



Minister Infrastruktury

Znak pisma: DNW-2.054.48.2025

Warszawa, 10 marca 2026

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu

Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 12289 posta na Sejm RP Pana Michała Moskala , w sprawie współpracy komercyjnej spółek kolejowych i CPK nadzorowanych przez Ministerstwo Infrastruktury z firmą TOR i jej wydawnictwem wyjaśniam, że w obecnym stanie prawnym minister właściwy ds. transportu wykonuje prawa z akcji Skarbu Państwa w tzw. spółkach kolejowych, jedynie w: Polskich Kolejach Państwowych S.A. (dalej: „PKP SA”) oraz PKP Polskich Liniach Kolejowych S.A. (dalej: „PKP PLK SA”). W przypadku Centralnego Portu Komunikacyjnego Sp. z o.o. (dalej: „CPK”) prawa z akcji Skarbu Państwa wykonuje Pełnomocnik powoływany przez Prezesa Rady Ministrów. Ponadto Ministerstwo Infrastruktury pozyskało informację ze spółek wymienionych w interpelacji, należących do grup kapitałowych PKP, PLK, celem udzielenia odpowiedzi na wystąpienie Pana Posła.

Natomiast w odniesieniu do pozostałych określonych przez Pana Posła jako „inne spółki kolejowe” wyjaśniam, że poza spółkami wymienionymi powyżej ani minister właściwy ds. transportu, ani Pełnomocnik nie sprawuje nadzoru właścicielskiego.

Na wstępie chcę również zaznaczyć, że w ramach wykonywania praw z akcji Skarbu Państwa w spółkach PKP SA i PKP PLK SA, minister właściwy ds. transportu opiera się głównie na przepisach ustaw:

- o komercjalizacji i restrukturyzacji przedsiębiorstwa państwowego „Polskie Koleje Państwowe”,
- kodeks spółek handlowych
- o zasadach zarządzania mieniem państwowym

oraz wytycznych zawartych w dokumencie pn. „Zasady nadzoru właścicielskiego nad spółkami z udziałem Skarbu Państwa.

Żaden z ww. dokumentów nie nakłada na osobę/podmiot wykonujący prawa z akcji Skarbu Państwa wymogu ingerowania w kwestie przynależne organom zarządzającym, w tym na wybór partnerów medialnych czy określanie limitów wydatków na działania promocyjne i marketingowe.

Kwestie dotyczące m.in. zawierania umów na usługi marketingowe czy public relations są unormowane w ww. dokumencie „Zasady nadzoru ...”, który wyraźnie wskazuje, że w tym zakresie właściwym organem jest Rada Nadzorcza. Przy czym dodać należy, że minister właściwy do spraw transportu otrzymuje informacje o wysokości wydatkowanych środków w Informacji Kwartalnej.

Poniżej przedstawiam informacje w zakresie współpracy z firmą ZDG TOR i jej wydawnictwem, przekazane przez CPK, PKP SA oraz PKP PLK SA i spółki z ich grup kapitałowych, jako odpowiedź na pytania zawarte w interpelacji.

Centralny Port Komunikacyjny sp. z o.o. (CPK)

w okresie od 1 stycznia 2024 r. CPK zawarła z firmą ZDG TOR następujące umowy i zlecenia:

- Wsparcie VII Kongresu Rynku Lotniczego - przedmiot: partnerstwo/współpraca przy wydarzeniu branżowym, udział przedstawicieli Spółki CPK w panelach eksperckich, okres obowiązywania: wrzesień 2024 r., wartość: 10 000 zł netto, forma rozliczenia: faktura.
- Wsparcie XIV Kongresu Kolejowego - przedmiot: partnerstwo/współpraca przy wydarzeniu

branżowym, udział przedstawicieli Spółki w panelach merytorycznych, okres obowiązywania: listopad 2024 r., zgodnie z harmonogramem wydarzenia, wartość: 10 000 zł netto, forma rozliczenia: faktura.

- Partnerstwo przy czterech kongresach organizowanych przez ZDG TOR w 2025 r. - przedmiot: pakiet partnerski obejmujący cztery kluczowe wydarzenia branżowe w 2025 r. - Kongres Kolei Dużych Prędkości wraz z Europejskim Forum Taborowym, Kongres Infrastruktury Polskiej, Kongres Rynku Lotniczego oraz Kongres Kolejowy; zakres świadczeń obejmuje m.in. tytuł Partnera, zapewnienie udziału i zaangażowania merytorycznego przedstawicieli Spółki (debaty, prezentacje, moderacje paneli); dodatkowo przewidziano możliwość realizacji i emisji wypowiedzi eksperckich na kanałach ZDG TOR, okres obowiązywania: 2025 r., zgodnie z kalendarzem wydarzeń, wartość: 70 000 zł netto, forma rozliczenia: faktura.
- Publikacja tekstu sponsorowanego w magazynie „Rynek Lotniczy” - przedmiot: artykuł sponsorowany, okres obowiązywania: 2025 r., zgodnie z terminem publikacji ustalonym z wydawcą, wartość: 9 000 zł netto, forma rozliczenia: faktura.
- Emisja banerów reklamowych w serwisie „Rynek Kolejowy” - przedmiot: ekspozycja reklam graficznych (banerów) w serwisie internetowym oraz w newsletterze „Rynek Kolejowy”, promująca wystąpienia przedstawicieli Spółki CPK podczas 16. Międzynarodowych Targów Kolejowych TRAKO 2025, okres obowiązywania: 18-25 września 2025 r., wartość: 3 500 zł netto, forma rozliczenia: faktura.

Łączna wartość wydatków na współpracę z firmą ZDG TOR oraz wydawnictwem „Rynek Kolejowy” w latach 2024-2025 wyniosła netto 102 500 zł, odpowiednio: w 2024 r. – 20 000 zł, w 2025 r. – 82 500 zł.

CPK jako spółka ze 100% udziałem Skarbu Państwa, odpowiada za gospodarowanie środkami publicznymi. W związku z tym podlega szczególnej odpowiedzialności w zakresie transparentności, efektywności, gospodarności oraz celowości wydatkowania tych środków.

Pełnomocnik Rządu ds. CPK, działający w imieniu i na rzecz Skarbu Państwa, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podejmuje działania związane z monitoringiem i oceną wydatkowania środków publicznych. Sprawowany nad Spółką nadzór właścicielski ma na celu zapewnienie zgodności działalności Spółki z interesem publicznym oraz efektywne i celowe gospodarowanie powierzonymi środkami.

W ramach planowania i realizacji działań promocyjno-informacyjnych CPK każdorazowo prowadzi rozpoznanie rynku, obejmujące identyfikację i ocenę alternatywnych kanałów komunikacji oraz dostawców usług medialnych i konferencyjnych. Analiza obejmuje w szczególności porównanie kosztów i spodziewanych efektów (m.in. zasięg i profil odbiorców, wskaźniki dotarcia i zaangażowania, adekwatność do celów komunikacyjnych), a także weryfikację jakości oferowanych świadczeń i warunków współpracy. Spółka dąży do dywersyfikacji narzędzi i podmiotów, aby minimalizować ryzyko uzależnienia od jednego dostawcy oraz zapewnić konkurencyjność wyboru, przy zachowaniu zgodności z obowiązującymi w Spółce procedurami wewnętrznymi. W tym kontekście ZDG TOR i „Rynek Kolejowy” stanowią jedno z rozważanych opcji, przy czym decyzje zakupowe nie mają charakteru wyłączności i są podejmowane na podstawie wyników przeprowadzonych analiz.

W CPK obowiązują wewnętrzne procedury dotyczące zatwierdzania wydatków oraz wyboru wydarzeń do wspierania.

Współpraca z ZDG TOR przyniosła Spółce następujące korzyści merytoryczne:

- wpływ na społeczną akceptację projektów kolejowych i CPK – możliwość systematycznego prezentowania założeń, postępów i spodziewanych efektów inwestycji w wyspecjalizowanych kanałach branżowych oraz podczas wydarzeń konferencyjnych; sprzyja to lepszemu zrozumieniu celów Programu CPK i ograniczaniu ryzyk komunikacyjnych,
- nawiązanie istotnych kontaktów biznesowych,

- dostęp do specjalistycznej wiedzy branżowej,
- wsparcie w komunikacji z branżą i opinią.

Wydatki na działania promocyjno-informacyjne w Spółce CPK są objęte mechanizmami nadzorczo-kontrolnymi przewidzianymi w regulacjach wewnętrznych oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa, a decyzje o ich ponoszeniu każdorazowo poprzedzane są rozpoznaniem rynku i oceną efektywności planowanych działań.

PKP Polskie Linie Kolejowe SA

Od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia przekazania informacji spółka nie zawierała umów i porozumień z ZDG TOR, natomiast w tym okresie przeznaczyła na współpracę z ZDG TOR 24 350,00 zł netto.

W ww. okresie PKP PLK SA zamawiała w ZDG TOR realizację świadczeń promocyjnych: tj. zapewnienie w związku z przyjęciem i zapewnieniem Spółce statusu partnera ww. wydarzeń udziału przedstawicieli Zarządu Spółki w sesjach tematycznych oraz umieszczenia logotypu Spółki na materiałach promocyjnych podczas XIV Kongresu Kolejowego (2024 r.) oraz Forum Bezpieczeństwa Kolejowego (w 2024 i 2025 r.). Nawiązywała współpracę w zakresie udziału przedstawicieli PKP PLK SA. Publikowała również kondolencje na stronie internetowej portalu branżowego. Spółka w zakresie upowszechniania projektów kolejowych, tj. realizowanych projektów inwestycyjnych wykorzystuje różne formy promocji zgodnie w wytycznymi krajowymi i wymogami wydatkowania środków z UE.

Wyżej wymienione wydarzenia wzmocniły efekt wizerunkowy Spółki jako podmiotu zaangażowanego w istotne wydarzenia branżowe, omawiające kluczowe dla transportu kolejowego w Polsce zagadnienia. Wzmocniły przekaz dotyczący zakresu i efektów prowadzonych prac inwestycyjnych i innych kluczowych działań Spółki oraz zwiększenie rozpoznawalności, wśród szerokiego grona odbiorców marki Spółki jako największej spółki kolejowej w Polsce pełniącej rolę zarządcy narodowej sieci linii kolejowych.

Spółka na bieżąco koordynuje działania wizerunkowe z Ministerstwem Infrastruktury, co odbywa się w bezpośrednim kontakcie działów prasowych powyższych podmiotów.

W Spółce zatwierdzanie wydatków na partnerstwa konferencyjne odbywa się zgodnie z wewnętrzną polityką zakupową.

W przedmiocie współpracy z ZDG TOR, Spółka nie prowadziła kontroli i nie była poddawana również kontrolom zewnętrznym w tym zakresie.

Polskie Koleje Państwowe SA

W latach 2024-2025 PKP SA, w ramach współpracy z ZDG TOR i wydawnictwem „Rynek Kolejowy”, PKP SA zrealizowała pięć umów na łączną kwotę 27 760 zł netto, tj.:

- 1) umowa obejmująca realizację świadczeń promocyjno-reklamowych na rzecz PKP S.A. w ramach Partnerstwa przy XVI Kongresie Kolejowym - zakres świadczeń - udział w debacie otwarcia XIV Kongresu Kolejowego, tytuł Partnera merytorycznego, zamieszczenie logotypu PKP S.A. w materiałach Konferencji, relacja realtime w mediach społecznościowych wydawnictwa ZDG TOR oraz publikacja prasowa na portalu Rynku Kolejowego, wejściówki do strefy VIP: 3 sztuki, wejściówki na kongres: 5 sztuk, możliwość emisji filmu: prezentacja multimedialna/video na nośnikach we foyer, możliwość rozstawienie dwóch roll-upów z logo PKP S.A. Wartość umowy: 25 000 zł netto; okres obowiązywania: od daty podpisania do 14 listopada 2024 r.; forma rozliczenia: faktura;
- 2) zamówienie na publikację kondolencji na stronie internetowej portalu - zakres świadczeń: kondolencje z terminem emisji 3 dni: 18-20 marca 2024 r. wartość: 690,00 zł netto; okres obowiązywania: 18 – 20 marca 2024 r., forma rozliczenia: faktura;
- 3) zamówienie na publikację kondolencji na stronie internetowej portalu; zakres świadczeń: kondolencje z terminem emisji 3 dni: 7- 9 lutego 2025 r. Wartość: 690,00 zł netto; okres obowiązywania: 7-9 lutego 2025 r., forma rozliczenia: faktura;

- 4) zamówienie na publikację kondolencji na stronie internetowej portalu; zakres świadczeń: kondolencje z terminem emisji 3 dni: 7 - 9 kwietnia 2025 r.; wartość: 690,00 zł netto; okres obowiązywania: 7-9 kwietnia 2025 r.; forma rozliczenia: faktura;
- 5) zamówienie na publikację kondolencji na stronie internetowej portalu; zakres świadczeń: kondolencje z terminem emisji 3 dni: 16-18 maja 2025 r. wartość: 690,00 zł netto; okres obowiązywania: 16-18 maja 2025 r.; forma rozliczenia: faktura.

Udział PKP S.A. w XVI Kongresie Kolejowym nie miał związku z promocją CPK.

PKP S.A. nie prowadziła analizy konkurencyjności usług konferencyjnych dla branży kolejowej, a zatem nie prowadziła również analizy dostępności alternatywnych dostawców w/w usług dla promocji projektów kolejowych.

W 2024 r. PKP S.A. uczestniczyła w wielu wydarzeniach branżowych tj.: X Ogólnopolskim Szczycie Gospodarczym (konferencja organizowana przez Europejskie Centrum Biznesu), Europejskim Forum Nowych Idei (zakup wejściówek), Kongresie Nowej Mobilności 2024 (organizowanym przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności), VI edycji Konferencji naukowo-technicznej pn.: Transport intermodalny w kolejowo - morskich łańcuchach logistycznych - InterModal2024 (organizowana przez Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji Rzeczpospolitej Polskiej Zarząd Krajowy), Międzynarodowych Targach Technologii Transportu InnoTrans w Berlinie oraz VI Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach (organizowanym przez Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości).

PKP S.A. realizuje współpracę partnerstwa konferencyjnego w oparciu o regulacje wewnętrzne. Dodatkowo, zasady współpracy sponsorskiej określa przyjęta przez PKP S.A. Polityka Sponsoringowa z 3 kwietnia 2025 r.

W zakresie koordynacji działań PR z polityką komunikacyjną ministerstwa, spółka wskazała, że jest w stałym kontakcie ze swoimi odpowiednikami w Ministerstwie Infrastruktury, raportuje planowane aktywności PR, uczestniczy w spotkaniach organizowanych przez ministerstwo, prowadzi bieżącą korespondencję w kwestiach dot. współpracy z mediami, przygotowaniem materiałów PR itp.

Udział PKP S.A. w XVI Kongresie Kolejowym miał charakter biznesowy, gospodarczy, wizerunkowy oraz społeczny. Umożliwił Spółce zaprezentowanie się jako nowoczesne, nastawione prokliencko przedsiębiorstwo. W ramach umowy, ZDG TOR (organizator Kongresu) zrealizował na rzecz PKP S.A. następujące świadczenia promocyjne:

- udział Prezesa PKP S.A. w debacie otwarcia XIV Kongresu Kolejowego,
- przyznanie tytułu Partnera merytorycznego,
- zamieszczenie logotypu PKP S.A. w materiałach wydarzenia,
- przygotowanie relacji realtime w mediach społecznościowych wydawnictwa: Rynek Kolejowy, Rynek Infrastruktury, Transport Publiczny, Rynek Lotniczy,
- przekazanie wejściówek do strefy VIP: 3 sztuki,
- przekazanie wejściówek na Kongres: 5 sztuk,
- możliwość emisji filmu: Prezentacja multimedialna/video na nośnikach w foyer,
- możliwość rozstawienie dwóch roll-upów z logo PKP S.A.

Spółki z Grupy Kapitałowej PKP Polskie Linie Kolejowe SA

Spółki zależne, tj.: Dolnośląskie Przedsiębiorstwo Napraw Infrastruktury Komunikacyjnej DOLKOM sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Napraw i Utrzymania Infrastruktury Kolejowej w Krakowie sp. z o.o., Zakład Robót Komunikacyjnych – DOM w Poznaniu sp. z o.o. oraz Pomorskie Przedsiębiorstwo Mechaniczno-Torowe sp. z o.o. (dalej: „spółki zależne”) od dnia 1 stycznia 2024 r. do dzisiaj przeznaczyły na współpracę z TOR 17 570 zł netto.

Spółki zależne w latach 2024 – 2025 publikowały ogłoszenia o pracę na portalu <https://tor-praca.pl/>, baner z kondolencjami oraz nawiązały współpracę z TOR w zakresie uczestnictwa w Kongresie Infrastruktury Polskiej.

Spółki z Grupy Kapitałowej PKP SA

Spółki: Kolejowe Zakłady Łączności sp. z o.o., PKP Szybka Kolej Miejska w Trójmieście sp. z o.o., Xcity Investment sp. z o.o., PKP Informatyka sp. z o.o. oraz CS Natura Tour sp. z o.o. przekazały stanowiska o braku współpracy z firmą ZDG TOR i jej wydawnictwem.

PKP Intercity SA (PKP IC)

Łączne wydatki poniesione z tytułu współpracy PKP IC z ZDG TOR w latach 2024 i 2025 wyniosły 141.900 zł, tj.:

- 2024 r. – usługa partnerska „Świadczenie promocyjne podczas Kongresu Kolejowego TOR (XIV Kongres Kolejowy 2024) – 45 000,00 zł,
- 2025 r.:
 - usługa partnerska „Świadczenia promocyjne zw. z tytułem Złotego Partnera podczas Kongresu Kolei Dużych Prędkości” – 40 000,00 zł,
 - usługa partnerska „Partnerstwo w wydarzeniu XV Kongres Kolejowy” – 45 000,00 zł,
 - usługa reklamy w prasie – 11 900,00 zł,

PKP IC przy wyborze partnera kieruje się efektywnością dotarcia do grup docelowych. Wydarzenia TOR gromadzą przedstawicieli administracji rządowej, samorządów, zarządów spółek kolejowych i infrastrukturalnych oraz producentów taboru, co gwarantuje maksymalną skuteczność działań promocyjnych.

Jednocześnie PKP IC realizuje działania komunikacyjne również w innych kanałach – w mediach ogólnopolskich oraz poprzez własne kanały informacyjne (strona internetowa, media społecznościowe). Spółka nie jest zatem uzależniona wyłącznie od jednego podmiotu medialnego.

Wydatki na współpracę z ZDG TOR są w pełni transparentne i zgodne z obowiązującymi przepisami dotyczącymi gospodarowania środkami przez spółki Skarbu Państwa. Każda umowa zawierana z tym podmiotem ma charakter ekwiwalentny - wartość świadczeń jest określona i odpowiada pakietowi promocyjnemu, którego realizacja jest możliwa do weryfikacji.

Koszty te są ujmowane w sprawozdawczości finansowej spółki, a efekty współpracy widoczne w materiałach promocyjnych, publikacjach prasowych i programach konferencyjnych. Wydatki te nie mają charakteru uznaniowego - są ponoszone w celu zapewnienia skutecznej i transparentnej komunikacji projektów inwestycyjnych, w tym współfinansowanych ze środków publicznych i unijnych.

W ramach współpracy partnerskiej PKP IC otrzymuje świadczenia reklamowo-promocyjne, obejmujące m.in.:

- przyznanie tytułów partnerskich oraz wynikającą z tego ekspozycję marki,
- możliwość udziału przedstawicieli spółki w radach programowych, debatach plenarnych i sesjach tematycznych,
- możliwość wygłaszania prelekcji i zabierania głosu w panelach dyskusyjnych,
- prezentacje multimedialne i materiały wideo emitowane w przestrzeni kongresowej,
- ekspozycję logotypu PKP Intercity w materiałach wydarzeń i wydawnictw,
- publikacje prasowe w mediach branżowych on-line i drukowanych,
- relacje w kanałach społecznościowych organizatora,
- ekspozycję materiałów promocyjnych w przestrzeniach konferencyjnych.

Świadczenia te zapewniają spółce wysoką widoczność w środowisku branżowym i medialnym, umożliwiają informowanie opinii publicznej o prowadzonych inwestycjach taborowych i infrastrukturalnych oraz wzmacniają relacje z kluczowymi interesariuszami.

PKP TELKOL Sp. z o.o. (PKP TELKOL)

W okresie od 01 stycznia 2024 r. do dnia przekazania informacji spółka nie zawierała z firmą ZDG TOR żadnych umów ani porozumień.

Spółka w ramach uczestnictwa w dwóch konferencjach zorganizowanych przez TOR przeznaczyła kwotę brutto-łącznie: 6 334,50 zł.

W PKP TELKOL obowiązują wewnętrzne procedury dotyczące zatwierdzania wydatków na partnerstwa konferencyjne, wyboru wydarzeń branżowych w zakresie wspierania przez firmę oraz koordynacji działań PR z polityką komunikacyjną Ministerstwa Infrastruktury oraz spółek z Grupy PKP.

W PKP TELKOL nie miały miejsca kontrole wewnętrzne lub zewnętrzne, których przedmiotem była współpraca z ZDG TOR.

PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o. (PKP LHS)

PKP LHS łącznie wydatkowała na współpracę z TOR i wydawnictwem Rynek Kolejowy w latach 2024-34.981,20 zł brutto a w roku 2025- do chwili obecnej 1.832,70 zł brutto. Łącznie wydatkowano 36.813 zł brutto.

Formy współpracy, ich wartości i rozliczenia przez PKP LHS z ZDG TOR:

1. Zamówienie usługi partnerstwa XIV Kongres Kolejowy Centrum Nauki Kopernik, Warszawa - usługa sponsorowania konferencji, usługa zawierała: Udział w debacie: *Debata Strategiczna: Czy da się jeszcze uratować w Polsce przewozy cargo?* Łukasza Góreckiego Prezesa Zarządu PKP LHS - wartość finansowa umowy: 24.600,00 zł brutto -okres obowiązywania: 14 listopada 2024 r. forma rozliczenia: faktura.
2. Koszt udziału 4 przedstawicieli Spółki w Kongresie Kolejowym 1.590 zł/osoba, wartość finansowa umowy: bez umowy, koszt uczestnictwa 7.822,80 zł brutto - okres obowiązywania: 14 listopada 2024 r. - forma rozliczenia: faktura.
3. Zamieszczenie bannera z kondolencjami na stronach www.rynek-kolejowy.pl - wartość finansowa umowy: Zamówienie koszt: 848,70 zł brutto, okres obowiązywania: 29 stycznia 2024 r., forma rozliczenia: faktura.
4. Kongres Kolei Dużych Prędkości & Europejskie Forum Taborowe Łódź - udział przedstawiciela Spółki, wartość finansowa umowy: 1.832,70 zł brutto, okres obowiązywania: 13 marca 2025 r., forma rozliczenia: faktura.
5. Kongres Kolei Dużych Prędkości & Europejskie Forum Taborowe Łódź - udział przedstawiciela Spółki, wartość finansowa umowy: 1.709,70 zł brutto, okres obowiązywania: 11 marca 2024 r., forma rozliczenia: faktura.

Spółka PKP LHS posiada wewnętrzne regulaminy i procedury, plany budżetowe, które określają zasady realizacji działań promocyjnych, współpracy partnerskiej oraz komunikacji. W spółce obowiązują odpowiednie procedury wewnętrzne, które dotyczą m.in. zatwierdzania wydatków na partnerstwa konferencyjne, wyboru wydarzeń branżowych do wspierania, oceny zwrotu z inwestycji w działania promocyjne, koordynacji działań PR z polityką komunikacyjną Ministerstwa Infrastruktury.

Wszystkie powyższe procesy są dokumentowane i realizowane zgodnie z obowiązującymi w spółce procedurami oraz zasadami nadzoru właścicielskiego.

PKP CARGO SA w restrukturyzacji (PKP CARGO)

Spółka wskazała, że w okresie od 01 stycznia 2024 r. do dnia dzisiejszego współpracowała z ZDG TOR w poniższym zakresie:

- udział przedstawiciela PKP CARGO S.A. w XIV Kongresie Kolejowym, wartość zamówienia: 1 590,00 złotych netto, faktura VAT,
- publikacja ogłoszenia - kondolencje okolicznościowe w portalu "Rynek kolejowy", wartość zamówienia: 990,00 złotych netto, faktura VAT.

W PKP CARGO udział we wszelkich partnerstwach konferencyjnych oraz wydarzeniach branżowych jest każdorazowo ustalany z Zarządem Spółki. Wszystkie tego typu inicjatywy realizowane są przez właściwą komórkę tj. Biuro ds. Promocji i Komunikacji. W zależności od kwoty udziału w wydarzeniach promocyjnych stosowane są obowiązujące w Spółce procedury zakupowe.

Jeśli chodzi o koordynację działań PR-owych w spółce nie funkcjonuje sformalizowana zasada koordynacji takich działań z polityką informacyjną Ministerstwa. Spółka PKP CARGO jest spółką giełdową i nie ma obowiązku konsultowania swoich działań komunikacyjnych z żadnym urzędem administracji państwowej kierowanej przez ministra. W przypadku pojawienia się pytań z instytucji publicznych (w tym urzędów administracji państwowej - ministerstw) Spółka odpowiada zgodnie z obowiązującymi procedurami, przy zachowaniu przepisów wynikających z polityki informacyjnej właściwej dla spółek giełdowych.

Podsumowując kwestię współpracy komercyjnej spółek kolejowych i CPK z firmą TOR i jej wydawnictwem, w załączeniu przedstawiam wydatki poniesione przez te podmioty w okresie wskazanym w interpelacji lata (2024-2025) oraz latach 2016-2023 (w zaokrągleniu do pełnych złotych).

Z poważaniem,

Dokument podpisany elektronicznie przez:

z upoważnienia Ministra Infrastruktury

Piotr Malepszak

Podsekretarz Stanu

| Spółka | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | SUMA |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| CPK | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 0 | 8 000 | 58 000 | 66 800 | 20 000 | 82 500 | 250 300 |
| PKP SA | 151 191 | 71 181 | 209 280 | 98 190 | 39 140 | 21 915 | 2 760 | 49 070 | 25 690 | 2 070 | 670 487 |
| PKP Intercity | 20 000 | 15 000 | 75 000 | 30 000 | 18 000 | 30 000 | 60 000 | 0 | 45 000 | 96 900 | 389 900 |
| PKP CARGO | 4 170 | 6 800 | 5 200 | 0 | 0 | 690 | 4 140 | 2 370 | 1 590 | 990 | 25 950 |
| PKP Informatyka | 2 070 | 5 607 | 8 587 | 9 110 | 3 350 | 690 | 690 | 690 | 0 | 0 | 30 794 |
| PKP LHS | 11 170 | 3 380 | 3 670 | 5 470 | 2 070 | 1 280 | 1 380 | 2 780 | 33 271 | 3 542 | 68 013 |
| PKP Telkol | 2 070 | 10 680 | 6 279 | 13 850 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 966 | 4 379 | 39 214 |
| PKP SKM w Trójmieście | 9 070 | 2 800 | 999 | 0 | 690 | 1 380 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 939 |
| Kolejowe Zakłady Łączności | 1 100 | 2 795 | 4 189 | 4 330 | 5 940 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 354 |
| PKP PLK SA | 54 999 | 74 773 | 20 113 | 19 332 | 12 040 | 20 742 | 23 770 | 22 122 | 12 370 | 11 980 | 272 241 |
| Spółki z Grupy PKP PLK SA | 3 455 | 7 708 | 5 999 | 5 092 | 5 629 | 8 166 | 8 911 | 17 559 | 2 280 | 15 290 | 80 089 |
| SUMA | 259 295 | 200 724 | 339 316 | 200 374 | 86 859 | 92 863 | 159 651 | 161 391 | 139 887 | 217 651 | 1 860 281 |