



# Ministerstwo Obrony Narodowej

---

**Sekretarz Stanu  
Paweł BEJDA**

BMON-WP.053.203.2026/In-93-26/SL  
Warszawa, 02.03.2026 r.

**Pan Włodzimierz CZARZASTY  
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej**

Do wiadomości: Dyrektor Departamentu Spraw Parlamentarnych w KPRM

ePuap

Dotyczy: interpelacji Pana Posła Sławomira Skwarka nr 15089 w sprawie kosztów kampanii medialnej "Poradnik bezpieczeństwa"

**Szanowny Panie Marszałku,**

odpowiadając, z upoważnienia Ministra Obrony Narodowej, na interpelację Pana Posła Sławomira Skwarka nr 15089 w sprawie kosztów kampanii medialnej "Poradnik bezpieczeństwa", uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Wiodącą rolę w merytorycznym opracowaniu "Poradnika bezpieczeństwa" (Poradnika) - na równych prawach - przyjęło na siebie Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji, Ministerstwo Obrony Narodowej oraz Rządowe Centrum Bezpieczeństwa. Treść Poradnika była opracowywana zarówno przez pracowników administracji rządowej, jak i przez przedstawicieli wojska, funkcjonariuszy służb, organizacje pozarządowe oraz ekspertów z właściwych obszarów merytorycznych.

Ministerstwo Obrony Narodowej nie wydatkowało środków na prowadzenie kampanii medialnej dotyczącej publikacji i dystrybucji Poradnika. Działania o charakterze promocyjnym, tj. prowadzenie kampanii medialnej publikacji – zgodnie z podziałem zadań dotyczących prac nad Poradnikiem - znalazły się w gestii Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji.

**Z wyrazami szacunku**

**Paweł BEJDA**

/dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

