



Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

BM-II.059.1.615.2025

Warszawa, /elektroniczny znacznik czasu/

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 13811 Pana Posła Dariusza Mateckiego, w sprawie wydatków Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej na działania reklamowe i promocyjne w mediach oraz przestrzeni publicznej, proszę przyjąć poniższe wyjaśnienia.

Tytułem wstępu należy podkreślić, że poza przedziałem czasowym, który rozszerzył się o 12 miesięcy wraz z kolejnym rokiem funkcjonowania Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej pod obecnym Kierownictwem, pytanie Pana Posła dotyczy identycznej materii i ma zasadniczo tą samą treść, co to zadane przez Niego w minionym roku w interpelacji nr 5786 „w sprawie wydatków poniesionych przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej i podmioty podległe-nadzorowane na cele promocyjne i reklamowe od 13 grudnia 2023 roku” .

Jako, że na wskazaną interpelację Pan Poseł otrzymał już wyczerpującą odpowiedź, w niniejszym piśmie przedstawiono, w charakterze uzupełnienia, dane dotyczące wydatków na działania podjęte w resorcie od początku stycznia do końca grudnia 2025 r. Ich wykaz przedstawia poniższa tabela:

Podmiot i data podpisania umowy z wykonawcą	Cele	Kwota
Jedwab Polski sp. z o. o. Umowa z 30 stycznia 2025 r.	Zakup materiałów promocyjnych z logo.	19 753,80 zł
Aligart Radosław Chróścicki. Umowa z 20 marca 2025 r. i 21 listopada 2025 r.	Zakup materiałów promocyjnych.	9 979,95 zł
Media Group sp. z o. o. Umowa z 24 marca 2025 r.	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych w mediach społecznościowych MRPiPS, tj. na Facebooku, Instagramie, X, LinkedIn.	123 000 zł
Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Staw, ul. 3 Maja 18/5a 20-078 Lublin. Umowa z 6 sierpnia 2025 r.	Kompleksowe usługi wsparcia zamawiającego w realizacji konkursu Znak Jakości Ekonomii Społecznej 2025	22 000 zł

HAVAS MEDIA sp. z o. o. Umowa z 8 września 2025 r.	Zakup przestrzeni reklamowej w prasie drukowanej ogólnopolskiej i regionalnej wraz z zamieszczeniem materiałów na portalu internetowym danego tytułu prasowego.	397 476, 26 zł
Deluxe Event sp. z o. o. Krasnobrodzka 5 03-214 Warszawa. Umowa z 11 października 2025 r.	Kompleksowe wsparcie obsługi ogólnopolskiego Forum Ekonomii Społecznej realizowanego w ramach Estakada – synchronizacja ekonomii społecznej na poziomie kraju działanie 4.13 Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2012 – 2027 (FERS).	13 860 zł
DRUKARNIA W OFICYNIE Sp. J. Umowa z 8 września i 23 października 2025 r.	Wykonanie i zakup materiałów z logo.	13 930 zł
BRINGMORE Sp z o. o. Umowa z 19 września 2025 r.	Realizacja kampanii prawa pracy.	1 968 000 zł
BONECKI BOGUSŁAW, AGENCJA REKLAMOWO- HANDLOWA „RELEX”. Umowy z 6 marca i 8 października 2025 r.	Zakup materiałów promocyjnych z logo.	91 229,1zł
RPM Studio. Umowa z 17 listopada 2025 r.	Produkcja spotu radiowego „Wolna Wigilia”.	1 476 zł
FABRYKA MARKETINGU sp. z o. o. Umowa z 20 listopada 2025 r.	Zakup przestrzeni reklamowej, publikacja i wyświetlenie banerów informacyjnych.	150 000 zł
POLSKIE RADIO SA w likwidacji. Umowa z 25 listopada 2025 r.	Zakup czasu antenowego na emisję spotu „Wolna Wigilia”.	129 421 zł
RMF FM sp. z o. o., sp. k. Umowa z 27 listopada 2025 r.	Zakup czasu antenowego na emisję spotu „Wolna Wigilia”.	149 799, 24 zł
EUROZET sp. z o. o. Umowa z 26 listopada 2025 r.	Zakup czasu antenowego na emisję spotu „Wolna Wigilia”.	147 552, 03 zł

Agencja Reklamowa DSK sp. z o. o. Umowa z 16 lipca 2025 r. Cztery umowy z 16 lipca 2025 r.	Przeprowadzenie internetowej kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej podejmowanych w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej działań współfinansowanych ze środków europejskich.	40 590 zł
META. Faktury za wykupione działania promocyjne regulowane od 13 lutego do 14 października 2025 r.		8 154, 98 zł

Na działania promocyjne i informacyjne wydano zatem, w całym roku 2025 - 3 286 222,36 zł. Żeby umieścić skalę tych wydatków w perspektywie informuję, że na promocję tylko programu „Rodzina 800+” w roku 2023 w Ministerstwie Rodziny i Polityki Społecznej pod kierownictwem Ministry Pani Marleny Małąg wydatkowano kwotę 12 486 600 zł (słownie: dwanaście milionów, czterysta osiemdziesiąt sześć tysięcy, sześćset złotych).

Z wyrazami szacunku

z up. Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
Katarzyna Nowakowska
Podsekretarz Stanu
 /-kwalifikowany podpis elektroniczny-/