



Minister Zdrowia

ZPP.050.18.2026.DLD
Warszawa, 10 marca 2026

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 15040 złożoną przez Pana Bartłomieja Wróblewskiego, Posła na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej oraz grupę Posłów, w sprawie kolejnych zakazów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Na wstępie uprzejmie informuję, że prace prowadzone w Ministerstwie Zdrowia, mające na celu ograniczenie negatywnych skutków powodowanych przez spożywanie alkoholu, nie są ukierunkowane na wprowadzanie szczególnych obciążeń w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej przez żadną konkretną gałąź przemysłu alkoholowego. Mając na uwadze powyższe, niezrozumiały pozostaje zarzut o „dociskaniu” branży piwowarskiej. Analogicznie, działania mające na celu wspieranie którejkolwiek gałęzi przemysłu alkoholowego, a także tworzenie preferencyjnych warunków dla podmiotów reprezentujących te branże, niezależnie od rodzaju wytwarzanych napojów alkoholowych, są sprzeczne z interesem zdrowia publicznego ze względu na szkodliwy wpływ alkoholu na zdrowie.

Opracowane w Ministerstwie Zdrowia rozwiązania zawarte w rządowym projekcie ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (UD 147), zwanym dalej „rządowym projektem ustawy”, wychodzą m.in. naprzeciw niebezpiecznym praktykom związanym z promocją i reklamą napojów alkoholowych, przy jednoczesnym zaostrzeniu przepisu karnego penalizującego prowadzenie nielegalnej

reklamy lub promocji napojów alkoholowych. W projekcie ustawy zaproponowano wprowadzenie całkowitego zakazu reklamy napojów alkoholowych. Zgodnie z obecnie obowiązującymi regulacjami dozwolona, pod ściśle określonymi ustawowo warunkami, jest reklama piwa.

Podkreślić należy, że w strukturze spożycia napojów alkoholowych w kraju piwo, rok do roku, odpowiada za ponad 50% spożytego alkoholu. Według najnowszych danych za 2024 r. 53,9% alkoholu społeczeństwo polskie spożyło pijąc piwo.

Światowa Organizacja Zdrowia rekomenduje wprowadzanie zakazów lub kompleksowego ograniczenia dotyczących reklamy, sponsorowania i promocji alkoholu jako skutecznych i opłacalnych środków do osiągnięcia korzyści dla zdrowia publicznego i pomoże chronić dzieci, młodzież i abstynentów przed presją rozpoczęcia spożywania alkoholu¹.

W rządowym projekcie ustawy zaproponowano także zmianę mającą na celu m.in. zwrócenie uwagi na problem nielegalnej reklamy i promocji napojów alkoholowych przez zaostrzenie sankcji karnej, którą zagrożone jest prowadzenie reklamy i promocji niezgodnie z przepisami ustawy. Obecnie przestępstwo to zagrożone jest grzywną w wysokości od 10 000 do 500 000 złotych. W projekcie ustawy zaproponowano podniesienie minimalnej oraz maksymalnej wysokości kary grzywny od 20 000 do 750 000 zł oraz uzupełnienie katalogu kar o ograniczenie wolności, z możliwością zastosowania obu kar łącznie.

Ponadto, przepis ten proponuje się uzupełnić o naruszenie przepisów dotyczących zakazu reklamy i promocji produktów i usług, których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego oraz dotyczących zakazu reklamy i promocji przedsiębiorców oraz innych podmiotów, które w swoim wizerunku reklamowym wykorzystują nazwę, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie związane z napojem alkoholowym, jego producentem lub dystrybutorem, tj.: przepisów określonych w art. 13¹ ust. 3-4 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. W obecnym stanie prawnym istnieje luka polegająca na braku sankcji za naruszenie ww. zakazów. Oznacza to, że reklamowane są np. piwa bezalkoholowe, które są tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego. Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom, składając zawiadomienia na reklamę piwa bezalkoholowego do prokuratury, otrzymywało odmowy wszczęcia dochodzenia z uwagi, że piwo bezalkoholowe nie jest napojem alkoholowym oraz że przepis karny nie przewiduje sankcji za taką reklamę.

¹ <https://www.who.int/initiatives/SAFER/beer-advertising>.

Niezależnie od powyższego uprzejmie informuję, że zakaz reklamy napojów alkoholowych, oraz szereg innych rozwiązań z zakresu polityki przeciwdziałania negatywnym skutkom spożywania alkoholu, został uwzględniony również w procedowanych obecnie:

- poselskim projekcie ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (druk nr 2007),
- poselskim projekcie ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o radiofonii i telewizji (druk nr 2010),

- których pierwsze czytanie odbyło się w dniu 23 stycznia 2025 r. Dalsze prace prowadzone będą w ramach powołanej podkomisji nadzwyczajnej do rozpatrzenia ww. poselskich projektów ustaw.

Z wyrazami szacunku

z upoważnienia Ministra Zdrowia

Katarzyna Kęcka

Podsekretarz Stanu

/dokument podpisany elektronicznie/