listopada 2025 r. I Narodowego Kongresu „Nauka dla Biznesu”.	61 500,00 zł	Oferta wykonawcy. Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 oraz z 2025 r. poz. 620), zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1, w związku z wartością nieprzekraczającą kwoty 130 000 złotych.	środki z budżetu państwa
25.11.2025	Telewizja Polska S.A. w likwidacji	Zakup czasu antenowego na potrzeby kampanii informacyjno-promocyjnej dot. popularyzacji nauki.	177 272,70 zł	Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.), na podstawie art. 11 ust. 1 pkt 5.	środki z budżetu państwa
11.09.2024	Telewizja Polska S.A. w likwidacji	Zakup 16 audycji oraz czasu antenowego na potrzeby kampanii edukacyjno-informacyjnej „Wynalazki na medal”.	500 000,00 zł	Oferta wykonawcy. Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.), na podstawie art. 11 ust. 1 pkt 5.	środki z budżetu państwa
04.12.2024	VCV System Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Produkcja i post produkcja filmu promującego polską naukę, szkolnictwo wyższe.	107 994,00 zł	Oferta wykonawcy. Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.), zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1, w związku z wartością nieprzekraczającą kwoty 130 000 złotych.	środki z budżetu państwa
10.12.2025	Fundacja Kapitał Polski	Publikacja dwustronicowego artykułu informacyjno-promocyjnego dotyczącego działań Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w dodatku do Dziennika Gazeta Prawna – „Kapitał Polski”.	9 225,00 zł	Oferta wykonawcy. Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 oraz z 2025 r. poz. 620), zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1, w związku z wartością nieprzekraczającą kwoty 130 000 złotych.	środki z budżetu państwa

12.12.2025	FILMAX MARCIN URBAN	Spot promujący polską naukę i szkolnictwo wyższe.	14 883,00 zł	Oferta wykonawcy. Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.), zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1, w związku z wartością nieprzekraczającą kwoty 130 000 złotych.	środki z budżetu państwa
------------	---------------------------	--	--------------	---	--------------------------------

Ad 6) Działania reklamowe były finansowane ze środków pochodzących z budżetu państwa.

Jednocześnie uprzejmie informuję, że minister właściwy do spraw szkolnictwa wyższego i nauki nie posiada jednostek podległych – sprawuje jedynie nadzór nad jednostkami wskazanymi w art. 426 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.)

Z wyrazami szacunku

Marcin Kulasek
Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego
/ – podpisano cyfrowo/

Do wiadomości:
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów.