

Wykaz działań reklamowych i promocyjnych w Ministerstwie Edukacji Narodowej od 1 stycznia 2024 r.

data zlecenia/zawarcia umowy/czas trwania	nawzwa kontrahenta	przedmiot umowy	wartość zlecenia/umowy	sposób zlecenia/ zawarcia umowy	źródło finansowania
31.08.2024-04.09.2024 r.	Meta Platforms Ireland Limited Merrión	Promocja postu "Fajnie jest wrócić do szkoły"	300,00 zł	zakup	budżet państwa - część 30 "Oświata i wychowanie"
29.07-11.08.2024 r.	Polskie Radio - Spółka Akcyjna w likwidacji	Kampania informacyjna dot. uczniów z Ukrainy	7 564,00 zł	zakup	budżet państwa - część 30 "Oświata i wychowanie"
26.07.2024 r.	Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.	Kampania reklamowa dot. uczniów z Ukrainy formaty in-page	30 700,00 zł	umowa	budżet państwa - część 30 "Oświata i wychowanie"
07.11.2024 r.	Tycjan Jakubczyk Cyan Media	Przygotowanie 6 wideorelacji ze spotkań branżowych z przedstawicielami branż, w tym organizacji branżowych i pracodawców poświęconych kształceniu zawodowemu	11 070,00 zł	zakup	Przedmiot umowy współfinansowany ze środków UE/projekt "Porozumienie branżowe na rzecz kształcenia i szkolenia zawodowego. Zwiększanie udziału przedstawicieli i przedstawicielek branż w rozwoju kształcenia zawodowego i uczenia się w miejscu pracy"
03.04.2025 r.	Tycjan Jakubczyk Cyan Media	Przygotowanie 28 wideorelacji ze spotkań branżowych z przedstawicielami branż, w tym organizacji branżowych i pracodawców poświęconych kształceniu zawodowemu.	69 982,08 zł	przetarg	Przedmiot umowy współfinansowany ze środków UE/projekt "Porozumienie branżowe na rzecz kształcenia i szkolenia zawodowego. Zwiększanie udziału przedstawicieli i przedstawicielek branż w rozwoju kształcenia zawodowego i uczenia się w miejscu pracy
05.2025 r.	Cyan Media Tycjan Jakubczyk	Usługa polegająca na edycji, montażu oraz stworzeniu nowych elementów spotu promującego kształcenie zawodowe pierwotnie wyprodukowanego w ramach projektu "Modernizacja kształcenia zawodowego w Małopolsce II"	3 000,00 zł	zakup	budżet państwa - część 30 "Oświata i wychowanie"
27.06.2025 r.	Agencja reklamowa DSK Sp. z o. o.	Usługa polegająca na publikacji i promocji ośmiu artykułów eksperckich, na ogólnopolskiej platformie internetowej i serwisach tematycznych, skoncentrowanych w szczególności na edukacji, propagowaniu wiedzy i rozwoju młodzieży szkolnej. Po stronie Wykonawcy: korekta i redakcja artykułów, oprawa graficzna, publikacja 5 artykułów na Portalu Oświatowym i 3 artykułów na Wirtualnej Polsce, publikacja 8 postów (po 1 dla każdego artykułu) na funpage'u serwisu w dniu publikacji artykułu oraz bannerów promujących artykuły.	106 026,00 zł	Umowa została zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez negocjacji, na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320).	Projekt nr FERS.06.01-IZ.00-0009/23 pt. „Pomoc techniczna FERS dla Ministerstwa Edukacji Narodowej na lata 2024-2029” (wkład EFS+: 82,52% wartości umowy; wkład krajowy: 17,48%)
28.08.2025 r.	Screen Network	Realizacja kampanii outdoorowej na nośnikach cyfrowych (digital of out home) – produkcji spotu wyświetlanego na nośnikach oraz emisji w wybranych lokalizacjach. Kampania realizowana jest w celu promocji nowego przedmiotu edukacja zdrowotna	80 902,02 zł	Umowa - rozeznanie rynku	budżet państwa - część 30 "Oświata i wychowanie"

17.09.2025 r.	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.	Usługa kompleksowej organizacji stoiska targowego na 16. Międzynarodowych Targach Kolejowych TRAKO w dniach 23.09.2025 r. - 26.09.2025. r. oraz na Międzynarodowych Targach Morskich i Militarnych BALTEXPO w dniach 07.10-09.10.2025 r.	26 937,00 zł	zakup	Przedmiot umowy współfinansowany ze środków UE/projekt "Porozumienie branżowe na rzecz kształcenia i szkolenia zawodowego. Zwiększanie udziału przedstawicieli i przedstawicierek branż w rozwoju kształcenia zawodowego i uczenia się w miejscu pracy"
04.09.2025 r.	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Katowicach "Radio Katowice" Spółka Akcyjna w likwidacji	Zakup czasu antenowego w 17 regionalnych rozgłoszeniach radiowych w bloku reklamowym na potrzeby emisji 30-sekundowego spotu informacyjnego dotyczącego edukacji zdrowotnej	59 890,00 zł	Umowa - rozeznanie rynku	budżet państwa - część 30 "Oświata i wychowanie"
28.10.2025 r.	Większe Logo Paweł Zawadzki	Realizacja i postprodukcja 16 odcinków audycji pt. "Kompas Jutra"	86 752,00 z	Umowa - rozeznanie rynku	budżet państwa - część 30 "Oświata i wychowanie"
21.11-4.12.2025	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Katowicach "Radio Katowice" Spółka Akcyjna w likwidacji	Produkcja 30 sekundowego spotu oraz emisja w 17 rozgłoszeniach regionalnych Polskiego Radia	59 702,00 zł	Umowa - rozeznanie rynku	budżet państwa - część 30 "Oświata i wychowanie"
03 -16.12.2025r	Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.	Kampania informacyjna w mediach cyfrowych dotycząca konsultacji publicznych	30 750,00 zł	Umowa - rozeznanie rynku	budżet państwa - część 30 "Oświata i wychowanie"
11-17.12.2025 r.	TIME S.A.	Kampania polegająca na emisji 30-sekundowego spotu informacyjnego pn.: „Konsultacje podstaw programowych” w blokach reklamowych na antenach Nadawców: Sieci radia Eska, Sieci radia VoxFM, Sieci radia Eska 2, Sieci radia Eska Rock w całej Polsce	79 925,40 zł	Umowa - rozeznanie rynku	budżet państwa - część 30 "Oświata i wychowanie"
11-18.12.2025 r.	Inforadio Sp. z o. o.	Kampanii polegającej na emisji 30-sekundowych spotów informacyjnych pn.: „Konsultacje podstaw programowych” w blokach reklamowych na antenach Nadawcy TOK FM.	73 755,72 zł	Umowa - rozeznanie rynku	budżet państwa - część 30 "Oświata i wychowanie"

Wykaz działań reklamowych i promocyjnych Ośrodka Rozwoju Edukacji od 13 grudnia 2023 r.

2024-12-13	MANUFAKTURA WARSZAWSKA Sp. z o.o. SKA	usługa bieżącej obsługi marketingowo-wizerunkowej w zakresie związanym z działalnością	59 040,00 zł	zapytanie ofertowe	środki budżetowe
19.09.2025 24.10.2025	HIGHKEY sp. z o.o	opracowanie i realizacja trzech filmów instruktażowych i popularyzujących, poświęconych Zintegrowanej Platformie Edukacyjnej (ZPE), skierowanych do szerokiego grona odbiorców – nauczycieli, uczniów, dyrektorów szkół, rodziców, studentów kierunków pedagogicznych oraz decydentów edukacyjnych	92 250,00	zapytanie ofertowe	Środki w ramach projektu pn. Popularyzacja zestawów narzędzi edukacyjnych oraz metod nauczania i uczenia się wspomagających rozwój kluczowych kompetencji uczniów, dostosowanych do potrzeb rynku pracy w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego